

2021년도 사업 계획서



목 차

I. 기 본 현 황	1
II. 2021년도 사업 계획	5
1. 2021고양국제꽃박람회(호수공원, 원당화훼단지)	6
2. 2021고양가을꽃축제	9
3. 플라워팝업스토어 사업	10
4. 비대면 드라이브스루 플라워 마켓	11
5. 화훼 직거래 장터 개설 사업	12
6. 화훼 비대면 교육 콘텐츠 개발 사업	13
7. 고양시 꽃 도시 만들기 사업	14
8. 고양꽃전시관 화훼류 관광 명소화 구축 사업	15
9. 플라워 북카페 활성화 사업	16
10. 고양선인장전시관 관리·운영	17
11. 겨울 꽃빛 아이스링크장 운영 사업	18
III. 2020년도 사업 실적	19
1. 코로나19 극복을 위한 비대면 화훼 사업	20
2. 화훼문화 확산 및 화훼복지 사업	25
3. 화훼소비 활성화 및 농가지원 사업	31
4. 플라워북카페 및 선인장전시관 운영	36

2021년 (재)고양국제꽃박람회 비전과 전략

꽃의 새로운 미래 가치 창출 및 녹색 복지 구현



혁신(Innovation)

1. 꽃박람회, 가을꽃축제 혁신 개최
2. 시민, 화훼농가가 주인인 행사 개최
3. 코로나 19 대응, 새로운 사업 추진
4. 시민의 삶의 질 향상을 위한 다양한 서비스 제공

새로운 아이콘(New Icon)

1. 사계절 호수공원 꽃 공원화 사업
2. 고양꽃전시관 화훼, 문화, 도서 등 관광 명소화 구축 사업
3. 겨울 꽃빛 및 아이스링크장 운영 사업

경쟁력(competitiveness)

1. 화훼 산업의 무역·전시·유통·소비의 고부가가치 창출
2. 고양시 전역 꽃도시 만들기 사업

창의적 조직(Creative Organization)

1. 커뮤니케이션 활성화 및 직무 책임제
2. 감동을 주는 공기관 윤리 행정



“시민이 만족하는 최상의 가치 창조”

1. 기본 현황

1. 전시관 운영

고양꽃전시관(Goyang Flower Center)

◆ 시설현황

- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 호수공원 내
- 규 모 : 대지 18,641㎡, 건물 연면적 8,063.38㎡(지하 1층, 지상 2층)
- 위탁관리 기간 : 2020. 3. 20. ~ 2023. 3. 19. (3년)
- 대 관 료 : 옥내 750원/㎡·일, 옥외 300원/㎡·일
- 주요시설
 - 1층 : 플라워북카페(1,059㎡), 실내전시관(2,613㎡), 평화통일교육전시관(396㎡)
 - 2층 : 플라워카페테리아(455㎡), 플라워아카데미(244㎡), 사무처(192㎡)
플라워컨퍼런스룸(254㎡)
 - 지하층 : 기계실·공조실·전기실 등 845.47㎡

◆ 플라워북카페 운영 현황

- 위 치 : 고양꽃전시관 3관 1, 2층
- 운영시간 : (하절기 3월~10월) 1층 10시 ~ 19시, 2층 10시 ~ 22시
(동절기 11월~2월) 1층 10시 ~ 18시, 2층 10시 ~ 21시
※휴관일 : (1층) 매주 월요일, 신정, 설·추석 명절 당일 휴관 (2층) 시설 별 상이
- 시설 규모 및 기능

위치	시설	규모(㎡)	기능
1층	북카페, 수석 전시장	1,019	· 도서열람, 시민 휴게공간 · 대관 및 기획 행사 개최
	플라워 샵	40	· 화훼 및 소품 판매
2층	플라워 아카데미	107	· 전문가 및 일반인 대상 화훼 강좌 · 화훼 체험 프로그램
	플라워 카페테리아	258	· 커피 등 식음료 판매 휴식 공간
	영상실 등 휴게공간	334	· 도서 열람, 기타 이벤트 개최
계		1,758	-

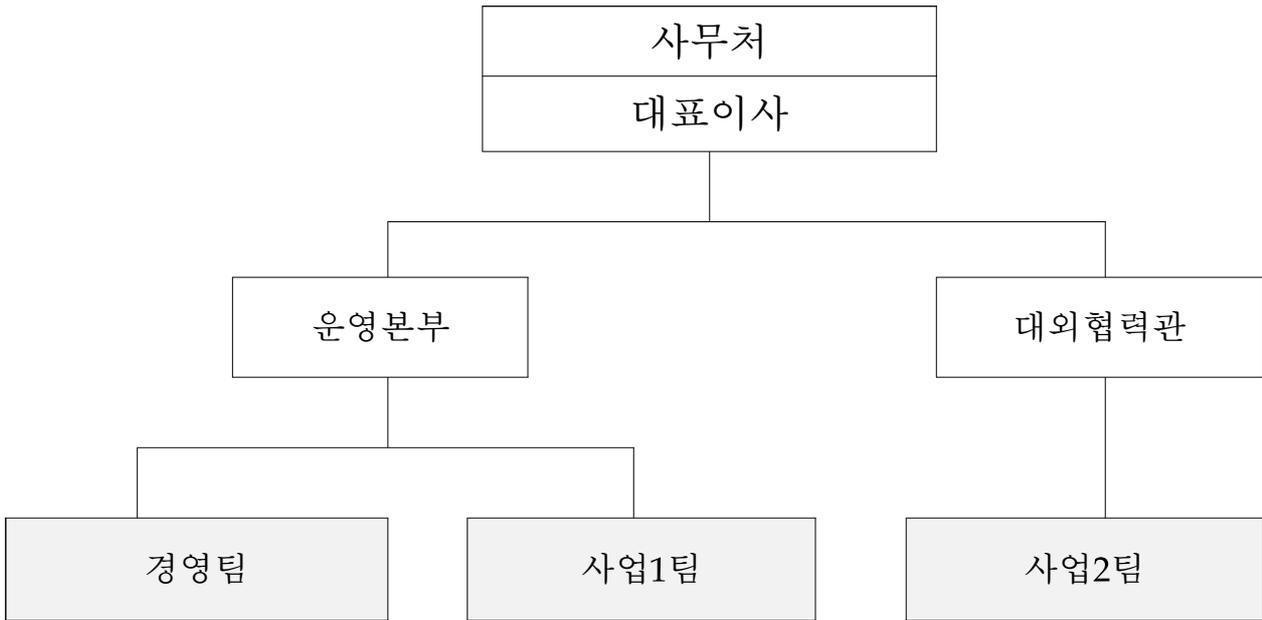
고양선인장전시관(Goyang Cactus Garden)

시설현황

- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 호수공원 내
- 규 모 : 대지 2,795㎡, 연면적 1,780㎡
- 구 조 : 철골 프레임, 유리 온실 구조의 전시장 및 육묘장
- 위탁관리 기간 : 2020. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.(3년)
- 층 수 : 지상 1층(전시·판매, 휴게시설), 지하 1층(기계실)
- 입 장 료 : 1,000원(고양시민 무료)
- 운영상황
 - 조경 연출 : 비모란, 금왕성 등 372종
 - 화훼 체험 및 직판장 : 1개소 100㎡ (임차단체 : 영농조합법인 선인장연구회)
 - 서비스시설 : 1개소 23.2㎡(임차업체 : 플라워카페)

2. 직제 및 인력

◆ 기 구 : 1처 2부 3팀



◆ 인 원 : 현원 19명[정원 22명]

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
정원	22	1	1	4	4	2	8	2
현원	19	1	1	4	4	2	5	2

◆ 조직 · 인력

- 조 직 : 1처 2부 3팀
- 인 원 : 총 21명(정규직 19명, 기간제계약직 2명)
- 심의 의결 기구 : 재단법인 고양국제꽃박람회 이사회

3. 재정 운용

2020년 수입·지출 현황(2020. 1. 1. ~ 10. 31.)

○ 수입현황

(단위 : 천원)

사업별		예산액	수입액
총 계		2,658,700	1,932,406
사업수입	고양꽃전시관 경영사업	300,000	0
	가을꽃축제	20,000	29,142
	화훼소비활성화사업	143,000	42,827
	선인장 전시관 관리	50,000	25,163
	위탁사업수익	280,000	270,000
비사업수입	이자수입	140,000	108,719
	임대료수입	125,000	63,670
	보조금	10,000	10,000
	출연금	290,000	290,000
	기타수입	456,157	248,342
자본예산	이월금	102,956	102,956
	재단 잉여금	741,587	741,587

○ 지출현황

(단위 : 천원)

사업별		예산액	지출액
총 계		2,658,700	1,707,546
사무처 운영	소 계	1,707,543	1,159,180
	인건비	1,155,368	765,765
	경상경비	552,175	393,415
자체사업 외	소 계	951,157	548,366
	화훼소비 활성화사업 외	331,000	169,416
	꽃박람회	100,157	100,156
	고양가을꽃축제	350,000	151,408
	선인장 전시관	170,000	127,386

※ 2회 추가경정예산 기준

※ 자금보유액 : 6,284,610천원 (10. 31.기준)

II. 2021년도 사업계획

- 2021고양국제꽃박람회 (호수공원, 원당화훼단지)
- 2021고양가을꽃축제
- 플라워팝업스토어 사업
- 비대면 드라이브스루 플라워 마켓
- 화훼 직거래 장터 개설 사업
- 화훼 비대면 교육 콘텐츠 개발 사업
- 고양시 꽃 도시 만들기 사업
- 고양꽃전시관 화훼류 관광 명소화 구축 사업
- 플라워 북카페 활성화 사업
- 고양선인장전시관 관리·운영
- 겨울 꽃빛 아이스링크장 운영 사업

2021고양국제꽃박람회(호수공원)

- 시민과 화훼농가와 함께하는 화훼 전시 소비, 문화 행사로 침체된 화훼산업에 활력을 불어넣는 화훼전문 박람회로의 이미지 제고
- 화훼 관광 및 지역경제 부흥과 고양시 브랜드 가치를 드높이며 고양시민, 화훼농가, 참가자들의 자부심 행사로 개최

◆ 행사개요

- 행사명 : 2021고양국제꽃박람회
- 행사기간 : 2021. 4. 30. ~ 5. 16.(17일간)
- 행사장소 : 일산호수공원(200,000㎡)
- 소요예산 : 3,754,000천원(자부담)
- 참가규모 : 해외 25개국 300개 업체

◆ 추진계획

- 우리나라 화훼 산업의 고부가가치 창출
 - 화훼무역·전시·육종·학술 등 정보 습득의 장 마련과 비즈니스 확대 다변화 추진
- 지역 생산 화훼류의 브랜드 가치 제고 및 화훼 판매 방식 다변화
 - 국내 중도매인·유통업체 대상 초청 비즈니스 강화 및 주변 생활 공간을 활용한 테마가 있는 분산형 화훼 직판장 개설, 지역 화훼 소상공인 참여 지원
- 지역 경제 활성화에 중점을 둔 연계형 축제로 개최
 - 지역 상권 연계 꽃 거리 조성 및 주변 거리 관광 축제 「플라워 고양 해피 원데이」 추진
- 화훼농가·단체·시민이 함께 만들어 가는 박람회
 - 시민 정원 문화 확산과 문화 공연 페스티벌 행사로 개최
- 차별화된 화훼 문화 콘텐츠로 국내 최고의 화훼박람회 개최
 - 국내 화훼산업 위기 극복을 위한 정부·기관·기업·단체·산업 종사자가 함께하는 국내 최고의 화훼박람회로 개최



◆ 코로나19 지속 시 행사 개최 방침(1~1.5단계)※2단계 시 행사 취소

※ 국내 화훼 비즈니스 중심의 행사로 개최(행사 기간, 면적, 사업비 축소)

- 행사명 : 고양화훼비즈니스박람회
- 기 간 : 2021. 4. 30. ~ 5. 7.(8일간)
- 면 적 : 고양꽃전시관 및 호수공원 일원(35,000㎡)
- 예산액 : 8억원
- 개최 방침
 - 개최성격 : 지역 농업인과 시민이 함께하는 축제형 행사로 개최
(화훼) 비즈니스+(지역농가)고양 팜 페스티벌+(시민) 정원 문화 페스티벌
- 추진 내용
 - 국내 화훼 유통업체 · 기관 · 해외에이전시 · 관계자 초청 비즈니스 행사 개최
 - 시민 중심 · 주도형의 「고양 시민 정원 문화 축제」 행사 추진
 - 시민 정원 문화 축제 운영위원회 발족하여 시민 주도형 사업으로 추진
 - (플라워북카페) 다양한 화훼 문화 체험 · 교육 · 전시 프로그램 운영
 - 화훼 문화 체험 · 교육 · 전시의 화훼 커뮤니티 공간으로 조성 운영
 - 지역 농업인과 함께 고양 팜 문화 페스티벌 행사 개최
 - 꽃 소비 저변 확대를 위한 다양한 꽃 소비 캠페인 이벤트 추진
(무료 화분 지원, DIY분갈이 체험 교육, 화훼식물 병원, 시민 화훼 폴리마켓 등)
 - 지역 농업인 농산물 및 화훼 상품 전시 · 판매장 운영
 - 화훼 생산자 단체별 소규모 화훼 정원 조성
 - 지역 소상공인이 참여하는 다양한 문화 상품 마켓 운영

2021고양국제꽃박람회(원당화훼단지)

우리나라 화훼 산업의 전문화, 첨단화, 정보화에 초점을 맞춘 비즈니스 중심의 전시와 화훼 6차 관광 산업 자원화를 위한 다양한 체험, 부대 행사 개최

행사개요

- 행사명 : 2021고양국제꽃박람회
- 행사기간 : 2021. 4. 30.(금) ~ 5. 16.(일), 17일간
- 행사장소 : 원당화훼단지 일원(170,000m²)
- 소요예산 : 246,000천원(자부담)
- 사업내용 : 화훼 비즈니스, 전시, 관광, 체험, 판매 이벤트 등



추진계획

- 화훼 생산 단지 내 주요 도로 꽃 테마 거리 조성
- 화훼육종·신품종·유통 등 학술세미나 및 품평회 개최
- 고양시 농업인과 함께하는 농특산물, 화훼 상품, 공예품 등 직판장 운영
- 화훼 6차 산업(농촌융복합산업) 관광 자원화 콘텐츠 발굴 및 시범 운영
- 관람객을 위한 다양한 꽃 문화 이벤트 추진

기대효과

- 지역 화훼 산업 경쟁력 제고로 농가소득증대, 화훼단지 관광 자원화

2021고양가을꽃축제

- 시민, 화훼농가, 농업단체가 함께 만들어 가는 체험, 판매형 축제로 가을 정취와 향수가 호수공원의 경관과 조화롭게 꽃 조경을 연출하고
- 많은 관람객 유치로 통해 농가 소득 증대 및 지역 경제를 부흥시키고자 함

◆ 사업개요

- 사업명 : 2021고양가을꽃축제
- 사업기간 : 2021. 10. 1 ~ 10. 10
- 개최장소 : 고양꽃전시관 및 호수공원 일원(24,000m²)
- 운영시간 : 10:00 ~ 18:00
- 예산액 : 300,000천원(자부담)

◆ 추진 계획

- 국내 화훼 장식 협회·단체의 수준 높은 가을 화훼 예술 작품 전시
- 가을 꽃 화단 및 가을 테마 정원 조성
- 도농 복합 문화 축제의 장 마련
 - 시민 가든 정원, 도시 농부 플리마켓, 지역 농업인 참여 농업 체험존 등
- 지역 화훼농가의 화훼 판매 확대
 - 화훼 직판장 운영을 통한 지역 꽃 소비 확대
- 시민과 함께하는 다채로운 이벤트 및 체험 프로그램 운영
 - 시민 단체 중심의 문화 공연 및 다채로운 체험 프로그램 운영
- 지역 경제 활성화 및 시민 주체형의 가을 시민 대축제로 개최
- 호수예술제 등 기관과 협력하여 시너지 배가 되게 추진

◆ 기대 효과

- 관람객 15만명 이상 유치로 지역경제 부흥
- 지역 생산 화훼 판매액 3억원 이상 거양, 농가 소득 증대

플라워 팝업스토어 사업

고양시 대형 유통기업과 상호 발전적 MOU를 체결하고 관내 화훼 농가의 직거래 프리마켓 개설 운영 등 꽃 브랜딩화와 농가 소득 증대, 꽃문화 사업을 확대 창출하기 위함

◆ 사업개요

- 사업명 : 플라워 팝업스토어 사업
- 대상 : 고양시 화훼농가, 대형 유통기업(백화점, 대형마트 등)
- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 주요 사업내용
 - 대형유통기업 내 화훼 직거래 프리마켓 운영, 꽃박람회 기업 참가
- 사업비 : 40,000천원(자부담)
 - 1회 : 20,000천원 × 2회 = 40,000천원
 - 1회 비용 산출 : 화훼구입비 13,000천원, 상품구성비 2,000천원, 포토존 등 환경조성비 3,000천원, 기타 운영비 2,000천원

◆ 추진계획

- 대형 유통기업과 상생 협력 MOU 체결
- 주요상권의 소비자 타겟팅 및 화훼 마케팅 협력
- 고양시 화훼류 판매, 화훼체험, 포토존 등 다양한 화훼문화 콘텐츠 기획
- 기업과 꽃박람회 재단과의 상생 프로모션 추진
 - 고양시 대형 유통마트 : 화훼 프리마켓 장소 제공, 고객 특별 이벤트 추진, 홍보 등
 - 꽃박람회 재단 : 꽃박람회 행사 시 기업 배네피트 제공(부스, 홍보 등)
- 연중 추진 사업으로 정기적, 특정일 스페셜 사업으로 계획 추진

◆ 기대효과

- 농가 소득 증대 및 시민 화훼류 저가 구입 편의 제공
- 고양시 화훼소비 문화 활성화 및 재단 수익 창출 도모

비대면 드라이브스루 플라워 마켓

코로나-19 상황에 기인한 '비대면 문화 일상화' 와 '언택트 소비 트렌드' 확산으로 비대면 화훼 소비 문화를 창출하여 농가 소득과 화훼 소비 문화를 활성화 시키고자 함

◆ 사업개요

- 사업명 : 드라이브스루 플라워 마켓
- 사업장소 : 고양꽃전시관 주차장 및 광장
- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 주요 사업내용
 - 비대면 방식(드라이브 스루)의 고양시 생산 우수 화훼 판매
- 사업비 : 60,000천원(자부담)
 - 회당 : 20,000천원 × 3회 = 60,000천원
 - 1회 비용 산출 : 화훼구입비 13,000천원, 상품구성비 2,000천원, 홍보비 1,000천원, 운영비(물품, 사인물 등) 2,000천원, 인건비 2,000천원

◆ 추진계획

- 연중 지속 사업으로 고양시 화훼판매 다변화 추진
- 고양시 화훼류 구매와 화훼 상품 가공을 통한 재단 新 수익사업 모델화 추진
 - 소비자 니즈를 반영한 언택트 상품 개발과 비대면 화훼소비 문화 활성화 추진
 - 재단에서 농가 직접 구매 및 판매 운영방식으로 재단의 新 수익사업 모델로 추진
- 비대면 판매 방식으로 코로나-19 전염병 영향을 배제한 지속 가능한 사업으로 추진

◆ 기대효과

- 화훼 농가 판로 개척 및 화훼 수요 확대 방안 마련
- 화훼 소비 활성화 촉진 및 지역 경제 활성화 기여

화훼 직거래 장터 개설 사업

- 고양꽃전시관 활용도 제고와 화훼농가 판로개척, 시민 화훼 구매 편의 제공 등을 위해 연중 화훼류 '직거래 정례 장터' 개설 운영
- 정부 공모사업(국비지원) 신청을 통해 신규사업 예산 절감 및 사업 실효성 확보

◆ 사업개요

- 사업명 : 화훼 '직거래 장터' 개설 사업
- 장소 : 고양꽃전시관 광장
- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 주요 사업내용
 - 고양시 화훼농가 참가 로컬 화훼 직거래 장터 및 프리마켓 연중 상설 운영
- 사업비 : 75,000천원(자부담) ※국비 교부 시 : 최대 50,000천원 지원 가능
 - 1회 : 15,000천원 × 5회 = 75,000천원
 - 1회 비용 산출 : 인건비 4,000천원, 홍보비 2,000천원, 시설비 5,000천원, 이벤트·공연비 1,500천원, 운영비 2,500천원

◆ 추진계획

- 농림축산식품부, 한국수산물유통공사 공모사업 신청으로 예산 확보 노력
- 고양시 화훼농가와의 지속적 협의와 참여를 통한 화훼 유통 플랫폼 구축
- 화훼 최신 트렌드 상품 개발 및 판매 추진
- 플로리스트, 전문 화훼 작가와 함께 꽃문화 기획 전시, 플라워이벤트 개최
- 유통단계 축소 및 각종 수수료 절감으로 생산 농가와 소비자 모두의 만족도를 제고하는 화훼 장터 운영

◆ 기대효과

- 고양시 화훼 농가 소득증대 및 지역 경제 활성화 기대
- 연중 지속적 사업추진으로 화훼소비 일상성 확보

화훼 비대면 교육 콘텐츠 개발 사업

포스트 코로나19 시대 비대면 교육의 필요성 증대에 따른 화훼 분야에 대한 교육적 접근 방식의 확장과 화훼 문화에 대한 지속적인 관심 유도를 위함

◆ 사업개요

- 사업명 : 화훼 비대면 교육 콘텐츠 개발 사업
- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 주요 사업내용
 - 영·유아, 학생, 성인, 경로자 등을 대상으로 화훼·원예에 대한 기본 이해 교육 콘텐츠 개발 및 비대면 방식 교육 운영
- 사업비 : 10,000천원(자부담)
 - 콘텐츠 개발·운영비(2,000천원) + 체험 재료비(8,000천원)

◆ 추진계획

- 화훼·원예에 대한 비대면 교육 콘텐츠 개발 기획 및 제작
 - 제작유형 : 교육 프로그램별 '교육영상 + 체험 키트' 구성
 - 제작방향
 - 오프라인 화훼 교육 콘텐츠로 비대면 교육의 차별성 강화
 - 화훼 교육 전문업체, 유명 플로리스트 대상 콘텐츠 제안요청을 통해 창의적이고 실용적인 교육 콘텐츠 개발
- 학교·교육지원·복지기관 등 현장 교육관계자에 의한 프로그램 평가 실시
- 관내·외 수요처 대상 비대면 프로그램 홍보 및 판매
- 온라인과 오프라인 외부 강의 프로그램 병행 추진

◆ 기대효과

- 비대면 영상공유로 화훼·원예 교육 프로그램 참여를 통한 화훼 문화 확산 기여
- 화훼 인성교육 및 인재 양성

고양시 꽃 도시 만들기 사업

- 시민 커뮤니티가 직접 꽃을 가꾸고 환경을 정비해 아름답고 살기 좋은 꽃도시 고양시를 만들어 시민 자긍심을 고취하고
- 사회복지시설, 경로당 등에 반려식물 지원, 기부정원 설치 등 화훼로 어르신 복지 케어 사업을 추진 하기 위함

◆ 사업개요

- 사업명 : 고양시 꽃도시 만들기 사업
- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월(연중 추진)
- 사업내용
 - 꽃길·꽃마을 조성, 꽃 조형물 설치 등 꽃의 도시 고양시 만들기
 - 원당 화훼단지 사계절 꽃 단지화 및 화훼 체험 프로그램
- 사업비 : 150,000천원(시비)

◆ 추진계획

- 가드닝 단체, 시민 커뮤니티 등 참여 꽃길·꽃마을 조성 공모사업 추진
- 주민자치위원회 등 지역 공동체 참여 꽃씨 지원 꽃마을 조성 사업 추진
- 고양시민의 힐링 및 정서함양을 위한 다중이용장소 꽃 조형물 설치 지원 사업
 - 지하철역 등 시민 이용 빈도가 높은 시설에 힐링 포토존, 조형물 설치
- 폐화분 수거, 반려식물 지원, 기부정원 설치로 녹색도시 및 어르신 행복찾기 운동 전개
 - 연중 관내 공공주택·기관 대상 폐화분 수거 활동 추진
 - 수거된 폐화분에 화훼류 식재 후 사회 취약계층 반려식물 지원 추진
- 원당화훼단지 사계절 꽃 단지화 및 화훼 체험 관광 인프라 확충 추진
 - 사계절 꽃단지 조성, 화훼체험 등 원당화훼단지의 화훼관광 활성화 추진

◆ 기대효과

- 시민과 함께 만드는 꽃의 도시 구축
- 관내 농가 생산 화훼 소비 및 지역 사회 꽃 문화 활성화

고양꽃전시관 화훼류 관광 명소화 구축 사업

고양꽃전시관을 중심으로 꽃박람회 개최 도시 명성과 상징화, 시민 이색 볼거리 및 포토존, 플라워북카페, 직거래 장터와 연계해 화훼 플랫폼을 구축하고 화훼 관광 장소로 명소화 하기 위함

◆ 사업개요

- 사업명 : 고양꽃전시관 화훼류 관광 명소화 구축 사업
- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 11월
- 사업위치 : 고양꽃전시관 일원
- 주요 사업내용
 - 꽃도시 상징 사계 테마 정원 조성(1,800m²)
 - 전시관 화단 계절별 화훼류 식재(600m²)
- 사업비 : 520,000천원(시비 500,000천원, 자부담 20,000천원)
 - 꽃도시 상징 사계 테마 정원 조성 : 500,000천원(시비)
 - 전시관 화단 계절별 화훼 식재 : 20,000천원(자부담)

◆ 추진계획

- 꽃의 도시(고양시·꽃박람회) 브랜드 강화 및 시민 휴게·힐링·문화 공간의 사계 플라워 테마 정원(1,800m²) 조성
- 고양꽃전시관 전면광장 및 호수공원 화단 관리
 - 2021년 상·하반기 계절성 화훼류 보식 및 식재 관리
 - 기존 시설물을 활용한 사계절 이색 볼거리 화훼류 식재

◆ 기대효과

- 시민 휴게·힐링 장소 제공과 호수공원 화훼문화 관광 활성화
- 지역경제 활성화 및 꽃박람회 개최 도시 시민 자긍심 고취

플라워 북카페 활성화 사업

고양꽃전시관 플라워북카페에 꽃과 책을 테마로 한 다양한 프로그램 운영으로 연중 시민 이용율 제고와 시민 휴식·문화 공간으로 자리매김 하고자 함

◆ 사업개요

- 사업명 : 플라워북카페 활성화 사업
- 장소 : 고양꽃전시관 플라워북카페
- 사업기간 : 연중
- 주요 사업내용
 - 시민 이용 활성화 : 시즌별 이색 포토존 설치, 북콘서트, 팝업스토어 등
 - 화훼 일상성 확보 : 플라워 원데이 클래스, 데몬스트레이션 등
- 사업비 : 20,000천원(자부담)
 - 산출기초
 - 이벤트(북콘서트, 원예강좌 등) : 9,200천원, 사계절 테마연출 : 3,000천원
 - 각종 홍보물 제작 : 600천원, 도서 및 식물 유지관리 : 7,200천원

◆ 추진계획

- 도서 및 화훼 관련 행사 개최
 - 관내 도서 커뮤니티 연계 북콘서트, 독서 토론회, 고양시 명사 특강 등
 - 꽃박람회, 가을꽃축제, 대관 행사 등과 연계한 북 팝업스토어 운영
 - 시민 초청 플라워 원데이 클래스, 원예 치료 강좌 등 시즌별 개최
- 온·오프라인 홍보
 - 온라인 전시(VR)투어, SNS기자단, 온라인 이벤트, 옥외광고 등

◆ 기대효과

- 시민 휴게·휴식 명소로 자리매김
- 다양한 문화 및 여가 제공

고양선인장전시관 관리·운영

국내 최고의 선인장·다육 전문 전시관으로 지속 발전시키고 호수공원 관광 식물원으로써 시민 여가 증진 및 화훼관광 활성화 도모

◆ 사업개요

- 선인장 전시관 현황
 - 규모 : 대지 2,795m², 연면적 1,780m²
 - 시설 : 전시장(990m²), 육묘장(495m²), 카페
 - 운영시간 : 09:30 ~ 17:30
- 관리·운영 내용
 - 선인장·다육 식물 6,800본 생육관리, 병충해 방제, 시설관리 등
- 사업비 : 90,000천원(시비)
 - 인건비(1명) : 33,130천원 - 수도광열비 : 36,040천원
 - 유지·관리 : 14,140천원 - 각종소모품 : 6,690천원

◆ 추진계획

- 전시관 노후 시설물 개·보수 및 식물 생육 환경 개선
- 우수 유전자 종 및 희귀 다육식물 수급 전시 확대
- 선인장·다육 매니아 층과 교류 확대를 통한 기획 전시 추진
- 수익사업 지속 발굴(화보 촬영지, 기업 프로모션 등)
- 전시관 활성화 체험 프로그램 강화 및 해설사 운영
- 홍보 강화를 위한 브로슈어 배부 및 안내
- 전시관 주변 시민 쉼터 공간 확충

◆ 기대효과

- 국내 최고 선인장·다육 전문 전시관 육성
- 호수공원 관광 명소로 위상 확립
- 시민의 여가, 휴게 휴식공간과 정서함양 도모

겨울 꽃빛 아이스 링크장 운영 사업

- LED 꽃빛과 꽃 아이스 링크장, 화훼 체험 판매 마켓, 휴게·휴식 장소, 서비스 시설 등 복합 문화 콘텐츠 장을 조성하여
- 겨울철 시민 꽃문화 향유와 체력증진을 도모하고 화훼소비 및 관광 활성화로 삭막한 호수공원에 활력을 불어 넣고자 함

◆ 사업개요

- 사업명 : 겨울 꽃빛 아이스 링크장 운영 사업
- 사업장소 : 고양꽃전시관 실내 및 광장
- 운영기간 : 2020. 12. 19.(토) ~ 2021. 2. 14(일)
 - 운영시간 : 평일 10:00~17:30, 주말·공휴일 10:00~21:30
- 예산액 : 529,000천원(시비 400,000천원, 자부담 129,000천원)
- 입장료 : 어린이·학생·성인· 3,000원, 경로·장애·기초생활수급자 2,000원
- 사업량
 - 인공 꽃 아이스 링크장 1,650m² 조성 운영
 - 꽃빛 LED 연출 및 조명 설치
 - 화훼 체험, 판매장, 서비스 및 부대 시설 설치 등

◆ 추진계획

- 꽃, 동심, 꽃빛을 테마로 하는 아이스링크장 조성
- 겨울철 기온에 관계 없는 인공 아이스링크장 시스템으로 시설 구축
- 꽃전시관 실내는 화훼체험장, 판매장, 서비스시설, 휴게·휴식 공간, 소규모 이벤트 추진
- 스케이트, 썰매 등을 대여하고 교육하는 프로그램 운영
- 입장권에 화훼 교환권을 부착하여 화훼 소비 확대
- 코로나19 관련, 방역·운영·홍보 등 전략적 추진

◆ 기대효과

- 꽃, LED 꽃빛, 꽃 아이스 링크, EVENT 등 복합 콘텐츠 융복합으로 호수공원 겨울철 이용 명소화
- 시민 휴게·여가·체력증진 도모
- 관광객 유치로 지역 경제 및 농가 소득 증대 도모

Ⅲ. 2020년도 사업실적

- 코로나 19 극복을 위한 비대면 화훼 사업
- 화훼문화 확산 및 화훼복지 사업
- 화훼소비 활성화 및 농가지원 사업
- 플라워북카페 및 선인장전시관 운영

코로나-19 극복을 위한 비대면 화훼사업

◆ 드라이브 · 워킹스루 고양플라워마켓

○ 사업목적 및 추진방향

- 코로나-19 발생으로 판로 확대에 어려움을 겪고 있는 고양화훼농가 판로 개척
- 사회적 거리두기 (1단계 및 2단계) 상황에 따른 직접 대면 최소화 및 비접촉 방식 플라워마켓 운영추진으로 고양시 생산 우수화훼 판매촉진 및 소비확대
- 코로나-19 발생 장기화로 국내 화훼소비 절벽과 가격하락으로 어려움을 겪고 있는 고양시 화훼농가 소득 증대 기여 및 화훼소비 문화 확산 도모

○ 사업 개요

구분	드라이브스루 플라워마켓 (5월)	드라이브 · 워킹스루 플라워마켓 (9~10월)
사업기간	5/2, 5/3, 5/5, 5/9, 5/10. (총 5일간) ※ 사회적 거리두기 (1단계) 기간	9. 26. ~ 10. 11. (총 16일간) ※ 사회적 거리두기 (2단계) 기간
장소	호수공원 제3주차장 	고양꽃전시관 측면 광장 
판매방법	비대면 화훼 구매 (드라이브스루 방식)	비대면 화훼 구매 (드라이브스루 · 워킹스루 방식)
판매상품	고양시 생산 화훼 · 선인장(다육) · 관엽 및 공기정화 식물류 ※ 고양시 관내 70개 농가 참여	
비고	경기도 (경기농식품유통진흥원) 예산 일부 지원 (1천만원)	드라이브 · 워킹스루 동시 진행

○ 사업 운영 내용

- 운영 형태 : (재)고양국제꽃박람회에서 직접 ‘플라워마켓’ 조성 및 운영, 참가 농가 단체 유치·수급·진열·판매·정산 일원화 추진
 - 소비자 선호도 및 품종 다양성 등을 고려하여 자체 기획상품 구성
 - 해당 시기 소비 급감 및 수출감소 화훼류 소비촉진을 위한 특별상품 구성
- 비대면·비접촉방식 운영으로 소비자 및 판매자 간 코로나-19 감염 예방
 - 방문객 동선 일원화 추진 및 입·출구 구간 분리, 개인간격 2m이상 유지
 - 방문객 발열 체크 및 마스크·장갑착용, 2시간 간격 동선 및 이용시설 소독 실시
 - 중대본 방역지침에 따라 야외 방문 인원 최대 100명 이하 제한 및 취약대상 대책 마련 (영유아, 노인, 임산부, 만성질환자 방문 제한 등)
 - 지자체·보건소와 사업 기간 중 모니터링 등 협력체계 구축



비대면 형식 화훼류 판매 추진



고양시 생산 주요화훼류 판매

- 드라이브스루·위킹스루 플라워마켓별 특성화 운영 추진

구분	운영 내용
드라이브스루 플라워마켓	<ul style="list-style-type: none"> • 운영 방식 (비대면) <ul style="list-style-type: none"> - 차량에서 내리지 않고 주문, 구입, 상품인계 추진 • 안내 및 드라이브스루 (차량 동선 관리·통제) 시설 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 방문차량 방역구역 : 1개소 (발열체크, 입장등록) - 이용자(차량 내부), 관계자 (외부) 영역 구분 및 방역추진 - 방역안전, 차량 안전 이동을 위한 내부 동선 일원화 및 안내·통제 실시 • 드라이브스루 플라워마켓 방역 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 차량 방문객 단계별 발열체크 및 입장등록 추진 - 주문 및 상품인계 전체 단계 비접촉 운영 - 비대면 결제 운영 (모바일페이 및 신용카드 결제)



비접촉 결제 및 상품 인계



동선 일원화 드라이브스루 운영

구분	운영 내용
<p>워킹스루 플라워마켓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 운영 방식 (비대면) <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 거리두기(2m) 및 비대면 상품 구입, 결제, 인계 • 운영 시설 설치 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 입·출구 방역구역 조성 및 4단계 방역 시스템 운영 <div style="display: flex; justify-content: space-around; border: 1px solid black; padding: 5px;"> 열화상카메라, 마스크 착용 ▶ 전차출입명부 작성 ▶ 비접촉결제, 발열체크 스티커 ▶ 손소독, 장갑제공, 강제동선 운영 </div> <ul style="list-style-type: none"> - 책임자·종사자와 이용자 영역 구분 (가림막, 차단시설) - 개인방역(장갑, 손소독, 발판) 시설 설치 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 방문객 및 내외부 방역 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 한줄서기 및 간격유지, 동선 일원화 추진 및 입·출구 구간 분리 등 사회적거리두기 준수 - 비대면 결제 운영 (결제장소 차단·분리 운영) - 방문객 동선, 방역지점 및 비품 상시 소독 (일4회 이상)



관람객 거리유지 지면스티커 설치



가림막 설치 및 비접촉 결제 구축

○ 주요 성과

- 코로나-19 상황하에 감염 확대 방지 및 예방을 위한 비대면 형식 판매 시스템 운영
 - 중대본 코로나-19방역 가이드라인보다 강화된 현장 방역 추진 (입장단계 세분화 및 다중 발열체크, 관람객 거리유지를 위한 지면 스티커 활용 등)
 - 드라이브스루, 워킹스루, 호수공원 통행지점 등 현장별 특성화 방역 추진으로 바이러스로부터 안전한 사업장 운영
 - ⇒ 사업 운영기간 중 사업구역 내 코로나-19 감염·발생환자 미발생
- 코로나-19 발생 장기화로 국내 화훼소비 절벽과 가격하락으로 어려움을 겪고 있는 고양시 화훼농가 판로 개척
 - 비대면 형식 플라워마켓 운영으로 새로운 형식의 고양시 꽃 판매 모델 제시
 - 지역 생산 화훼류의 판로 확대를 통한 화훼농가 소득증대 기여 및 화훼 소비 문화 확산
 - 각종 행사(입학·졸업식, 어린이날, 어버이날 등) 취소와 코로나-19로 인한 화훼수출 어려움을 겪고 있는 고양시 화훼류 소비 추진
 - ⇒ 행사(입학·졸업식) 취소로 인한 고양시 절화 꽃소비 감소 (4~5월)
 - ※ 특별상품(꽃다발, 꽃바구니) 구성으로 해당 화훼류 소비 촉진
 - ⇒ 코로나-19로 인한 고양시 선인장·다육식물 화훼수출 감소 (9~10월)
 - ※ 고양시 선인장·다육식물 세트 및 상품종류 확대로 소비 촉진 실시
- 판매 운영 실적

사업명	합계	드라이브스루 플라워마켓		워킹스루 플라워마켓
		5월 (봄)	9-10월 (가을)	9-10월 (가을)
판매품목	-	총 16품목	총 42품목	총 42품목
이용객수	차량 1,804대 인원 6,723명	차량 618대	차량 1,186대	방문객 6,723명
판매량	3,451개	1,368개	546개	1,537개
매출액	46,112천원	17,807천원	7,914천원	20,391천원

❖ 화훼 비대면 교육 프로그램 개발 및 보급 사업 추진 실적

○ 화훼·원예 프로그램 개발

- 대상 : 유아, 초·중·고등학생, 성인 등
- 운영방법 : 화훼 체험 키트, 프로그램별 교육자료(동영상, 안내문) 제공
- 프로그램 : 7종 (식물 프로그램, 보존화 프로그램)
 - 화훼 전문가, 교육기관 등 자문회의 개최를 통한 콘텐츠 선정
- 홍보추진
 - 고양교육지원청 및 고양시 유치원, 초·중·고등학교 280개 대상 공문 및 홍보물 발송
 - 교육부 진로체험 온라인 사이트 ‘꿈길’ 프로그램 등록

○ 주요 성과

- 추진실적 : 35개교 2,883개 체험 키트 보급(2020. 10. 31. 현재)
 - 1차 고양형비대면진로수업 패키지 : 목암중학교 등 14개교 1,200개
 - 2차 고양형비대면진로수업 패키지 : 중산중학교 등 18개교 1,034개
 - 개별 보급 : 가좌고등학교, 백신중학교 등 649개

		
화훼 체험 키트(1)	화훼 체험 키트(2)	홍보물

❖ 온라인 화훼 판매 추진 실적

- 코로나19로 인한 화훼판매 루트 다변화를 위한 온라인 판매 추진
- 온라인 화훼 판매 시스템 구축 운영 실적
 - 운영방식 : 고양국제꽃박람회 홈페이지 내 ‘온라인 플라워샵’ 구축
 - 운영기간 : 2020. 9. 26.(토) ~ 10. 11.(일)
 - 판매품목 : 관엽식물, 선인장·다육식물 등 고양시 화훼류 40품목
 - 배송지역 : 고양시 관내
 - 총 판매액 : 1,283,000원



화훼문화 확산 및 화훼복지 사업

- ① 고양시 연중 화단 조성사업
- ② 고양시민 화훼문화 확산 사업 (꽃도시만들기 · 시민참여정원)
- ③ 고양시민 화훼복지 지원 사업 (꽃밭조성 · 꽃씨지원)
- ④ 폐화분 수거 및 재활용 사업

① 고양시 연중 화단 조성사업

○ 사업 목적

- 코로나-19로 지친 고양시민에게 꽃을 통한 힐링공간 제공
- 고양시 전역 (호수공원 및 덕양구 주요 공간) 시민 휴식공간 조성 및 화훼류 소비문화 확산
- 원당화훼단지 및 공릉천 일원 가을꽃밭 조성으로 시민 휴게 · 여가 및 정서 함양 장소 제공, 환경개선 및 볼거리 창출

○ 사업 내용 : 계절별 특성화 화훼류 식재 · 파종을 통한 연중 화단 조성 · 관리

- 기 간 : 2020. 1월 ~ 12월 연중 추진 (계절별 특화 조성)
- 장 소 : 호수공원 및 고양꽃전시관, 원당화훼단지 및 공릉천 일원
 - 호수공원 및 고양꽃전시관 사계절 화단 조성 (1~12월)
 - 원당화훼단지(유통센터부지, 철로변) 및 공릉천 자전거길 노변 가을 화단 조성 (6~11월)
- 호수공원 및 고양꽃전시관 사계절 화단 조성

기간	봄 (1월~5월)	여름 (6월~8월)	가을 (9~10월)	겨울 (11~12월)
주요 내용	튤립 화단 조성 및 개화(관리)	백합 식재 및 개화 관리	국화 식재 및 가을꽃 파종	추식구근류 식재 및 월동
사업 결과	튤립 12품종, 280,000구 총4,885㎡조성	백합 9품종, 13,000구 총600㎡조성	국화, 코스모스, 백일홍 등 가을꽃 총1,150㎡조성	튤립 9품종 160,000구 총1,150㎡조성



(봄) 튤립 연출



(여름) 백합 개화



(가을) 가을꽃밭조성



(겨울) 추식구근 식재

- 원당화훼단지(유통센터부지, 철로변) 및 공릉천 자전거길 노변 가을 화단 조성
 - 부지정비 및 파종(6~7월), 개화 관리 (8~11월)
 - 식재품종 : 총 5종 (코스모스, 황화코스모스, 춘자국, 백일홍, 왜성해바라기)
 - 사업규모 : 총 28,300㎡ (※총 268kg 파종)

구분(장소)	합계	화훼유통센터부지	화훼단지 철로변	공릉천 노변
면적	28,300㎡	25,560㎡	800㎡	1,940㎡



화훼유통센터 부지

화훼단지 철로변

공릉천 노변

○ 주요 성과

- 계절별 정원 및 꽃밭조성으로 코로나-19로 지친 시민 힐링공간 제공
 - 연중 관리되는 사계절 화단 조성 및 계절별 특성화 소품 연출 추진
- 주요 유흥지 내 꽃씨 파종 및 환경개선으로 고양시 전역 꽃밭조성
 - 고양시 전역 (일산호수공원, 덕양구 원당화훼단지 및 공릉천 자전거길 일원) 꽃밭 조성
 - 원당화훼단지 유흥지(공터)활용으로 가을철 대표화훼류(코스모스 등) 정원 조성

② 고양시민 화훼문화 확산 사업 [꽃도시만들기 · 시민참여정원]

○ 사업 목적

- 고양시민 직접 정원 조성 및 관리를 통한 시민 화훼문화 확산 및 주민의식 부여
- 마을 지역 공동체 부지 환경개선을 통한 지역 화훼 주민커뮤니티 형성
- 연중 지속적인 정원 조성 및 꽃밭 연출을 통한 시민 화훼 인식 개선

○ 사업 내용

- 고양 꽃도시 만들기 정원 사업 추진 : 고양시 전역 10개소
 - 기간 : 2020년 3월 ~ 7월 (작품 조성 및 연중 관리 : 5. 23. ~ 7. 31.)
 - 장소 : 공모 선정 단체 관내 10개소 조성(덕양구 8개소, 일산동구 2개소)

- 사업량 : 총 10개 단체 참여 (작품별 면적 50㎡)
 → (참가자) 각 참가자별 신청 위치에 공공목적 ‘꽃마을가꾸기’ 정원 조성
 → (꽃박람회) 1작품 당 작품조성비 (2,300천원) 및 행정사항 지원



- 고양시민 참여정원 : 총 22개 시민정원 작품 조성
 - 기간 : 2020. 8. 3. ~ 10. 30. (작품 전시 9. 14 ~ 10. 23. 총 40일간)
 - 장소 : 고양꽃전시관 및 호수공원 광장 일원
 - 주요 추진 사항
 - 공모를 통한 시민단체(또는 개인) 참가 신청 접수 ※총 22개 단체(개인) 접수
 - 작품별 재료비(1,200천원) 지원, 화단 제공(6㎡), 단체별 정원 조성·관리



○ 주요 성과

- 공모정원별 환경개선 및 지역 커뮤니티 활성화, 주민 만족도 향상
- 시민 주요 이용구역 및 생활 밀접지역 내 정원 조성으로 꽃 인식 개선
- 시민이 직접 참여하여 정원을 조성·관리함으로써 시민 주인의식 함양
- 정원 조성 관련 현장 멘토링 지원 등으로 참가자들 경험 축적 및 화훼문화 확산에 기여
- 공원 내 연중 자연친화적 화훼쉼터 조성으로 코로나-19로 지친 시민 들에게 힐링 공간 제공

③ 고양시민 화훼복지 지원 사업 (꽃밭조성 · 꽃씨지원)

○ 사업 목적

- 고양시 전역 꽃밭 조성을 위하여 고양시민에게 꽃씨 지원으로 고양시 내 주요 자투리땅, 나대지, 공터 등 유휴지 꽃밭조성 및 환경개선
- 시민 밀접 이용공간 내 꽃밭·정원 조성으로 시민 꽃문화 확산 및 인식 개선
- 가을 대표화훼류 (국화, 코스모스)를 이용한 가을꽃밭 조성 및 꽃씨 지원으로 코로나-19로 지친 시민에게 꽃을 통한 휴식·힐링 공간 제공

○ 사업 내용

- 고양시민 꽃씨 지원 사업

- 사업기간 : 2020년 6월 ~ 10월
- 지원사항 : 꽃씨 5종 (코스모스, 백일홍 등 추계과종 꽃씨 5종)
- 주요 사업 내용
 - 고양시 관내 39개동 행정복지센터 시민단체 대상 꽃씨 보급
 - ※ 결과 : 23개동 54개 단체, 꽃씨 190kg 지원
 - 지원단체별 꽃씨 지급 및 파종·개화 관련 교육



- 시민 주요 이용시설 꽃밭 조성사업

- 사업량 : 총 2개소 (화정역광장, 킨텍스 지원 C-4 부지)
- 사업기간 : 2020년 9월~10월 (※킨텍스 부지 사전파종 7월)
- 주요 사업 내용

사업위치	주요 내용
화정역 광장	시민 다수 이용 · 다량 유동인구 지역인 화정역 내 가을꽃 정원 및 선인장다육정원 조성 (2개소, 총 100㎡)
킨텍스 지원부지 (C-4)	고양시 보유 유휴지 (킨텍스 지원부지) 활용을 위한 대표 가을꽃(코스모스 등) 전체 파종 및 개화 관리 (총 13,300㎡) (총 파종량 115kg, 총면적 13,300㎡ 조성 완료)



○ 주요 성과

- 시민 주요 이용구역 및 생활 밀접지역 내 화훼공간 조성으로 꽃 인식 개선 및 고양시민 힐링공간 제공
- 시민 꽃씨 지급 및 교육으로 파종·관리방법 등 가정 화훼 조성문화 보급

4 폐화분 수거 및 재활용 사업

○ 사업 목적

- 가정·공공기관에서 배출되는 폐화분을 수거 및 재활용함으로써 공익적인 자원 재활용 및 꽃소비 활성화에 기여

○ 사업 내용

- 사업기간 : 2020년 3월 ~ 12월 (연중 추진)
 - 폐화분 수거 : 관내 39개 동 연중 순차적 수거 (3월 ~ 12월)
 - ※ 지역별 수거 월수 지정 (덕양구-작수월, 일산동·서구-홀수월)
- 수거된 폐화분을 세척하여 공공 목적 재활용 추진

구분	적용 내용	비고
다중이용시설 식물 전시사업	재활용화분을 활용한 공공 이용시설 내 조형물, 꽃전시	4월
드라이브·워킹스루 고양플라워마켓	재활용 화분을 활용하여 고양시 화훼를 재식재·판매함으로써 저렴한 가격에 소비자에 공급	9~10월
취약계층 반려식물지원	재활용 화분에 고양시 생산 화훼를 식재 하여 관내 취약계층에 반려식물 ‘나눔’ 지원	12월

○ 주요 성과

- 화분 폐기비용 절감 및 폐기물 생산량 절감으로 녹색 성장 지원
 - ※ 폐화분 수거량 : 약 4,000개
- 고양시민 일자리 창출 및 민간 세척비용 절감으로 예산 절약 및 효과적 활용
 - 폐화분 세척 작업에 고양알바 6000 참여
- 전시·판매·공익 사업 등 화훼 지원 사업 추진 시 화훼 구입 비용 절감 효과
- 화훼복지사업
 - 관내 주민 봉사단체, 주민협의체 등에 재활용 화분 지원
 - 고양시 농가돕기 화훼 판매 시 재활용 화분 사용
 - 고양시 관내 취약계층 반려식물 지원



화훼소비 활성화 및 농가지원 사업

- ① 고양화훼농가 돕기 ‘플라워 팝업 스토어’ 사업
- ② 농가 지원 사업 ‘화정역 화훼농가 직거래장터’ 운영
- ③ 다중 이용시설 식물 전시사업
- ④ 공공기관 화훼 지원 사업

① 고양화훼농가돕기 ‘플라워 팝업 스토어’ 사업

○ 사업 목적 및 추진 사항

- 연중 지속적인 화훼소비 활성화 및 농가돕기 캠페인 진행
- 관내 생산 화훼류의 국내 판매 다변화 추진 및 홍보
- 관내 기업과의 협업으로 고양시 화훼소비문화 확산운동 추진
- 고양시 꽃을 활용한 플라워 포토존 개소별 설치 운영
- 기관협업 (킨텍스, 한국수자원조사기술원) 고양시 화훼농가 직거래마켓 운영

○ 사업 개요

- 사업량 : 총 4회 운영 (2020.4월, 5월, 5~6월, 12월)
- 대상 : 고양시 주요 유통기업 · 기관 4개소
- 세부 추진 사항

구분	주요 내용	비고
고양스타필드	<ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 고양스타필드 1층 실내 광장 •규모 / 기간 : 240㎡ / 2020. 4. 9. ~ 4. 19. (11일간) •참가농가 : 총 120농가 (화훼류, 선인장, 절화 등 생산농가) 	4월
한국수자원 기술원 · 킨텍스	<ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 킨텍스 제2전시장 오피스동 로비 •규모 / 기간 : 100㎡ / 2020. 5. 6. (1일간) •참가농가 : 총 12농가 (한국농업경영인고양시연합회 등) 	5월
현대백화점 킨텍스점 (1차)	<ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 현대백화점 10층 하늘정원 •규모 / 기간 : 125㎡ / 2020. 5. 29. ~ 6. 7. (10일간) •참가농가 : 총 50농가 (화훼류, 다육 · 선인장, 절화, 난 농가) ※ 현대백화점 9층, 10층 내 플라워포토존 설치 운영 	5~6 월
현대백화점 킨텍스점 (2차)	<ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 현대백화점 9층 이벤트홀 •규모 / 기간 : 125㎡ / 2020. 12월 •참가농가 : 총 30농가 (원당화훼단지, 고양화훼집하장 등) 	12월

○ 사업 성과

- 코로나-19 상황 관내 생산 화훼의 판매 루트 다변화와 품질인식 제고 및 홍보
- 기업과 기관의 중·장기적 화훼 판매 협업 플랜 구축
- 지속 가능한 고양시 화훼농가 돕기 및 화훼소비문화 확산 촉진
- 판매 실적
 - 고양스타필드(4월) : 120개 농가 참여, 화훼상품 45,648천원 판매
 - 킨텍스(5월) : 12개 농가 참여, 고양시 농가 특별상품 150조 판매
 - 현대백화점(6월) : 50개 농가 참여, 화훼상품 10,280천원 판매



고양 스타필드



현대백화점 킨텍스점



킨텍스

② 화정역 화훼농가 직거래장터 운영

○ 사업 목적 및 추진 방향

- 고양화훼 직거래장터 운영 및 고양시 화훼 홍보
- 고양시 주요 화훼 생산단체 (원당화훼단지, 선인장연구회) 참여 및 자체 생산 화훼류 판매 및 화훼농가 소득 증대 도모

○ 사업 내용

- 규 모 : 고양시 화훼 판매장(절화·분화, 선인장 등) 및 시민 힐링정원 2개소
- 기 간 : 2020. 9. 26. ~ 10. 11. (총 16일간)
- 장 소 : 고양시 화정역 시민 광장

○ 주요 성과

- 가을꽃정원·다육정원 전시(100㎡) 등 시민 힐링정원 조성
- 총 판매 실적 : 28,580천원 (총 20여 농가 참여)
- 화정역 내 고양화훼농가 직거래 장터 운영 및 판매 다변화
- 주생활 밀접 구역에 농가직판장 운영으로 지역민·이용객 대상 화훼 소비문화 확산 및 시설 운영 만족도 향상
- 사회적거리두기(2단계) 상황에 철저한 현장 방역으로 안전한 장터 운영
 - 현장 상시 소독(2시간 간격) 및 방문객간 개인거리(2m), 한줄서기 준수
 - 방문객 발열체크(비접촉 온도계)와 방문명부 작성, 손소독 실시



화훼농가 직판장 운영

현장 방역 운영 (소독, 발열체크)

③ 다중 이용시설 식물 전시사업

○ 사업 목적

- 코로나-19 상황 속 각종 행사(졸업식, 입학식) 및 수출 취소로 어려움을 겪고 있는 절화, 선인장(다육식물) 농가돕기 및 화훼소비 방법 다변화
- 관내 대표 생산 화훼(절화, 선인장 등) 소비 및 고양화훼농가 생산 화훼류 홍보
- 시민 다중 이용시설 내 의료진·시민 응원 메시지를 담은 정원 조성

○ 사업 내용 및 추진 사항

- 사업 내용

- 고양시 생산 화훼류(절화, 선인장 등)로 만든 플라워 포토존 조성 및 운영·관리
- 포토존 내 고양화훼류 홍보 및 시민 응원 메시지 포함 연출

- 사업위치 선정

- 다중이용시설 식물 지원사업 자문위원회 (2020.6.9.) 개최로 사업 위치 선정

- 추진 사항 : 다중 집합시설 6개소 설치

- 1차 설치 (3월) : 3개소(화정역, 대화역, 마두역)

※ 봄철 행사(졸업식, 입학식 등) 취소로 소비가 어려운 고양시 절화장미 활용



- 2차 설치 (7월) : 3개소(명지병원, 정발산역, 대화역 대기실)

※ 세계적 코로나-19 확산으로 수출판로가 줄어든 고양시 접목선인장 활용



○ 주요 성과

- 고양시 생산화훼류(절화장미, 선인장·다육식물)을 소비·사용하여 하나의 사업으로 추진함과 동시에 고양시 화훼농가 및 시민·의료진 돕기 효과 획득
- 고양시 전역에서 수거된 폐화분을 활용하여 고양시 생산 화훼류를 전시함으로써 가용 자원 재활용 및 녹색성장 모델 제시
- 고양시 대표 화훼류를 이용한 꽃포토존 조성으로 화훼 일상성 확보 및 화훼소비 문화 확산 추진

4 공공기관 화훼 지원 사업

○ 사업목적

- 고양시 절화 소비 급감에 따른 지역 생산 화훼류 소비를 위한 관내 생산 화훼 구입 및 소비 지원
- 관공서 등 주 시민 이용 장소 꽃 지원으로 시민 만족도 향상 및 고양화훼 홍보

○ 사업내용

- 지원기관 : 총 140개 기관(부서)
 - 시·구청, 직속기관, 사업소, 각 동 행정복지 센터, 산하기관 등
- 사업기간 : 2020. 2. 17. ~ 4. 10. (총 8주간)
- 추진 방법 : 고양시 생산 절화장미 수급 및 지원
 - ※ 총 8주간 140개 부서별 3단씩 지원 (총 3,360단)

○ 사업 결과 및 주요 성과

- 고양시 절화생산 20농가 참여, 절화 장미 3,360단(33,600송이) 구입 및 기관 지원
- 코로나-19로 인한 봄행사 취소 및 수출 난항으로 어려움을 겪는 관내 절화 장미 생산농가 꽃소비 지원 (총금액 20,000천원)
- 시민 주요 이용 기관 내 꽃전시로 꽃을 통한 복지사업 추진

플라워 북카페 및 선인장전시관 운영 실적

◆ 플라워 북카페 운영 실적

○ 시설 및 전시 개요

- 규 모 : 1층 북카페 1,059㎡ (플라워샵 40㎡)
2층 플라워아카데미 455㎡, 플라워 카페테리아 244㎡
- 장 서 : 63,000권 ※ 북트리조형물 1만 2천권 포함
 - 고양시도서관센터 기증, 시민 기증, 신규 도서로 구성
- 플랜테리어 : 모스 벽면녹화 60㎡, 관엽 화분 150개 등
- 수석전시 : 72점 전시 (총 기증수량 216점)

○ 운영 내용

- 운영시간 : 하절기(3월~10월) 10시 ~ 19시, 동절기(11월~2월) 10시 ~ 18시
- 개 관 일 : 2020. 5. 22.(금)
- 플라워 아카데미 : 국비 지원과정, 원데이클래스, 어린이프로그램 등 운영
- 북카페활성화 TF팀 운영 : 도서관센터, 서점연합회, 어린이도서연합회 등



○ 누적 방문객 : 3,650명(2020. 10. 31. 기준 ※실 운영일수 46일)

※사회적거리두기 2단계 기간 휴관 : 5. 29. ~ 7. 20.(53일간) / 8. 10. ~ 10. 12.(64일간)

○ 홍보 실적

- TV 방송프로그램 및 유튜브 북카페 현장 촬영을 통한 간접 노출
 - MBC 에브리원 드라마, 경기케이블TV 뉴스, 도서 팟캐스트 등
- 브로슈어(5천부), 어린이용 컬러링 워크북(4천부) 제작 배포
- SNS, 홈페이지, 뉴스레터 등 온라인 홍보
- 보도자료 배포, 고양소식지 등 노출 추진

◆ 선인장전시관 운영 실적

- 운영기간 : 2020. 1. 1. ~ 12. 31.(연중)
- 운영시간 : 09:30 ~ 17:30 ※ 매주 월요일, 1월 1일, 설·추석명절 당일 휴관
- 입장요금 : 1,000원(고양시민 무료)
- 수입액 : 총 23,896,110원(2020. 10. 31. 기준)
 - 고양선인장전시관 입장료 수입 : 1,807,000원
 - 선인장 직판장 및 매점 임대 수입 : 22,089,110원
 - ※ 코로나19 관련 임대료 감면 : 7,405,970원
- 관람객 : 총 7,079명 (2020. 10. 31. 기준 ※실 운영일수 153일)
 - 유료 관람객 : 1,807명 / 고양시민(무료) : 5,272명
- 관리·운영 실적
 - 2020년 식재 식물 : 비모란 및 선인장, 다육식물 총 19,750본
 - 식재 연출 실적
 - 육묘장 휴식공간 연출 : 다육식물 20여종 1,800본
 - 다육식물 아트 조형작품 설치 : 25여종 16,700본
 - 전시관 중앙부 비모란 선인장 식재 연출 : 750본
 - 다육 및 선인장 보강식재 : 500본



- 향후 역점 추진 사항
 - 고양시를 대표하는 선인장·다육식물 전시관으로 육성
 - 보유식물 생육 및 시설환경 관리로 최적의 전시 환경 조성
 - SNS 및 유튜브 등 온라인 홍보 확대