

2022년도 사업 계획서



목 차

I. 기본 현황	1
II. 2022년도 사업 계획	5
1. 2022고양국제꽃박람회(일산호수공원, 원당화훼단지)	6
2. 2022고양가을꽃축제	13
3. 화훼 문화 확산 사업	14
4. 화훼 소비 활성화 사업	15
5. 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성	16
6. 고양시 선인장전시관 관리·운영	17
III. 2021년도 사업 실적	18
1. 화훼소비문화 활성화 및 고양시민 힐링 캠페인	19
2. 고양 꽃 도시 만들기	26
3. 화훼 소비·문화 관광 활성화	30
4. 화훼 문화 교육 지원 사업	33
5. 고양국제꽃박람회 2021온라인 전시회	35

2022년 (재)고양국제꽃박람회 비전과 전략

꽃의 새로운 미래 가치 창출 및 녹색 복지 구현



혁신(Innovation)

1. 고양국제꽃박람회 혁신 개최
2. 시민, 화훼농가가 주인인 행사 개최
3. 위드 코로나에 대응하는 새로운 사업 추진
4. 시민의 삶의 질 향상을 위한 다양한 서비스 제공

새로운 아이콘(New Icon)

1. 사계절 호수공원 꽃 공원화 사업
2. 고양꽃전시관 화훼, 문화, 도서 등 관광 명소화 구축 사업
3. 화훼 문화 및 소비 확산 사업

경쟁력(competitiveness)

1. 화훼 산업의 무역·전시·유통·소비의 고부가가치 창출
2. 고양시 전역 꽃 도시 만들기 사업

창의적 조직(Creative Organization)

1. 커뮤니케이션 활성화 및 직무 책임제
2. 감동을 주는 공기관 윤리 행정



“시민이 만족하는 최상의 가치 창조”

1. 기본 현황

I. 기본 현황

1. 전시관 운영

고양꽃전시관(Goyang Flower Center)

◆ 시설현황

- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 일산호수공원 내
- 규 모 : 대지 18,641㎡, 건물 연면적 8,063.38㎡(지하 1층, 지상 2층)
- 위탁관리 기간 : 2020. 3. 20. ~ 2023. 3. 19. (3년)
- 대 관 료 : 옥내 750원/㎡·일, 옥외 300원/㎡·일
- 주요시설
 - 1층 : 플라워북카페(1,059㎡, 320평), 실내전시관(2,613㎡, 792평), 평화통일교육전시관(396㎡, 120평)
 - 2층 : 플라워카페테리아(258㎡, 78평), 플라워아카데미(107㎡, 32평) 사무처(192㎡, 59평), 플라워컨퍼런스룸(254㎡, 77평)
 - 지하층 : 기계실·공조실·전기실 등(845㎡, 256평)

◆ 플라워북카페 운영 현황

- 위 치 : 고양꽃전시관 3관 1, 2층
- 운영시간 : (하절기 3월~10월) 1층 10시 ~ 19시, 2층 10시 ~ 22시
(동절기 11월~2월) 1층 10시 ~ 18시, 2층 10시 ~ 21시
※휴관일 : (1층) 매주 월요일, 신정, 설·추석 명절 당일 휴관 (2층) 시설 별 상이
- 시설 규모 및 기능

위치	시설	규모(m ²)	기능
	계	1,758	
1층	북카페, 수석 전시장	1,059	· 도서열람, 시민 휴게공간 · 대관 및 기획 행사 개최
2층	플라워 아카데미	107	· 전문가 및 일반인 대상 화훼 강좌 · 화훼 체험 프로그램
	플라워 카페테리아	258	· 커피 등 식음료 판매 휴식 공간
	영상실 등 휴게공간	334	· 도서 열람, 기타 이벤트 개최

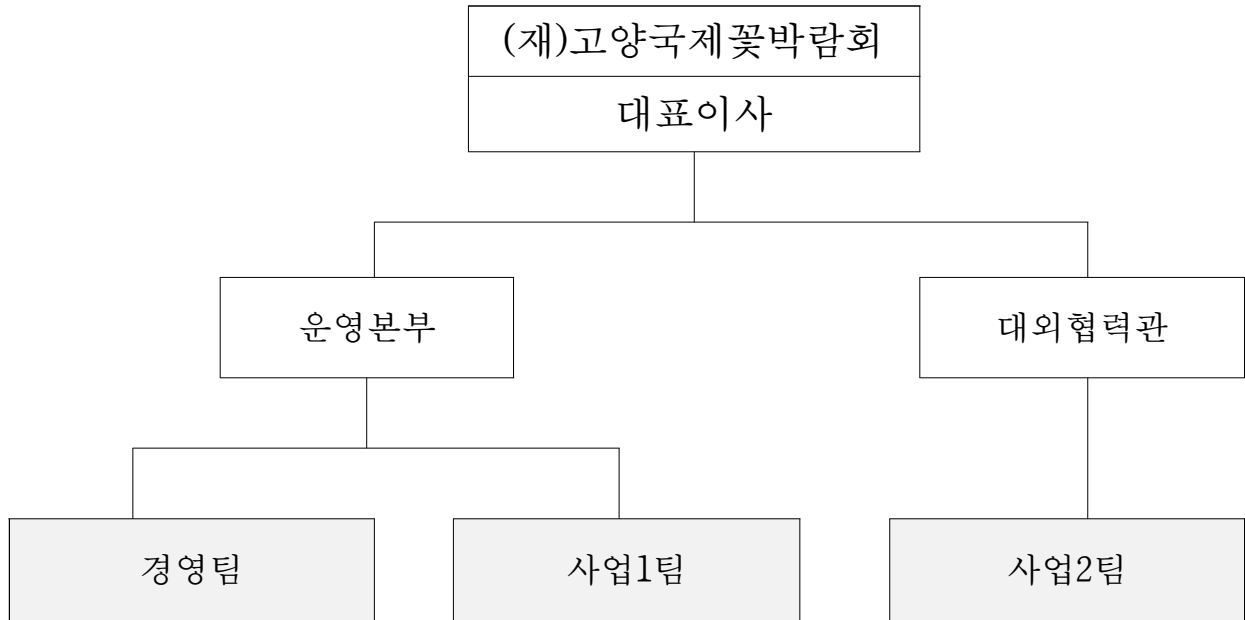
고양시선인장전시관(Goyang Cactus Exhibition Center)

시설현황

- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 일산호수공원 내
- 규 모 : 대지 2,795㎡, 연면적 1,780㎡
- 구 조 : 철골 프레임, 유리 온실 구조의 전시장 및 육묘장
- 위탁관리 기간 : 2020. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.(3년)
- 층 수 : 지상 1층(전시·판매, 휴게시설), 지하 1층(기계실)
- 입 장 료 : 무료
- 운영상황
 - 조경 연출 : 비모란, 금왕성 등 504종
 - 화훼 체험 및 직판장 : 1개소 45㎡ (임차단체 : 영농조합법인 선인장연구회)
 - 서비스시설 : 1개소 23.2㎡(임차업체 : 플라워카페)

2. 직제 및 인력

◆ 기 구 : 1처 2부 3팀



◆ 인 원 : 현원 20명(정원 22명)

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
정원	22	1	1	4	4	2	8	2
현원	20	1	1 (과견)	4	4	2	6	2

※ 공무원과견 : 운영본부장 1명 (2021. 2. 1. ~ 2022. 1. 31.)

※ 선인장전시관 관리 · 운영 : 기간제 사원 1명

※ 육아휴직자 : 2명

3. 재정 운용

2021년 수입·지출 현황(2021. 1. 1. ~ 10. 31.)

○ 수입현황

(단위 : 천원)

사업별		예산액	수입액
총 계		3,902,132	3,555,945
사업 수입	전시관 대관사업	100,000	372
	비대면 화훼문화 확산 사업	81,099	30,446
	대행사업 수익	1,150,000	1,150,000
	부대시설 임대 수익	70,000	69,384
비사업 수입	이자수입	80,000	25,626
	보조금(국도비)	206,666	66,666
	출연금	1,696,028	1,696,028
	기타수입	50,000	49,084
자본예산	재단 잉여금	468,339	468,339

○ 지출현황

(단위 : 천원)

사업별		예산액	지출액
총 계		3,902,132	2,627,710
사무처 운영	소 계	2,033,437	1,241,239
	인건비	1,335,040	738,153
	경상경비	698,397	503,086
사업비	소 계	1,868,695	1,386,471
	2021고양가을꽃축제	445,829	118,596
	화훼소비문화 캠페인 및 화훼 농가돕기 지원 사업	46,000	24,589
	화훼 문화교육 지원 사업	84,666	66,729
	고양꽃전시관 활성화	7,200	5,125
	화훼문화도시 브랜드 구축사업	410,000	398,596
	고양 꽃 도시 만들기	150,000	134,794
	꽃전시관 화훼 관광 명소화	520,000	487,545
	선인장전시관 관리 운영	90,000	60,467
	고양시민 힐링캠페인	115,000	90,030

※ 2회 추가경정예산 기준

※ 자금보유액 : 6,200,942천원 (10. 31.기준)

II. 2022년도 사업계획

II. 2022년도 사업계획

- 2022고양국제꽃박람회(일산호수공원)
- 2022고양국제꽃박람회(원당화훼단지)
- 2022고양가을꽃축제
- 화훼 문화 확산 사업
- 화훼 소비 활성화 사업
- 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성
- 고양시선인장전시관 관리·운영

2022고양국제꽃박람회(일산호수공원)

위드 코로나 시대에 대응하는 안전하고 혁신적인 박람회 개최를 통해 침체된 국내 화훼 산업에 활기를 불어넣고, 고양특례시 승격을 기념하는 시민 꽃 문화 축제의 장을 마련

◆ 행사개요

- 행사명 : 2022고양국제꽃박람회
- 기간 : 2022. 4. 29.(금) ~ 5. 15.(일), 총 17일간
 - 운영시간 : 10:00 ~ 19:00
 - ※ 사회적 거리두기 정부 방침에 따라 행사 개최 형식, 규모는 탄력적 시행
- 장소 : 2개 장소 이원화 개최

구분	면적	사업 성격	위치
일산호수공원	150,000㎡	화훼 전시·문화·힐링	일산동구 호수로 595
원당화훼단지	75,000㎡	화훼농가 체험, 견학	덕양구 원당로 402번길

- 행사면적 : 총 225,000㎡
- 참가유치 목표 : 해외 15개국, 국내·외 200개 업체
- 예산액 : 4,755,000천원(호수공원 4,648,690천원, 원당 106,310천원)



주요 혁신 사항(차별화 전략)

<p>시민을 위한 자연 친화적 힐링 공간 및 존치 정원 확대</p>	<p><input type="checkbox"/> 자연 친화적 힐링 공간 조성 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 휴게·힐링 공간 확대 조성 ○ 야외 정원 일부 사계절 존치형 정원 구성 - 사계절 시민 힐링·문화 공간 확충 및 관광 자원화
<p>온·오프라인 꽃박람회 동시 개최를 통한 화훼 비즈니스 환경 강화</p>	<p><input type="checkbox"/> 비즈니스 중심의 온라인 꽃박람회 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 무역상담, 신상품·수출화훼 전시 ○ 4차 산업 분야, 신기술 업체와 원예·조경 관련 분야 업체 집중 발굴 유치
<p>국내 꽃 문화를 선도하는 창의적 전시 콘텐츠 강화</p>	<p><input type="checkbox"/> 전문 네트워크 활용 꽃박람회 핵심 브랜드 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정원 문화(고양 가든 쇼) ○ 화훼 장식 문화(화훼 작가 초청 전) ○ 4차 산업과 꽃 문화 융합(디지털 아트) ○ 새로운 혁신 주체(MZ세대, 전문가)와 연계한 창의적 전시 문화 콘텐츠 구성
<p>생산 농가·주민 참여형 창조형 문화 축제 강화</p>	<p><input type="checkbox"/> 원예 확장형 콘텐츠 다양화 및 지역공동체 참여의 창조형 문화 축제로 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시 농업, 원예, 가드닝, 지역 예술인 문화 전시 등 시민 참여형 콘텐츠 확장 ○ 꽃 소비 문화관(체험), 원예 교육 확대 운영
<p>기업 연계 사업 확대</p>	<p><input type="checkbox"/> 기업 연계 마케팅 확대 및 전시 콘텐츠 다양화 추진</p>

추진계획

1 실내 전시

- 온·오프라인 플랫폼 환경의 박람회 개최
- 첨단 원예 산업존, 지식과 감성의 문화 콘텐츠 존, 꽃 소비 생활화 존, 비즈니스·산업존 등으로 구성
- 젊은 세대 감성과 소비 트렌드를 반영하여 꽃 문화를 즐기고, 디자인 하고, 생활화하는 공간으로 기획 구성
- 원예, 도시농업, 가드닝, 조경 분야로 영역 확장을 통해 콘텐츠 다양화
- 전시구성

- ▶ 화훼 산업관(해외 정부 기관, 글로벌 육종사, 국내 유관기관, 협회, 농협, 화훼·원예 업체, 스타트업 기업, 첨단 기자재 업체 등)
- ▶ 국내 우수 화훼류(대한민국 우수 화훼류 전시·품평회)
- ▶ 화훼 신제품 전시(정부 연구기관, 국립종자원, 농업기술원)
- ▶ 화훼예술작품전시(국내 화훼예술단체)
- ▶ 꽃 소비 문화관, 플라워 유토피아 존 등 구성
- ▶ 비즈니스관(참가기관·기업의 상품 전시 및 온라인 상담회 운영)

2 야외 전시

- 사계절 시민 힐링 공간, 존치 가능한 자연 친화 정원 조성
 - 테마형 휴게·힐링 공간 확충, 정원 부분 존치 가능 구조로 설계
- 꽃의 도시, 고양 특례시의 비상을 알리는 대형 랜드마크 정원 구성
- 젊은 감성 트렌드를 반영한 정원 디자인 구성
 - 이색 플라워 카페 공간, 플라워 포토존, 연인 피크닉 존 등
- 지역 공동체 참여 확대를 통한 창조형 문화 대축제 공간 구성
 - 시민 정원, 화훼 직판장, 지역 화훼 농업인 홍보존, 지역 소상공인 플라마켓
 - 원예, 도시농업, 가드닝, 조경, 지역 소상공인 문화 상품 등
- 정원·화훼·원예 분야의 문화를 선도하는 전문가 그룹 참여 확대
 - 단순 정원 형태를 지양하고, 체험, 재미, 이색, 힐링 등 새로운 문화 트렌드를 담은 테마별 소규모 정원 조성

2022고양국제꽃박람회 혁신 테마별 도면



3 시민 참여 및 지역 일자리 창출 확대

- 행사 투입인력 고양시민 우선 선발 투입
- 실내·외 전시에 시민·지역 화훼인 대폭 참여 강화
 - 플로리스트, 화훼생산자협회, 고양시 화훼농가, 시민 정원사 등
- 화훼 판매장 화훼쿠폰 시행으로 지역경제 활성화

4 홍보·마케팅 프로모션 확대

- 방송 및 언론사 홍보 확대
 - TV 프로그램 유치 및 이슈화를 통해 홍보 효과 극대화
- 온라인 홍보 채널 확대 및 다양화
 - 젊은 세대를 공략하는 짧은 영상 콘텐츠 플랫폼, 유튜브 등 확대
 - SNS 서포터즈 확대 운영 및 유력 크리에이터·인플루언서 협업 추진
- 홍보 네트워크 확대 및 효과 극대화
 - 서울·경기도 시·군 전광판 및 교통시스템, 온라인 SNS 홍보
 - 전국 관광안내센터, 전국 고속도로 휴게소 등 홍보물 배부처 확대
 - 철도공사, NGO단체, 대기업 등 협찬 및 공동 프로모션 확대

5 공연 이벤트 및 이색 퍼포먼스로 축제의 장 조성

- 지역 문화예술단체 참여 활성화
 - 시민 공연팀 참여 확대
 - 관내 공공기관 및 시민단체·협회 연계로 다양한 프로그램 구성 및 운영
- 시민 참여형 공연·이벤트 확대
 - 체육, 퍼포먼스 분야 등 다양한 분야의 공연으로 풍성한 즐길거리 마련
 - 플라워 데몬스트레이션, 일일 화훼 교실 등 꽃 관련 문화 이벤트 확대

6 고품격 무결점 행사 개최

- 주차 및 교통
 - 6,500대를 동시 주차할 수 있는 임시주차장 조성
 - 주차 교통 TF팀 운영 및 시스템 구축
 - 주요 지점 유도안내판 설치 및 주말·휴일 셔틀버스 전용차로 운영
- 워드 코로나, 무결점 안전한 행사 운영
 - 출입구 방역 관리시스템 구축, 안전 박람회 등을 위한 행사장 전 구역 수시 방역
 - 시설물, 전기, 가스 등 민·관 합동 안전 점검 시행
 - 소방·치안·의료 임시지원센터 운영, 행사장 CCTV 설치 및 보험 가입
- 편의 및 안내시설
 - 가시성 높은 안내 사인물 적재적소에 설치
 - 장애인과 노약자 및 임산부·영유아 동반 가족 배려 시설 설치

◆ 기대효과

- 유료관람객 40만 명 유치, 고양시 화훼 20억원 이상 판매 실적 지역경제효과 1,000억 이상
- 위축된 국내 화훼 산업 및 꽃 문화·소비에 획기적인 활성화 기회 마련
- 지역경제 활성화 및 고양시민 자긍심 고취
- 화훼 문화도시로서의 고양특례시 브랜드 가치 비약적 향상
- 워드 코로나 시대, 새로운 안전한 박람회 문화 선도

2022고양국제꽃박람회(원당화훼단지)

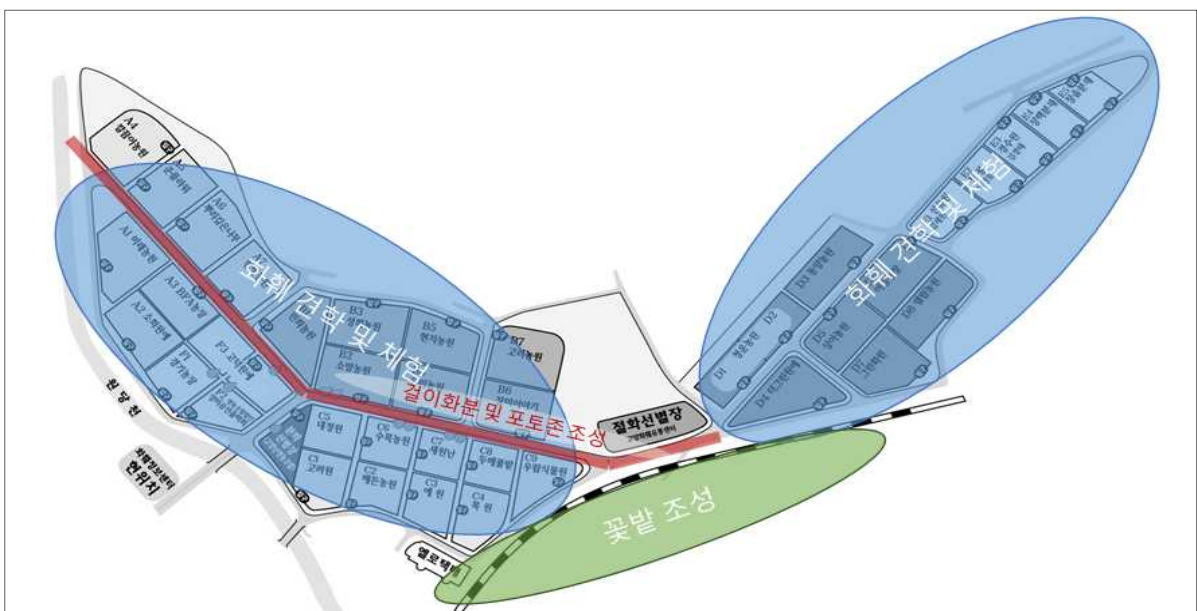
원당 화훼단지 인프라를 활용한 체험·견학과 시민 참여 행사를 개최하여 화훼 관광 활성화 및 시민 화훼 문화 확산에 기여하고자 함

◆ 행사개요

- 기 간 : 2022. 4. 29.(금) ~ 5. 15.(일), 17일간
※ 화훼 농가 체험·견학 프로그램은 연중 운영
- 운영시간 : 10:00 ~ 19:00
- 위 치 : 원당화훼단지(75,000㎡)
- 사업내용 : 화훼농가 체험 및 견학, 포토존·꽃밭 조성, 공연·이벤트 등
- 예 산 액 : 106,310천원

◆ 추진계획

- 화훼 농가 체험·견학 집중화
- 어린이부터 성인까지 참여 가능한 콘텐츠 구성으로 활성화 추진
- 행사장 전역 꽃단지 조성
- 이벤트 및 공연 프로그램 운영으로 방문객 즐길거리 마련
- 종합안내소, 주차시설, 임시화장실 등 편의·서비스 시설 확충



화훼 관광 활성화 추진

- 고양 화훼농가 체험·견학 집중 추진
 - 화훼농가에서 직접 운영·안내하는 체험·견학 프로그램 제공 및 기반 마련
 - 꽃심기, 분갈이, 분재관리, 플라워아트작품 등 다양한 체험 프로그램 운영
 - 참여 확대를 위한 연령별 화훼교육·체험 프로그램 확대
- 화훼 단지 내 공연·이벤트 및 꽃해설사 운영
 - 방문객을 위한 단지 내 버스킹 공연 등 특별 이벤트 개최
 - 지역주민 참여형 이벤트(지역별 자치위원회 등) 확대 운영
 - 현장 안내를 위한 꽃해설사 운영으로 시민 만족도 제고
- 원당화훼단지 행사장 전역 꽃단지화 추진
 - 원당 폐하천 부지(24,000㎡) 및 화훼단지 내 꽃밭·걸이 화분 조성(2,500㎡)
 - 플라워 포토존, 팜가든 등 농가 테마 정원 조성

관람객 유치 홍보 및 인센티브 전략

- 현장취재 방송 및 특집 보도자료 등 홍보물 지속 배포
- 언론, 온·오프라인 등 대내·외 홍보 강화
 - 유력 인플루언서 및 크리에이터 영상 홍보물 제작 및 유튜브 채널 운영, 체험 등 SNS 포털사이트 집중 홍보
 - 지역 온·오프라인 커뮤니티 연계 마케팅 추진
- 전국 화훼 기관, 단체와의 유기적 네트워크 구축으로 관계자 대상 중점 홍보
- 어린이집, 학교, 복지단체, 노인단체 등 단체관람객 유치 확대 및 사전예약 단체 이동수단 제공

기대효과

- 원당 화훼단지 화훼 관광 자원화를 통한 꽃의 도시 고양시의 위상 제고
- 농가 소득 증대 기여 및 화훼 문화 확산

2022고양가을꽃축제

시민, 화훼농가, 농업인이 함께 만들어 가는 체험형 축제로 일산호수공원 가을 경관과 어울리는 꽃 조경을 연출하고, 관람객 유치를 통해 농가 소득 증대 및 지역 경제를 부흥시키고자 함

◆ 사업개요

- 사업명 : 2022고양가을꽃축제
- 사업기간 : 2022. 10. 1.(토) ~ 10. 10.(월)
- 개최장소 : 고양꽃전시관 및 일산호수공원 일원(24,000㎡)
- 운영시간 : 10:00 ~ 18:00
- 예산액 : 300,000천원

◆ 추진계획

- 국내 화훼 장식 협회·단체의 수준 높은 가을 화훼 예술 작품 전시
- 가을 꽃 화단 및 가을 테마 정원 조성
- 도농 복합 문화 축제의 장 마련
 - 시민 정원, 도시 농부 플리마켓, 지역 농업인이 참여하는 농업 체험존 등
- 지역 화훼농가의 화훼판매 확대
 - 화훼 직판장 운영을 통한 지역 꽃 소비 확대
- 시민과 함께하는 다채로운 이벤트 및 체험 프로그램 운영
 - 시민 단체 중심의 문화 공연 및 화훼·문화 체험 프로그램 운영
- 지역 경제 활성화 및 시민 주체형의 가을 시민 대축제로 개최

◆ 기대효과

- 고양시의 브랜드 가치 향상과 지역경제 활성화
- 화훼산업 발전과 화훼농가 소득 증대
- 시민 여가 선용 및 정서 함양

화훼 문화 확산 사업

화훼를 테마로 한 다양한 문화 프로그램 운영으로 시민들의 꽃에 대한 관심을 높이고 연중 화훼 문화 확산을 추진하기 위함

◆ 사업개요

- 사업명 : 화훼 문화 확산 사업
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월(연중 지속 사업)
- 예산액 : 96,800천원

◆ 추진계획

- 고양 화훼 문화 나눔 플리마켓(29,400천원)
 - 화훼 관련 지역 소상공인, 지역 화훼단체, 시민과 함께하는 화훼 문화 나눔 장터 운영 : 연 2회
 - 장소 : 고양꽃전시관 측면광장
- 플라워 북카페 활성화 사업(15,800천원)
 - 도서 및 화훼 관련 행사 개최 (북 콘서트, 원예치료, 원데이클래스 등)
 - 계절별 화훼 포토존 설치, 전시식물 교체 등 쾌적한 시설 관리 운영
- 플라워 팝업스토어 운영(25,000천원)
 - 관내 대형 유통기업과 협업하여 고양화훼 농가 직거래 판매장 운영 : 연 2회
- 화훼 농업 경영인 맞춤형 특강 개최(6,600천원)
 - 농업경영에 필요한 각종 법률·제도·재배기술 등 관련 전문가를 초청하여 지역 화훼 농업경영인 대상 특강 개최 : 연 3회
- 비대면 화훼 교육 콘텐츠 개발 사업(20,000천원)
 - 화훼·원예 관련 교육 콘텐츠 개발 및 비대면 방식 교육 운영
 - 각급학교, 복지단체, 기업체 등 대상 보급

◆ 기대효과

- 다양한 시민 대상 화훼 프로그램 개최를 통한 화훼 문화 확산

화훼 소비 활성화 사업

시민과 화훼농가를 위한 지속적인 화훼소비·문화 확산 운동 및 홍보 활동을 통해 꽃의 도시 고양시의 브랜드 위상 제고를 위함

◆ 사업개요

- 사업명 : 화훼 소비 활성화 사업
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월(연중 지속 사업)
- 예산액 : 350,000천원

◆ 추진계획

- 폐화분 수거·재활용 사업(25,000천원)
 - 관내에서 수거된 폐화분의 재활용을 통해 사회복지시설 및 취약계층에 반려식물 기부 추진
- 시민참여정원(82,400천원)
 - 시민 주도형 녹색 문화 확산을 위한 고양시민 참여 정원 40개소 조성
- 화훼직거래장터(15,000천원)
 - 지역 생산 화훼류의 판로 확대를 위한 고양화훼직거래 장터 개설 운영
- 꽃 도시 브랜드 구축 사업(63,000천원)
 - 주민자치단체 꽃씨 지원, 주요 거점지구 포토 정원 조성, 화훼 도시 홍보 영상 제작 등 꽃 도시 브랜드 구축을 위한 사업 추진
- 원당화훼단지 꽃단지 조성 사업(164,600천원)
 - 원당화훼단지 일원 폐하천 부지 24,000㎡ 꽃씨 파종 및 관리
 - 결이 화분 설치 및 철로변 꽃밭 관리

◆ 기대효과

- 시민과 화훼농가 참여 확대로 화훼소비·문화 확산
- 꽃의 도시 고양시 홍보를 통한 도시 브랜딩 강화

고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성

고양꽃전시관 주변에 시민들을 위한 사계절 화훼 힐링 테마 정원 조성으로 일산호수공원 화훼 관광 명소화 추진

◆ 사업개요

- 사업명 : 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성
- 기간 : 2022. 1월 ~ 12월(연중 지속 사업)
- 장소 : 고양꽃전시관 주변 화단(2,000㎡) 및 일산호수공원 화단(500㎡)
- 사업내용
 - 전시관 주변 시민들의 힐링 공간 제공 및 관광 활성화를 위한 사계 화단 유지 관리
- 예산액 : 155,000천원

◆ 추진계획

- 꽃전시관 주변 화훼 힐링 정원 공간화 사업 추진으로 사계절 시민들이 이용할 수 있는 사계 화단 조성·관리
- 상징조형물과 연계하여 계절 화훼류 식재를 통한 사계절 꽃이 있는 정원 (예: 봄 - 튤립, 루피너스, 여름 - 장미, 데모루, 가을 - 코스모스 등)
- 다년생·신품종 화훼류 시즌별 추가 식재로 차별화 화단 조성
- 연간 최상의 생육상태 유지관리를 위한 전문가 그룹 네트워크 구축
- 시민 힐링 공간 기능을 위한 휴게 공간 보완

◆ 기대효과

- 시민을 위한 화훼 테마 힐링 공간 제공으로 시민 행복지수 제고
- 화훼관광 활성화로 꽃의 도시 고양시 브랜드 위상 제고

고양시선인장전시관 관리·운영

국내 최고의 선인장·다육 전문 전시관으로 지속 발전시키고 일산호수공원 명소로 자리매김하여 시민여가 증진 및 화훼 관광 활성화 도모

◆ 사업개요

- 고양시선인장전시관 현황
 - 규 모 : 대지 2,795㎡, 연면적 1,780㎡
 - 시 설 : 전시장, 육묘장(체험 및 판매시설 포함), 플라워카페
 - 운영시간 : 9:30 ~ 17:30 (매주 월요일, 1월1일, 설날·추석 당일 휴관)
 - 입 장 료 : 무료
- 관리 운영 내용
 - 선인장, 다육 등 504종 생육 관리, 병충해 방제, 시설 관리 등
- 사 업 비 : 140,000천원

◆ 추진계획

- 전시관 노후 시설물 보수 및 체계적인 전시식물 관리를 통한 관람 환경 조성
- 토양 개선 등을 통한 최적의 생육 환경 개선
- 선인장·다육 전문가와의 교류 확대를 통한 기획 전시 추진
- 고양국제꽃박람회, 고양가을꽃축제 등 행사 연계 전략적 홍보 강화
- 일산호수공원 방문 시민 쉼터 공간 확충
- 코로나19 확산 방지를 위한 완벽한 방역 시스템 구축 및 운영

◆ 기대효과

- 국내 최고 선인장·다육 전문 전시관 육성
- 일산호수공원 관광 명소로 위상 확립
- 시민의 여가·휴게 휴식공간과 정서함양 도모

III. 2021년도 사업실적

Ⅲ. 2021년도 사업실적

- 화훼소비문화 활성화 및 고양시민 힐링 캠페인
- 고양 꽃 도시 만들기
- 화훼 소비·문화 관광 활성화
- 화훼문화 교육 지원 사업

화훼소비문화 활성화 및 고양시민 힐링 캠페인

사업개요

구분	상반기	하반기
사업기간	2021. 4. 24.(토)~5. 9.(일), 16일간	2021. 10. 1.(금)~10. 11.(월), 11일간
장 소	일산호수공원 및 화정역 광장	일산호수공원
추진 내용	<p>(일산호수공원) 고양시민 참여정원(42개소) 튜립꽃밭 등 조경 전시 고양화훼직거래장터(15개소) 드라이브스루 플라워 마켓</p> <p>(화정역 광장) 시민 힐링 정원(2개소) 화훼직거래장터(4개소)</p>	<p>(일산호수공원) 고양시민 참여정원(20개소) 가을힐링정원, 국화작품 등 야외 전시 고양화훼직거래장터(16개소) 리사이클 화분 나눔 이벤트 부스(1개소)</p>
조감도		

상반기 캠페인 추진 실적

- 코로나19로 지친 시민들의 힐링 참여 공간 마련
 - 총이용객 : 53,192명 ※일산호수공원 46,098명, 화정역 5,829명 드라이브스루 1,265명
- 고양시 화훼 농가 참여 확대로 꽃 소비 문화 활성화 견인
 - 화훼판매 실적 : 160,542천원
 - 참여 농가 수 : 고양화훼인연합회 19개 농가 참여(출하 농가 50개 내외)
- 시민·지역사회가 함께하는 상생 캠페인 개최
 - 고양시민 참여정원 : 고양시민 개인 및 단체 42개 팀 300여명 참가
- 코로나19 대응 메뉴얼에 따른 철저한 방역 관리로 안심 운영

1 전시연출

○ 고양시민 참여정원

- 장 소 : 일산호수공원 주제광장 일원(42개소, 312㎡)
- 참가현황 : 42개팀 300여명(개인 및 지역 협의체)
- 주민참여형 사업으로 화훼문화도시 브랜드 구축 및 화훼문화 활성화 기여

○ 고양 힐링 정원

- 플라워팜 가든(70㎡) : 메타세콰이어 보도블럭 광장
 - 화훼직거래장터 구역 내 다양한 소품을 활용한 포토존 조성
- 월 포토존 정원(총 475㎡, 10개소) : 주제광장 벽체 구역
 - 기존 벽체 시설을 활용한 플라워 월 포토존 10개소 조성
 - 봄 시즌 낭만과 감성, 페인팅 그래픽 연출을 가미한 개성 있는 공간 연출
- 수국 포토존(100㎡) : 주제광장
 - 반구형 구조물(수국 화분 334개) 및 호수 경관을 배경으로 한 액자형 포토 정원 조성
- 시민 힐링 정원(49㎡) : 화정역 광장
 - 코로나 장기화로 지친 시민들에게 희망의 메시지를 전하는 정원
 - 시민들이 즐거운 추억을 남길 수 있는 포토존 설치

○ 일산호수공원 · 화정역 광장 폐화분 정원(2개소)

- 수거된 폐화분에 봄 시즌 화훼를 식재하여 연출하는 설치 미술형 정원

○ 사인물 정원(W:5m×D:1m×H:2.4m) : 주제광장

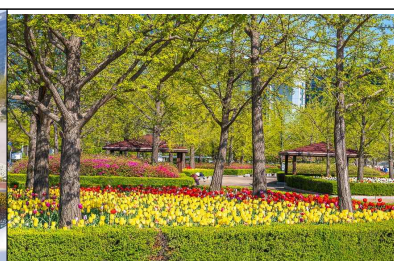
- 호수공원 경관 및 고양시민 참여정원을 배경으로 ‘HEALING GARDEN’ 문구를 활용한 포토존 공간 조성

○ 튤립 화단 조성

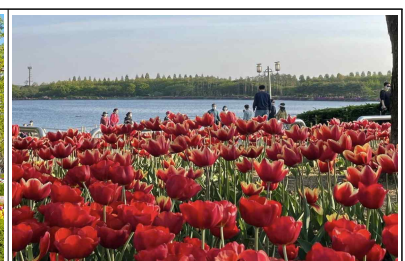
- 다양한 품종의 튤립으로 고양시민에게 힐링 명소 제공
- 품종 / 수량 / 면적 : 총 9품종 / 160,000구 / 1,366㎡



꽃전시관 전면 화단 (600㎡)



주제광장 은행나무 플랜트(550㎡)



한울광장 느타나무 플랜트 (216㎡)

② 화훼직거래장터 및 드라이브 스루 플라워마켓 운영 실적

○ 사업개요

구분		참여농가	운영시간	운영형태
화훼 직거래장터	일산호수공원	15개 농가	평일 10시 ~ 18시 휴일 08시 ~ 18시	고양시 화훼 농가에서 직접생산·상품구성 · 판매 운영
	화정역광장	4개 농가		
드라이브스루 플라워마켓		10개 농가 및 단체	휴일 11시 ~ 14시 ※ 5.7.~5.9.(3일간)	법인 직접 판매 운영

○ 이용객 및 판매 실적

구분	계	일산 호수공원 화훼직거래장터	화정역 광장 화훼 직거래 장터	드라이브스루 플라워마켓
이용객(명)	53,192	46,098	5,829	1,265
매출액(천원)	160,542	114,147	38,250	8,145

○ 주요성과

(화훼직거래 장터)

- 유통단계 축소 및 각종 수수료 절감으로 농가와 소비자 만족도 제고
- 고양시 화훼 농가 판로 지원 및 소득 증대 기여

(드라이브스루 플라워마켓)

- 비대면 방식의 플라워마켓 운영으로 새로운 형식의 고양시 꽃 판매 모델 제시
- 지역 생산 화훼류의 판로 확대를 위한 화훼농가 소득증대 기여 및 화훼 소비 문화 확산



3] 홍보

○ 언론 홍보 (TV · 라디오)

- 신문 보도 : 247회
- 방송프로그램 : 3회

촬영일자	방송일자	방송사	프로그램명	내용
4.29.(목)	5. 3.(월)	MBC	뉴스투데이	현장 스케치, 시민 인터뷰 등
4.30.(금)	5. 4.(화)	서울경기케이블TV	뉴스	현장 스케치, 참가단체 인터뷰 등
5. 8.(토)	5. 8.(토)	연합뉴스	뉴스	현장 생방송 2회(12시, 2시)

○ 온라인 홍보

- 공식 SNS 홍보 채널(페이스북, 인스타그램, 블로그, 트위터) 홍보
 - 홍보결과 : 조회수 67,535회, 참여도 7,141건
- SNS 광고
 - 광고횟수 : 5회
 - 광고대상 : 페이스북 · 인스타그램
 - 홍보결과 : 조회수 48,978회, 참여도 9,872건
- 온라인 이벤트
 - 내 용 : 소문내기, 후기 이벤트 등 총 3회 운영
 - 홍보결과 : 조회수 5,068회, 당첨자 32명

○ 오프라인 홍보

- 옥외광고
 - 육교현판(2개소) : 일산동구, 덕양구 각 1개소
 - 현수막(35개소)
(힐링 캠페인) 호수공원, 풍산역, 고양시청, 화정역 등 20개소
(드라이브스루 플라워마켓) 중앙로 등 15개소
- 시 유관부서 전광판 및 공공 홍보
 - 도로전광판, IPTV, BIS 등 홍보 추진
- 인쇄홍보
 - 힐링캠페인 8,100부, 드라이브스루 플라워마켓 4,000부
 - 시 · 구청, 동행정복지센터, 체육센터, 도서관 및 아파트 단지 배부

하반기 캠페인 추진 실적

- 이용객 : 24,809명
- 화훼판매 실적: 53,550천원
 - 참여 농가 수: 고양화훼인연합회 16개 농가 참여(출하 농가 50개 내외)
- 시민·지역사회가 함께하는 상생 캠페인 개최
 - 고양시민 참여정원 : 고양시민 개인 및 단체 20개 팀 180여명 참가
 - 고양시에서 수거된 폐화분의 재활용 나눔 이벤트 개최
- 코로나19 대응 메뉴얼에 따른 철저한 방역 관리로 안심 운영

1 전시연출

- 고양시민 참여정원
 - 장 소 : 일산호수공원 주제광장 일원(20개소, 90㎡)
 - 참가현황 : 20개 개인 및 단체(개인 및 지역협의체) 180여명 참여
- 가을 벽면 수직 정원(6개소, 108㎡) : 일산호수공원 주제광장 벽체 구역
 - 가을 대표 경관을 컨셉으로 한 벽면 수직 포토존 정원 조성
- 가을 힐링 정원 : 일산호수공원 주제광장(104㎡)
 - 일산호수공원 호수를 배경으로 가을 화훼로 연출한 포토존 정원
 - 수확, 할로윈 등 가을 감성과 낭만을 컨셉으로 정원 연출
 - 게이트형 목재 구조물에 가을 소재 및 소품을 활용한 행잉 연출
 - 철제 돔 구조물을 활용한 국화 화분 연출
- 국화 작품 전시 연출 : 일산호수공원 주제광장
 - 대형국화 총 13종 19개 연출

2 화훼직거래 장터 운영 실적

- 장 소 : 일산호수공원 메타세콰이어광장(2,680㎡)
- 운영시간 : (평일) 10:00~18:00, (휴일) 08:00~18:00
- 참가규모 : 고양시화훼연합회 소속 농가 16개 참여※상품 출하 농가 50개 내외
- 판매실적 : 53,550천원
- 주요성과
 - 시민들이 지역 우수 화훼류를 저렴하게 구매할 수 있는 기회 제공
 - 화훼 농가의 소득 증대 기여 및 꽃 소비 문화 확산

3 리사이클 화분 나눔 이벤트 운영 실적

- 장 소 : 화훼직거래장터 내
- 사업내용
 - 관내에서 수거된 폐화분을 수거하여 재사용 가능한 화분을 방문객에게 판매
 - 판매금액은 연말 불우이웃 돕기 행사로 기부 예정
- 주요성과
 - 판매실적

구 분	판매단가	판매수량	총 판매금액
리사이클화분 나눔 이벤트	1,000원	991	991,000원

- 수거된 폐화분을 화분이 필요한 시민에게 저렴한 가격으로 재판매함으로써 자원의 재활용 실천 및 이용자 상생 만족도 제고

4 홍보

- 언론 홍보(TV · 신문보도)
 - 신문보도 : 89회
 - 방송프로그램 : 3회

방송일자	방송사	프로그램명	내용
9. 8.(수)	한국경제TV	영상뉴스	새벽시장 호수장터 등 직거래장터 취재
9. 24.(금)	KTV 국민방송	국민리포트	호수장터 등 직거래장터 소개
10. 2.(토)	연합뉴스TV	뉴스	현장 생방송 4회(12~15시)

- 온라인 홍보
 - 공식 SNS홍보 채널 홍보
 - 홍보내용: 힐링캠페인 내용 및 현장 스케치, 행사내용 노출 등
 - 홍보효과: 통합 조회수 136,775건, 게시물참여(좋아요 등) 15,526건
 - SNS광고
 - 광고횟수: 4회
 - 광고대상: 페이스북 및 인스타그램
 - 홍보효과: 조회수 70,362회, 참여도 10,003건

- SNS서포터즈 운영
 - 운영인원 : 총 4인
 - 대상분야 : 블로그, 페이스북, 인스타그램
 - 활동실적 : 총 포스팅수 24건, 게시물참여(공감) 2,754건, 댓글 208건
- 온라인 이벤트
 - 내 용 : 화훼장터 꽃구입 인증, 행사소개 등 2종 이벤트 운영
- 오프라인 홍보
 - 옥외광고
 - 육교현판(2개소) : 일산동구 및 덕양구 각 1개소
 - 현수막(20개소) : 호수공원 및 고양시청 등 총 20개소
 - 전광판 및 공공 홍보 : 市 및 유관기관별 전광판·모니터 홍보 협조
 - 인쇄홍보
 - 전단지(A4) 6,000부, 포스터(A2) 100부
 - 시·구청·동행정복지센터 행정게시대, 관내 시립 도서관 공공게시판, 관내 공동주택단지 게시판 등
 - 공공기관 게시판 및 온라인(홈페이지, SNS 등) 홍보
 - 시청 및 구청 민원실, 도서관센터 및 보건소, 고양도시관리공사

5 방역 운영

- 코로나19 방역 지침을 준수한 안전한 캠페인 개최
 - 사건·사고 없는 무결점 캠페인 개최
- 방역 추진 실적
 - 화훼 직거래장터 방역 관리
 - 비접촉 발열 체크, 고양안심콜 운영, 수기 방문 등록 등
 - 출입 인원을 제한하고 출입구 동선 일원화
 - 화훼판매장 및 새벽시장 내 비닐장갑, 손소독제 비치
 - 접촉을 최소화하고 현금 사용 지양 및 전자 결제 방식 활용
 - 행사장 내 일일 총 2회 이상 현장 소독 실시, 셀프 소독존 운영
 - 조경·전시 조형물 방역 관리
 - 전시 조형물은 주변 6m이상 간격을 확보하여 안전한 동선 운영

고양 꽃 도시 만들기

- ① 폐화분 재생 사업
- ② 고양 꽃마을 가꾸기 사업(꽃씨 지원사업)
- ③ 호수공원 화훼류 식재
- ④ 원당화훼단지 화훼관광 활성화

① 폐화분 재생 사업

○ 사업내용

- 사업기간 : 2021. 4. 26.(월) ~ 12. 17.(금)
- 대 상 : 고양시 공동주택(356개 단지)
- 사업내용
 - 매월 1, 2, 3주 화요일 권역별 정기 수거 및 그 외 기간 비정기 수거
 - 폐화분 수거, 세척, 재생을 통한 나눔 사업 추진
 - 공동주택 관리사무소 대상 공문 및 홍보 포스터 발송, 유선 안내 등을 통해 폐화분 수거 사업 홍보

○ 주요 성과

- 수거 및 사용내역 ※연간 정기 수거 총 24회, 비정기 수거 총 28회 예정

수거량(10.31.기준)	재활용 사용량	
	리사이클 화분 나눔 이벤트	식물 식재 기부
1,753개	991	314

- 재생 화분 기부

(의료기관) : 7개 기관 총 14개 대형 관엽 화분 전달

(복지단체) : 복지단체 128개소에 총 300개 다육식물 식재 기부

- 재생화분 나눔 이벤트 ※ ‘화훼소비문화활성화 및 고양시민 힐링 캠페인’ 기간 중 추진

- 판매실적 : 총 991개 판매, 991,000원 수익금 발생 ※연말 불우이웃돕기 예정



② 고양 꽃마을 가꾸기 사업(꽃씨 지원사업)

○ 사업내용

- 사업기간 : 2021. 3월 ~ 11월
- 주요내용 : 관내 유휴부지, 도로변, 마을 입구 등 환경을 직접 개선하고자 하는 고양시민·단체 대상 꽃씨 지원

○ 주요 성과

- 사업 결과

구분	상반기	하반기
대 상	73개소, 개인·단체	12개소, 7개 단체
배부량	255kg	60kg
배부 품종	유채, 백일홍, 천일홍, 해바라기	황화 코스모스
식재 면적	74,140㎡	7,460㎡

- 주요 성과

- 시민 주요 이용구역 및 생활 밀집지역 내 정원 조성으로 꽃 인식 개선
- 지원대상지 별 환경개선 및 지역 커뮤니티 활성화와 주민 만족도 향상

③ 호수공원 화훼류 식재 사업

○ 사업내용

- 사업기간 : 2021. 3월 ~ 11월
- 대 상 : 일산호수공원 및 고양시 내 주요 유휴지(총 40,950㎡)
- 추진내용
 - 일산호수공원(1,150㎡)

상반기		하반기	
봄 (1월~5월)	· 튤립 화단 조성 및 개화 관리 · 2020년 겨울 식재 · 총 9품종 160,000구	가을 (9월~10월)	· 국화 식재 및 가을꽃 파종 · 황화코스모스, 코스모스, 백일홍 등
여름 (6월~8월)	· 여름 초화 및 천일홍 연출 · 천일홍, 임파첸스, 베고니아, 카라, 버베나 등	겨울 (11월~12월)	· 튤립 17품종 99,000구 · 총 1,150㎡ 식재 및 월동

· 킨텍스 C4부지(19,800㎡)

상반기	하반기
· 봄 꽃씨 파종 및 고양시 로고 정원 조성 · 유채꽃 50kg, 수레국화 50kg, 끈끈이대나물 50kg	· 가을 꽃씨 파종 및 고양시 로고 정원 보식 연출 · 황화코스모스 150kg

· 강매동 창릉천 강변(20,000㎡)

상반기	하반기
· 유채 꽃씨 100kg 파종	· 코스모스 150kg 파종

○ 주요 성과

- 코로나19로 지친 고양시민의 힐링을 위한 대규모 꽃밭 조성
- 유희부지가 꽃밭 명소로 탈바꿈하여 꽃 도시로서의 위상 제고

4 원당화훼단지 화훼관광 활성화

○ 원당화훼단지 체험·견학

- 사업기간 : (상반기) 2021. 5. 11.~6. 30. (하반기) 2021. 9. 1.~10. 31.
- 운영시간 : 체험 코스 30분, 견학 코스 30분~40분 내외 진행
- 운영장소 : 원당화훼단지 농가 및 화훼정보센터 강의실
- 운영방법 : 단체 및 개인 사전예약제 운영
- 내 용 : 화훼체험 프로그램 7종(유료), 농가견학 프로그램 2종(무료)
- 추진결과

구분		견학 단체	인원(명)	비고
		총 계	563	총31회
상반기	소계	체험·견학 합계	514	총28회
	체험	유아 교육기관 (관내·외 유치원), 원당종합사회복지관, 노인센터 등	138	8회
	견학	유아 교육기관, 원당종합사회복지관, 노인복지센터 등	376	20회
하반기	소계	체험·견학 합계	49	총3회
	체험	장애인 주간보호 센터 등	34	2회
	견학	노인종합복지관 등	15	1회

※ 코로나19 사회적거리두기 단계 상향으로 하반기 체험 예약취소 (251명)

○ 원당화훼단지 화훼 파종·식재

- 사업기간 : (상반기) 2021. 2월~6월 (하반기) 2021. 7월~11월
- 사업위치 : 원당화훼단지 및 원당로 일원 (총 5,400㎡)
- 식재품종 : 화훼류 파종(유채, 코스모스 등) 및 식재(천일홍)
- 파종 및 식재 내용

상반기	하반기
<ul style="list-style-type: none"> · 화훼단지 및 원당로(원당농협 자재센터) · 유채 꽃씨 11kg 파종, 천일홍 8만본 식재 · 총면적 2,900㎡ 	<ul style="list-style-type: none"> · 화훼단지 철로변 및 내부 중앙로 등 · 황화코스모스 25kg 파종 · 총면적 2,500㎡

- 주요 성과
 - 원당화훼단지 부지 내 꽃밭 조성으로 시민방문 활성화, 화훼관광 명소 조성에 기여
 - 자체 부지 관리 및 직접 파종으로 사업예산 대비 효과 극대화

화훼 소비 · 문화 관광 활성화

- ① 고양꽃전시관 화훼류 관광 명소화 구축 사업
- ② 플라워 팝업 스토어
- ③ 주말 직거래 장터 조성(새벽시장 호수장터)
- ④ 플라워북카페 운영 활성화
- ⑤ 고양시선인장전시관 관리 운영

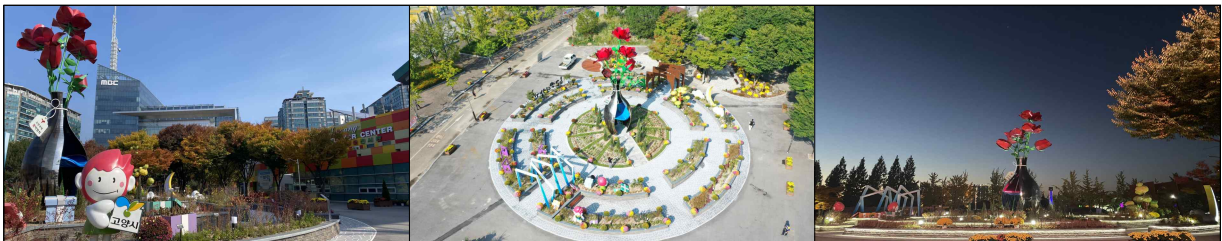
① 고양꽃전시관 화훼류 관광 명소화 구축 사업

○ 사업내용

- 장 소 : 고양꽃전시관 전면광장
- 사업내용 : 상징 조형물, 사계 화단, 시민 힐링 정원 총 2,000㎡ 규모 조성

○ 주요 성과

- 꽃 도시 고양시 도시 브랜드 홍보 및 화훼도시 명성 제고
- 사계절 시민을 위한 휴게 정원 조성으로 시민들의 힐링 공간 제공
- 화훼 관광 명소화를 통한 지역 관광 및 지역 경제 활성화



② 플라워 팝업 스토어

○ 사업내용

- 사업기간 : 2021. 4. 13.(화) ~ 4. 21.(수), 9일간
- 장 소 : 스타필드 고양
- 사업내용 : 스타필드 고양 내 고양시 화훼 직판장 운영
- 판매품목 : 선인장 · 다육, 분화 등 고양시 생산품목 약 100여개

○ 주요 성과

- 총방문객 : 290,805명, 화훼 판매액 : 32,036천원
- 고양시 생산 화훼류 판로 다변화 및 화훼 농가 소득 증대 기여
 - 원당화훼단지, 선인장연구회 소속 120여 개의 화훼 농가 참여
- 화훼 소비 활성화 촉진 기여 및 고양시 생산 화훼류 홍보

③ 주말 직거래 장터 조성(새벽시장 호수장터)

- 사업기간 : 2021. 4. 24.(토) ~ 11. 28.(일) ※주말(토, 일요일) 06:00 ~ 09:00
- 주최/주관 : (재)고양국제꽃박람회/고양시새벽시장호수장터협의회
- 참여현황 : 52개 농가 및 소상공인(농가 49개소, 소상공인 3개소)
 ※품목 : 친환경농산물 23개, 일반 농산물(화훼포함) 26개, 가공 농산물 3개
- 사업 결과 및 주요 성과
 - 운영실적 ※2021. 10. 31. 기준

개최횟수	이용객수	판매실적(천원)
50회	19,297명	287,769천원

- 주요성과
 - 관내 농업인이 생산한 농산물의 판로 확대 지원
 - 시민에게 고품질의 신선한 농산물을 합리적인 가격으로 제공

④ 플라워북카페 운영 활성화

- 운영 현황

기간	주요 내용
2021.1월 ~ 2월	· 코로나19 확산방지를 위한 미개관
2021.3월 ~ 10월	· 코로나19 예방 백신 접종센터 운영 ※ 플라워북카페 포함 고양꽃전시관 전관 사용
2021.11.1.~11.15.	· 코로나19 예방 백신 접종센터 운영 종료에 따른 시설물 철거 · 전시관 내 비품 재배치 등 재개관 준비
2021.11.16.~12.31	· 정부의 단계적 일상회복 이행계획 발표(2021.11.1.)에 따른 재개관 및 현장 운영(10시 ~ 18시)

- 운영 주요 내용
 - 플라워 북카페 내 장서·식물 전문관리 인원 배치
 - 도서 및 화훼 이벤트 개최
 - 2021 한국꽃예술학원 추계 세미나 및 전시회 : 2021. 12. 4.(토)~12. 6.(월)
 - 제1회 고양 전국 독서토론 한마당 : 2021. 12. 18.(토)
 - 방역 매뉴얼에 따른 체계적인 운영 추진
 - 안심콜, 입장객 발열 체크, 환기 및 시설 소독 등 추진

5 고양시선인장전시관 관리 운영

○ 운영현황

- 운영시간 : 09:30~17:30 ※매주 월요일, 1월 1일, 설날·추석 당일 휴관
- 입장료 : 무료
- 관리식물 : 선인장·다육 전시장 307종, 육묘장 249종 관리

○ 운영실적

- 관람객 : 총 19,842명 (2021. 11. 4. 기준 ※실 운영일수 133일)
- 수입액 : 총 14,670,610원(선인장 직판장 및 매점 임대 수입)
※코로나19 임대료 감면 정책에 따른 시설임대료 50% 감면

○ 관리 현황

- 식물 관리
 - 비모란 및 다육식물 총 15종 535본 식재
 - 육묘장 선인장 250여개 분갈이 진행
- 화장실 리모델링, 지하실 배수로 정비 등 노후 시설 정비 시행

화훼 문화 교육 지원 사업

- ① 비대면 화훼 교육 콘텐츠 개발 사업
- ② 화(花)요일은 직장인 부모가 행복한 날

① 비대면 화훼 교육 콘텐츠 개발 사업

○ 사업 개요

- 사업기간: 2021. 1월 ~ 12월
- 대 상: 영유아, 초등학생 · 장애인 · 경로, 중학생~성인
- 운영방법: 화훼 · 원예 프로그램 체험키트, 교육자료 비대면 제공
- 사업내용
 - 상반기 · 하반기 총 19종 프로그램 운영 및 계절 특화 아이템 구성
 - 화훼 전문기관과 협업으로 대상 · 소재 · 시즌별 프로그램 다양성 강화



○ 주요 성과

- 추진실적 : 45개 개인 · 단체, 1,371개 체험 키트 보급(2021. 11. 3. 현재)

구분	키트 종류	판매 수	보급 수
	총계	1,371개	45회
상반기	생화(절화)키트 4종, 보존화(프리즈저브드)키트 11종	764개	15회 (단체 1회, 학교 14회)
하반기	보존화(프리즈저브드)키트 4종	607개	30회 (단체 7회, 개인 2회, 학교 21회)

- 화훼소비 활성화를 위한 관련 꽃 관련 체험키트 개발
- 전년도 비대면 프로그램 구매기관의 개선 요청사항 적극 반영
 - ※개선사항 : 전연령 대상 교육 동영상 제공, 관리가 쉬운 보존화키트 확대

② 화(花)요일은 직장인 부모가 행복한 날

○ 사업 개요

- 사업기간: 2021. 8월 ~ 12월
- 대 상: 고양시에 거주하며 초등학교 이하 자녀를 둔 직장인 부모
- 사업내용
 - 고양시에 거주하며 초등학교 이하 자녀를 둔 직장인 부모를 대상으로 고양시 생산 꽃(화분) 나눔 배송 및 화훼 체험 시행
 - 꽃 나눔배송 : 자택이나 직장으로 대상자에게 총 2회 꽃 배송
 - 화훼 체험 : 부모와 자녀가 함께하는 가족 단위 화훼체험 강습



○ 주요 성과

- 추진 결과

구분	신청 인원	추진 결과	비고
꽃(화분) 나눔 배송	510명	500명(2회 배송)	10월(1차) 11월(2차) 배송 완료
화훼 체험	860명	720명(1회 체험)	내부 평가(개별 심사)로 최종 대상자 선정

- 시민 참여 확대를 통한 화훼 문화 확산 기여

고양국제꽃박람회 2021온라인 전시회

◆ 고양국제꽃박람회 2021온라인 전시회 홍보 및 개최

○ 사업목적

- 경기도 내 생산 ‘수출 유망 화훼류’ 의 온라인 전시관을 구축하여 도내 화훼류 해외 인지도를 제고
- 코로나19 장기화로 오프라인 행사 개최 어려움에 따른 비대면 온라인 홍보 추진

○ 사업내용

- 사업기간 : 2021. 9월 ~ 12월
 - 온라인 전시회 및 수출 상담회 : 2021. 12. 6.(월) ~ 12. 9.(목)
- 대 상 : 경기도 내 화훼 생산 농가, 해외 수출 업체 및 유관 기관
- 사 업 량

(온라인 전시 부스)

- (재)고양국제꽃박람회 부스 및 경기도 수출 유망 화훼류 3D 쇼케이스
- 참가 기업(기관) 소개 및 홍보, 대표 품종 정보 제공 등

(비즈니스 온라인 수출상담회)

- 참가기업(기관) 소개 자료 발송
- 사전 매칭에 의한 상담 스케줄·바이어 정보·통역 및 장비 지원
- ※상담회는 해외 바이어 요청 시 상담 진행

(경기도 생산 화훼류 해외시장 홍보 영상 제작)

- 경기도 화훼류 우수성 및 상품성 홍보와 경기도 화훼산업 브랜드 가치 제고를 위한 해외배포용 맞춤형 영상 콘텐츠 제작

○ 주요 성과(예상)

- 온라인 전시관 국내 참여 업체, 기관, 농가 유치 30건
- 5개국 바이어 20명 신규 발굴
- 온라인 수출 상담회 : 국내 수출 업체 10개 매칭 상담 실시
- 해외 홍보영상(3종) : 유튜브 등 해외 온라인 매체 25만뷰 이상 조회