

재단법인 고양국제꽃박람회

2016년도 사업계획서



2016년 (재)고양국제꽃박람회

호수공원 사계절 꽃 축제의 성공적 개최 및 고양 꽃 전시관 운영을 혁신하여 국제적 꽃 문화 관광 도시로 고양의 명성을 드높이는데 고양국제꽃박람회 재단의 모든 역량을 발휘



향기 가득한 국제 꽃 문화 관광도시 도약



- 고양국제꽃박람회의 네임밸류를 세계 일류화
- 꽃 문화와 예술의 향기가 넘쳐나는 신한류 문화의 중심
- 화훼 비즈니스 다변화로 화훼산업 발전 및 국가경제 부흥
- 혁신적인 사계절 꽃 축제로 호수공원의 국제적 명품화
- 고양 꽃 전시관 운영 혁신
- 완벽한 안전관리로 꽃 축제 관람객 사고 제로화

목 차

I. 기본 현황

1. 고양 꽃 전시관	-----	1
2. 고양 선인장 전시관	-----	1
3. 직제 및 인력	-----	2
4. 재정 운용	-----	3

II. 2015년도 사업 실적

1. 2015 고양국제꽃박람회	-----	4
2. 2015 호수 장미 페스티벌	-----	31
3. 2015 고양 가을꽃 축제	-----	35
4. 국제 꽃문화 도시 고양만들기 100만시민 공모사업	-----	38
5. 호수공원 꽃내음 관광벨트	-----	40
6. 호수공원 장미원 유지관리 사업	-----	41
7. 고양 꽃 전시관 대관 및 주차장 운영	-----	42

III. 2016년도 사업 계획

1. 2016 고양국제꽃박람회	-----	44
2. 2016 호수 장미 페스티벌	-----	52
3. 2016 고양 가을꽃 축제	-----	54
4. 2016 호수 겨울꽃빛 축제	-----	56
5. 고양 꽃 전시관 리모델링 및 운영 혁신 계획	-----	58

I. 기본 현황

1. 고양 꽃 전시관(Goyang Flower Center)

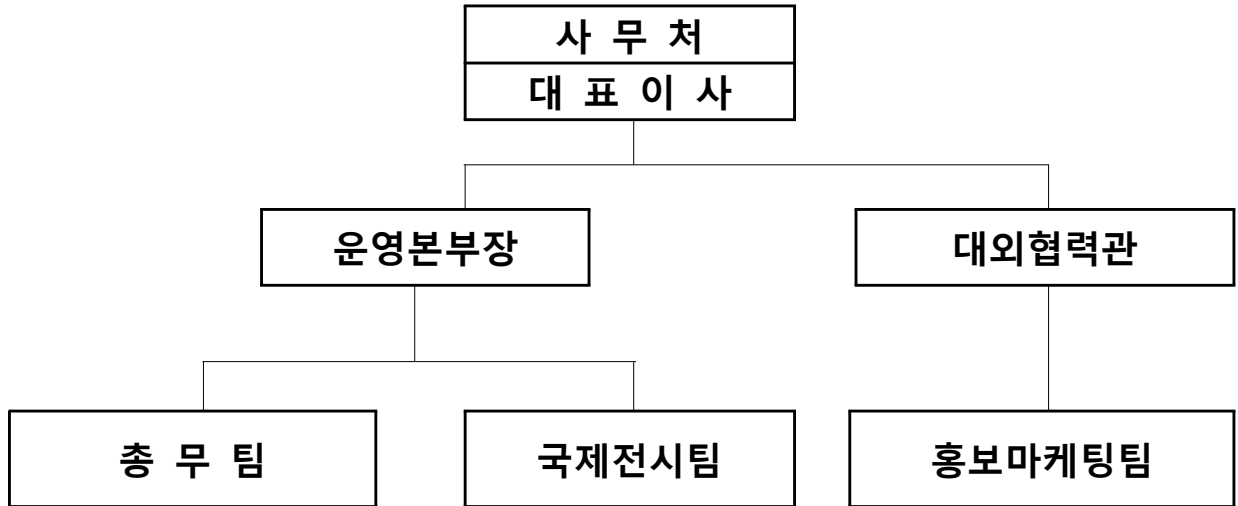
- 위치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 호수공원 내
- 규모 : 대지 21,441m², 건물 연면적 7,811m²(지하 1층, 지상 2층)
- 주요시설 : 1층 전시관 3,672m², 호수갤러리 396m², 2층 세미나실 255m², 사무실 및 프레스센터 192m², 신한류홍보관 490m², 지하층 기계실, 공조실, 전기실 등 845.47m²
- 위탁관리 기간 : 2014. 03. 20. ~ 2017. 03. 19.(3년)
- 대 관 료 : 옥내 750원/m²·일, 옥외 300원/m²·일
- 관 리 비 : 기본관리비 175원/m²·일(전기/상하수도/폐기물 처리비 등), 예치금 냉·난방료 312,000원/3Gcal·일, 520,000원/5Gcal·일

2. 고양 선인장 전시관(Goyang Cactus Garden)

- 위치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 호수공원 내
- 규모 : 대지 2,795m², 연면적 1,780m²
- 구조 : 철골 프레임, 유리 온실 구조의 전시장 및 육묘장
- 위탁관리 기간 : 2014. 01. 01. ~ 2016. 12. 31.(3년)
- 층 수 : 지상 1층(전시, 판매, 휴게시설 운영), 지하 1층(기계실)
- 입 장 료 : 1,000원(고양시민 무료)
- 운영상황
 - 조경 연출 : 비모란, 금왕성 등 78종 2,974본 선인장 구입 및 식재 연출
 - 화훼 체험 및 직판장 운영 : 1개소 100m²(임차단체 영농조합법인 선인장연구회)
 - 임대료(매출액의 12%)
 - 서비스시설 운영 : 1개소 23.2m²(임차업체 플라워카페) - 임대료(매출액의 16%)

3. 직제 및 인력

□ 조 직 : 1처 2부 3팀



□ 인 원 : 현원 21명(정원 23명)

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
현 원	21	1	1	3	3	4	3	6	
정 원	23	1	2	3	3	5	4	5	

□ 꽃박람회 준비조직 및 인원

○ 조 직 : 1처 2부 3팀

○ 인 원 : 총 31명(정규직 21명, 무기계약직 2명, 계약직 8명)

※ 계약직원 : 사무처 6명, 선인장전시관 2명

○ 위원회 운영 현황

- 재단법인 고양국제꽃박람회 이사회(심의 의결 기구)
- 국제협력위원회, 범시민추진운영위원회, 실내·외 전시실무위원회, 자문위원회

4. 재정운용

출연재산 : 8,310백만원

○ 2015년 수입(2015. 1. 1. ~ 2015. 10. 31)

(단위 : 천원)

사업별		예산액	수입액	비고
총계		8,242,722	7,214,825	
경영사업	소계	770,000	339,493	
	전시관임대사업	400,000	228,128	
	전시관관리비사업	250,000	44,519	
	전시관주차료사업	120,000	66,846	
꽃박람회 수익사업	소계	4,330,657	4,330,657	
	후원및협찬사업	63,650	63,650	
	시설임대사업	408,181	408,181	
	입장권판매사업	3,858,826	3,858,826	
사계절 꽃축제	소계	52,000	68,536	
	시설임대사업	40,000	41,850	
	이용료 수입	12,000	26,686	
선인장 전시관	소계	30,000	38,087	
	입장료및서비스시설	30,000	38,087	
비사업 수입	소계	3,060,065	2,885,540	
	이자수입	350,000	267,556	
	기타수입	150,000	95,207	
	보조금	2,112,577	2,075,289	
	잉여금	447,488	447,488	

○ 2015년 지출(2015. 1. 1. ~ 2015. 10. 31)

(단위 : 천원)

사업별		예산액	지출액	비고
총계		8,242,722	6,850,251	
사무처 운영	소계	3,997,247	2,616,331	
	사무처운영	3,329,670	2,172,729	
	선인장 전시관	125,000	83,294	
	고양가을꽃축제	300,000	300,000	
	호수공원 장미원	242,577	60,308	
꽃박람회 추진	소계	4,245,475	4,233,920	
	꽃박람회추진	4,245,475	4,233,920	

○ 수입 - 지출 + 고유목적사업준비금 + 자본금

7,214,825천원 - 6,850,251천원 + 7,427,250천원 + 6,000,000천원 = 13,791,824천원

II. 2015년도 사업실적

1. 2015고양국제꽃박람회(International Horticulture Goyang Korea)

1 행사 개요

- 기 간 : 2015. 4. 24.(금) ~ 5. 10.(일), 17일간(토·휴일 7일, 평일 10일)
- 장 소 : 호수공원 150,000㎡(호수교 ↔ 장미원 입구)
- 주 최 : 고양시 · (재)고양국제꽃박람회
- 후 원
 - 국 내 : 농림축산식품부, 문화체육관광부, 경기도, 농촌진흥청, 산림청, 농협, SBS, 농림축산검역본부, 한국관광공사, 경기관광공사, 한국농수산물유통공사, 한국화훼농업협동조합, (사)한국화훼생산자협의회, 한국철도공사, 한화아쿠아플라넷일산, 원마운트
 - 해 외 : Floriculture International(네덜란드), IFEX(일본), Infotrade(대만), Flora Expo(인도), Flowers Expo(러시아)
- 주 제 : "꽃과 평화, 신한류의 합창"
"광복 70주년 기념, 대한민국 10번째 100만도시 고양, "2015고양 평화특별시, 선언 원년 기념"

2 공식 행사

- 미디어데이
 - 일 시 : 4. 22.(수) 11:00 ~ 13:00
 - 장 소 : 플라워컨퍼런스룸
 - 내 용 : 꽃박람회 브리핑, 전시장 투어, 질의 · 응답, 오찬
 - 참 석 : 국내 · 외 언론사, 보도기자 100명
- 개 막 식
 - 일 시 : 4. 23.(목) 18:00 ~ 20:30
 - 장 소 : 호수공원 한울광장 특설무대
 - 입 장 객 : 32,000명(개막식 초청자 및 입장객)

- 주요내용 : 식전공연, 공식행사, 신한류 평화 공연, 불꽃쇼
 - R-VIP 환담장 리셉션 및 신한류합창관 및 야외정원 관람
 - 개회사(고양시장), 축사(농림축산식품부장관), 환영사(경기도 사회통합부지사), 개막선언(고양시의회 의장)
 - 개막 축하 공연(시아준수, 알리, 장윤정, 제이모닝), 시립합창단 특별 공연
 - 음악, 레이저, 멀티미디어로 구성된 초대형 불꽃쇼(한화그룹 협찬)
- VIP 방문 현황
 - 1) 국 내
 - 농림축산식품부 장관 이동필, 국회의원 심상정, 김태원, 유은혜
 - 농림축산식품 해양수산위원회 국회의원 이운룡
 - 경기도 사회통합부지사 이기우, 경기도의회 부의장 김유임
 - 경기도의회 의원 고오환, 광미숙, 김달수, 김영환, 민경선, 이재석
 - 고양시의회 의장 선재길, 부의장 이화우
 - 고양시의회 의원 우영택, 권순영, 김완규, 박시동외 15인
 - 9사단 사단장 강천수
 - 국립종자원 원장 신현관, 경기도농업기술원 원장 임재욱, 국립원예특작과학원 원장 고관달
 - 자매결연도시 : 영광군 군수 김준성, 울진군 군수 임광원, 영광군의회 의장 김양모, 부안군 군수 김종규, 부안군 의회 의장 임기태
 - 경기관광공사 사장 홍승표, 농협중앙회 경기지역본부 본부장 오경석, 농협고양시지부장 김승호, 벽제농협 조합장 이승엽, 송포농협 조합장 이재영, 원당농협 조합장 강효희, 일산농협 조합장 김진의, 신도농협 조합장 김한모, 지도농협 조합장 장순복, 한국화훼농협 조합장 강성해, 고양축협 조합장 유완식, 고양산림조합 조합장 김보연
 - 고양교육지원청 교육장 심학경, 고양경찰서 서장 정수상, 일산경찰서 서장 임성덕, 일산소방서 서장 서은석, 동고양세무서 서장 김동석
 - 새정치민주연합 위원장 박준, 문용식, 새누리당 위원장 김유선, 김현복, 김영선
 - 계원예술대학교 총장 이남식, 고양문화원 원장 방규동, 한국예총 고양지회장 박정구, 고양시 기업경제인연합회 회장 김우택
 - 코레일 서울본부 본부장 박철환, S-oil 상무 서정규, 환경부 전 장관 이치범
 - 전 고양시장 황교선, 강현석
 - 2) 해외 주한공관
 - 주한 오만대사관 대사 모하마드 살림 알하티
 - 주한 도미니카 대사관 대사 그레시아 피오르 라리시아 피카르도 폴란코
 - 주한 인도네시아 대사관 대사 존 프라스티오

- 주한 남아공 대사관 대사 노주코 글로리아 밤
- 주한 에콰도르 대사관 대사 오스카 헤레라 길버트
- 주한 베네수엘라 대사관 대사대리 야디라 이달고 데 오르티스
- 주한 네팔 대사관 영사 라자 람 발타우라
- 주한 케냐 대사관 참사관 가우덴시아 아이시
- 중남미문화원 전 대사 이복형

3) 해외 교류 도시

- 미국 라우던카운티 시장 Scott K.York
- 필리핀 하비에르시 시장 Morales Leonardo Jr. Javier
- 몽골 돈드고비아이막 부지사 MENDSAIKHAN Nomkhondorj
- 일본 하코다테 부시장 片岡格(카타오카 이타루)
- 중국 빈저우 부시장 李维东(리웨이똥)
- 중국 치치하얼시 도시관리국장 왕지엔
- 중국 쿤밍 부비서장 陈树发(천슈파)
- 중국 텐진(징하이현 재배업발전 서비스센터) 주임 刘建良(리우젠량)
- 인도네시아 LIPI(보고르식물원) 생물지원국장 소피 무시다와티
- 인도네시아 수카부미 정부 농산과장 수드랏 디르땃마자 수마르디
- 남아공 화훼협회 회장 제이콥 듀이프
- 케냐 농림부 처장 자카요 마가라
- 네팔 화훼협회 담당관 민 바하두르 타망
- 중국 상해 식물원 분재원 주임 王娟(왕주안)
- 한인회 워싱턴 명예국제협력관 이종국, 황원균, 박덕양
- 몽골 재독국가유공자회 위원장 이종성

□ 파워블로거 팸투어(총 66명)

- 일 시 : 4. 23.(목) ~ 4. 25.(토), 09:00 ~ 14:30 / 3일간
- 장 소 : 꽃박람회장 → 한화아쿠아플라넷일산
- 내 용 : 꽃박람회 브리핑, 현장투어, 질의·응답, 오찬

□ 꽃박람회 참가 해외 저명인사 환담회 및 MOU 체결

- 일 시 : 4. 25.(토), 17:00 - 18:00
- 내 용 : 화훼교류 증진 및 해외 네트워크 형성
- 참 석 : 필리핀 Javier시 시장, 남아공 SouthAfrican Flower Export Council 회장, 네팔 Floriculture Association Nepal 국장, 인도네시아 수카부미시 농업국장외 해당 국가 관계자 13명, 시장, 대표이사

□ 비지니스데이 운영

- 일 시 : 4. 27.(월) ~ 5. 1.(금)
- 참 석 : 국내 · 외 화훼 · 원예 관계자
- 내 용 : 무역 상담 및 수출계약 체결, IHK 꽃 Tour 실시

□ 평화토크콘서트 “꽃으로 평화를”

- 일 시 : 5. 3.(일), 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 2015고양국제꽃박람회장 일원
- 사 회 : 텔런트 이광기, KBS 아나운서 조수빈
- 내 용 : 꽃박람회 주요 전시구역을 걸으며 평화와 통일에 대한 메시지 전달 관람객들과 자유로운 대화 및 사진 촬영



□ 성과보고 기자간담회

- 일 시 : 5. 7.(목), 11:00 ~ 12:00
- 장 소 : 세계화훼교류관 플라워컨퍼런스룸
- 참 석 : 신문, 방송, 인터넷 등 언론관계자 50명
- 내 용 : 수출계약, 관람객유치, 지역경제 활성화 성과 및 관람객 평가 보고, 행사 진행 관련 질문 및 답변 등

□ 폐 막 식

- 일 시 : 5. 10.(일), 18:00 ~ 21:00
- 장 소 : 호수공원 메인(호반)무대
- 내 용 : 콘테스트 우수자 시상식, 폐회사, 축사, 축하공연, 불꽃쇼
- 참 석 : VIP, 수상자, 관람객 등 2,000명

<VIP 인사>

- 경기도의회 의원 고오환, 고양시의회 의장 선재길
- 전 고양시장 황교선, 농협 고양시지부장 김승호, 한국예총 고양지회장 박정구
- 벽제농협 조합장 이승엽, 고양시기업경제인연합회 회장 김우택
- 2017국제로타리서울대회 조직위원장 임효순, 한국노총 경기서북부지부장 지태경, (사)경기도중소기업CEO연합회 회장 이재표, 서울도시가스 경기지사장 하경수, 한국농어촌공사 고양지사장 주윤태

3

전시, 참가업체 현황

□ 해외 국가관 : 총 17개국

- 인도네시아, 태국, 덴마크, 네덜란드, 중국, 남아프리카공화국, 콜롬비아, 에콰도르, 일본, 독일, 케냐, 대만, 오만, 필리핀, 네팔, 인도, 스리랑카

□ 해외업체 : 총 25개국(국가관 포함) 120개 업체

- 인도네시아, 네덜란드, 덴마크, 중국, 태국, 케냐, 독일, 대만, 필리핀, 일본, 말레이시아, 과테말라, 베트남, 미국, 핀란드, 이탈리아, 칠레 등

□ 국내업체 : 총 200개 업체

- 실내구역 : 총 67개 업체 - 유관기관 17, 단체 및 협회 11, 일반업체 39
- 야외 및 기타 구역 : 총 133개 업체
 - 야외참가업체 7, 화훼판매장 및 체험장 57, 조경 및 모자이크컬처 11, 코리아가든쇼 16, 감놀 및 오순도순정원 12, 그 외 전시시설 30



□ 창의적 전시 연출

○ 야외 정원 조경 연출

- 평화누리정원, 속삭임정원, 행복동지정원, 뭉게구름정원, 둘이하나정원, 한소망 꽃벽, 오솔길향수정원, 고양시민행복정원, 개구쟁이정원, 감놀정원, 오순도순정원, 코리아가든쇼 등 연출

○ 실내 특별 전시

- 세계 희귀식물 특별전시관 : 레인보우장미, 금어초, 레인보우유칼립투스, 원송이난, 워킹트리, 수정꽃(산카요우) 등
- 고양시 수출 화훼 전시관, 신품종 전시관, 고양세계 압화 공예 대전, 웰컴로비정원 등 화훼산업의 전문성과 새로움을 추구하는 실내 전시 추진

○ 고양 신한류 합창관 실내 전시 연출

- 썸씽 인 고양
 - 꽃과 사랑, 결혼과 연인을 주제로 온 사방이 꽃으로 가득한 실내 공간 연출 (초대형 반지 꽃 조형물 및 프로포즈 이벤트 포토존 등)
- 꽃아름 평화나라
 - 높이 8m의 초대형 LED전광판에 우리나라 야생화와 평화통일의 염원을 담은 영상물을 멀티미디어로 표현(전체면적 100m², LED 패널 384개 소요)
- 톡톡 플라워 아티움
 - 마음 속 간직하고 있는 꽃과 자연을 도시 속 생활에서 꾸며보는 즐거움과 웰빙의 공간을 표현하고, 고양시의 대표 상품인 비모란 선인장을 이용한 25m²면적의 초대형 고양이 팝아트 전시



썸씽 인 고양



꽃아름 평화나라



톡톡 플라워 아티움

□ 주요 야외 전시 정원 소개

정원명	내 용	
평화누리 정원	2015평화통일특별시 선포 원년인 고양시의 비전 및 미래가치와 통일 중심 도시 연출을 평화의 정원으로 표현 (9m 높이 고양 여인상과 6대륙 꽃다발 조형물, 실제 탱크가 등장하는 DMZ 포토존 등 전시)	
속삭임 정원	인간의 환희와 행복을 상징하는 조각 작품과 영국 헤스터콤 가든을 모티브로 한 야외 정원의 유럽 스타일 콜라보레이션 전시 연출(고양조각가협회의 엄선된 조각 작품 10개 연출 포함)	
행복동지 정원	경기장 형태의 웅장한 꽃조형물로 이벤트 무대 겸 정원 연출(6m 높이, 24m 길이의 대형 월조형물과 로마 스타일 연출로 이색 포토존 조성)	
사랑고백 정원	전체 4만구 이상의 튤립과 알리움, 백합 화단과 벽면 포토존(20m)로 구성된 사랑 고백 테마 정원	
몽게구름 정원	호수공원 메타세콰이어 산책로의 동선 활용과 나무의 수직적인 특성을 이용한 아치 및 화단 형태의 정원 조성 (장미 아치(폭6m 높이 3m, 3개소)와 서양난 아치(폭 6m, 1개소) 스테인드 글라스 아치(길이 9m) 등 다채로운 꽃 아치로 화려한 꽃터널 공간 연출)	
둘이 하나로 정원	호수변의 여유로운 동선과 구역 특성을 이용하여 산책과 함께 호수를 감상하며 다채로운 포토존과 무늬 화단을 감상할 수 있는 정원(재미있는 무늬화단, PET 병 등을 이용한 재활용 꽃연출 및 호수변 휴양과 화합을 상징하는 리조트 그늘 정원 등)	
한소망 꽃벽	통일한국의 염원을 담은 평화와 행복을 상징하는 꽃벽 180m 조성(고양 고양미 벽면 부조 포토존(가로 6m, 높이 2m), 시민 아이디어 말풍선 포토존(높이 3m) 2개소 설치, 평화 기원 아트 포토존 각 3개소(고양 시민, 꽃, 비둘기))	
오솔길향수 정원	고양 600년 기념전시관 전면 화단 및 후면 휴식공간에 향수와 추억으로 돌아가 체험할 수 있는 공간 조성 추억의 아이템과 복고풍의 포토존으로 세대를 가리지 않고 즐기며 공감할 수 있도록 연출(고양 극장, 뮤직박스, 텔레비전 2D 포토존, 문방구, 만화방 등 복고 스타일 포토존)	
고양시민 행복정원	고양 시민이 직접 참여하여 만들어가는 정원으로 시민들의 만남과 휴식의 공간으로 활용 박람회 이후에도 지속 관리하여 고양꽃전시관의 명소로 발전(시민들이 직접 자라나고 변화하는 화단을 볼 수 있도록 4계절 화훼류, 수목류 식재)	
개구쟁이 정원	기존의 시설물 중심의 놀이터에서 자연을 이용한 친환경적 자연소재와 함께하는 정원 유치원 모델 제시. 마음 놓고 만지고, 딛고, 느끼고, 움직일 수 있는 자연 감성 놀이 공간제공. 자연과 더불어 자연소재를 이용한 창의적인 교실 밖 학습공간제공.	
깜놀정원	기존 꽃박람회 행사에서 주로 활용된 화훼류 위주의 단순 포토존에서 탈피하여 예술성과 유머가 더해진 이색 볼거리 체험 포토존을 15개소에 제작 설치	
오순도순 정원	각 5명의 작가가 세대별로 공감할 수 있는 주제로 연출하는 화훼 소비 특성화 테마 정원(①어린이 ②청년 ③연인 ④부부 ⑤부모)	

□ 모자이크 컬처 정원 : 10개 작품

구분	작 품 명 / 단 체
1	꽃송이는 사랑을 타고 (주)일진글로벌
2	꽃하나주면 안잡아먹지 그린팩토리
3	실외정원 천안연암대학
4	한화 아쿠아플라넷 일산 바다코끼리 한화아쿠아플라넷
5	CATH KIDSTON 플라워 백팩 (주)스타럭스
6	가족 (주)윤토
7	모두가 함께 떠나는 세계여행 (주)모두투어
8	채우세요~구도일! S-OIL
9	자연을 담다_ 에코스폰 (주)에코스타일
10	나를 뽑아줘! (주)안스그린월드



□ 야외 전시 참여 업체 : 8개 업체

구분	업 체 명	전 시 품 목
1	(주)이노블록	블록정원
2	수풀리안	옛지, 마사탈 활용 정원
3	선그로우 원예컨설팅	무궁화, 실외 화기
4	(주)반석에스티씨	실로폰 활용 조경연출품
5	아트스프링(주)	이동식 분수
6	월드비전	기부 홍보 정원
7	꽃마루 원예연구회/ 푸르미	도시농업가든
8	고양시 체험활동 연구회 / 우보농장	도시농업가든



□ 2015코리아가든쇼 : 16개 정원 조성

구분	작 품 명	출품자	내 용
1	사람과 자연이 동행하는 향유원	김호성	사계절 변화하는 우리 삶 곁에 항상 존재하는 정원에 대한 작가의 생각을 나타낸 정원
2	도시락원	윤 준	햇살 가득 향기와 맛이 묻어나는 도시락 같은 내 삶의 나들 정원 연출
3	자연빛으로 물들인 정원	조성희	인공적인 색으로 인한 우리의 피로감을 치유하고자 자연빛깔의 정원을 연출
4	정원에 몸을 담그다..	김영준	편안하게 휴식을 취하고 사색할 수 있는 욕실과 정원을 공통점에 착안하여 연출
5	내 집안의 산하	신동석	바위와 돌, 야생화와 그리고 나무를 통해 자연에 대한 감동의 정원을 표현
6	In The Garden Hour	박선희/ 박주현	바람 아래 꽃향기를 맡으며 책을 읽고, 마음의 위로와 내일의 꿈을 그려볼 수 있는 정원 연출
7	Dr.Rabbit project Vol. #1	김종보	우리들 일상의 공간에서 비밀상의 공간을 연출하기 위해 엘리스의 정원을 연출
8	나만의 공간-품	김기범	어릴적 친구들과 여기저기 재료를 모아 만든 아지트를 모티브로 하여 정원 연출
9	家花萬事成 (가화-만사성)	정문순	언제나 일에 파묻혀 살면서도 애뜻하게 가족을 생각하는 아빠의 정원이자 가족들을 위한 정원 연출
10	꿈꾸는 다락방	강연주	시간 가는줄 모르고 다락방에서 보낸 추억, 아이들에게 놀이 공간이자 쉼의 공간으로 다락방 정원 연출
11	'어느 노부부의 낮잠' (한 여름 느티나무 풍경)	신은희	우리네 일상 속에서 잃어버린 한 여름 느티나무 아래 정원으로 현대인에게 휴식, 소통, 종교적 공간으로 재구성
12	거미줄에 걸린 이슬	김현희	가던 길을 멈추고 시간이 멈춘 듯한 곳에서 본 거미줄에서 모티브를 얻어 연출
13	소 잃은 외양간	김지환	돌아가신 할아버지 마당에서 느꼈던 부재 (不在)의 정원을 연출
14	Themed streets 2×17 cells	김옥경	두 갈래의 길과 17가지의 시점이 만나는 17일의 정원 연출로 17일간의 여행을 정원으로 연출
15	Garden Designer's Green Office	이순오	휴식공간, 일터, 정원을 감싸는 프레임까지 자연을 세밀하게 담은 정원 디자이너의 일상을 연출
16	수목원을 통해 정원을 보다	국립 수목원	우리 숲에서 수집한 지속 가능한 자생식물 정원 모델 제시를 통해 우리 식물의 아름다움과 자생식물의 중요성을 표현

□ 코코브랜드관 : 총 4개 부스 6개 업체

- 고양시 브랜드상품관, 고양 생태관, 화훼 브랜드상품 전시·판매관, 한국 예총 명인관 운영
 - 고양시 브랜드상품관 : 고양시 브랜드 관광 기념품 전시 및 판매
 - 고양 생태관 : 3만마리 비단벌레 작품 및 다양한 곤충전시
 - 화훼 브랜드상품 전시·판매관 : 고양시, 고양국제꽃박람회 브랜드상품 전시
 - 한국예술문화명인협회관 : 다양한 예술분야의 명인작품 전시 및 홍보

□ 화훼 체험 프로그램

- 위 치 : 행사장 유료 구역 주제광장 주변
- 내 용 : 화훼 소비 촉진을 위하여 다양한 화훼·원예 소재를 적극 활용한 다채로운 체험 프로그램 진행
- 체험 프로그램
 - 벽면녹화 초록식물 액자 만들기
 - 나도 플로리스트(절화 꽃바구니)
 - 드라이플라워편지지 만들기
 - 미니 동식물원 만들기
 - 다육식물 활용한 나만의 화분만들기



4 꽃 문화 행사

□ 분야별 콘테스트 개최

- 개최분야 : 총 5개 분야
 - 야외전시조경연출, 부스연출, 모자이크컬쳐, 화훼신품종, 참가업체조경연출
- 일 시 : 4. 30.(목), 14:00 ~ 18:00(전시분야 3개 대회)
5. 6.(수), 18:00 ~ 21:00(화훼신품종 및 부스연출)
- 장 소 : 박람회장 실내 및 야외 전시장(심사장소 : 1층 VIP룸)
- ※ 별도 심사 분야 : 총 5개 분야로 별도의 주관 기관이 주관하여 평가 및 수상자 선정 추진
 - 2015코리아가든쇼, 제4회 프리저브드플라워컵경진대회, 꽃그림그리기대회
 - 제17회 IHK컵플라워디자인기능경기대회, 제16회 한국전통꽃꽂이대상전

※ 콘테스트 상훈 총괄 현황

상훈 구분	사업 합계	조경 연출 콘테스트	국내·외 참가업체 부스연출	참가업체 이벤트 연출	화훼 신품 콘테스트	제9회 모자이크 컬처 경진대회	2015 코리아 가든쇼	제4회 포차드 플라워 경진대회	제17회 IHK컵 플라워 디자인	제16회 한국전통 꽃꽂이 대상전	꽃그림 그리기 대회
계	101	13	17	7	16	10	3	3	8	8	16
대통령	1		1								
국회의장	1	1									
국무총리	2		1	1							
농림축산식품해양수산위원회	1		1								
농림축산식품부장관	6				1	1	1	1		1	1
고용노동부장관	1								1		
경기도지사	9	1	1	1	1	1		1	1	1	1
농촌진흥청장	3		1		2						
산림청장	3	1		1			1				
고양시장	39	2	10	2	7	2	1	1	5	6	3
국립종자원장	5				5						
농협중앙회장	9	2	2			2					3
국제기능올림픽위원장	1								1		
고양국제꽃박람회이사장	12	6		2		4					
한국문화예술단체총연합회이사장	3										3
한국미술협회이사장	5										5

□ 2015코리아가든쇼

- 주 최 : 산림청, 고양시, (재)고양국제꽃박람회
- 주 관 : (주)한국조경신문
- 후 원 : 국립수목원, 국립원예특작과학원, 경기농림진흥재단, (사)정원문화포럼, (사)푸르네정원문화센터, (사)한국마스터가드너협회, (사)한국정원, 디자인학회, (사)한국조경사회, 서울시민정원사회, 푸르미, 한국종자나눔회
- 기 간
 - 1차 사전 심사 : 3. 2. ※ 3. 5.(목), 10:00 심사 결과 발표
 - 2차 현장 심사 : 4. 22. ※ 4. 23.(목), 수상작 발표
 - 현장 조성 및 작품 전시 : 4. 24. ~ 5. 10.
- 장 소 : 호수공원 내 메타세콰이어길 일대
- 주 제 : 내 삶에 들어온 정원
- 수상결과 : 농림축산식품부장관상 외 14점

□ 제17회 IHK컵 플라워디자인기능경기대회

[예 선] ※ 참가 37명

- 일 시 : 4. 29.(수), 09:00 ~ 18:00
- 장 소 : 세계화훼교류관 플라워컨퍼런스룸
- 과 제 : 제1과제 화환(Wreath), 2시간30분
제2과제 신부부케와 부토니아, 3시간

[결 승]

- 일 시 : 5. 2.(토), 09:00 ~ 21:00
- 장 소 : 세계화훼교류관 플라워컨퍼런스룸
- 과 제 : 제1과제 벽장식 (Wall Decoration), 3시간
제2과제 주제과제(Theme Task), 2시간30분
제3과제 행잉 데코레이션, 3시간10분



□ 제16회 한국전통꽃꽂이대상전

- 예선 및 결선 : 4. 30.(목), 13:00 ~ 18:00
- 장 소 : 세계화훼교류관 플라워컨퍼런스룸
- 과 제 : 제1과제 직립자유형, 50분
제2과제 화병꽃꽂이, 60분 ※ 참가 32명



□ 제4회 프리저브드플라워컵 경진대회

※ 참가 46명

- 장 소 : 세계화훼교류관 플라워컨퍼런스룸
- 예 선 일 시 : 4. 26.(일), 10:00 ~ 11:00, 과제 60분
- 결 선 일 시 : 5. 3.(수), 13:00 ~ 14:00, 과제 60분



□ 꽃그림 그리기 대회

※ 참가 1,094명

- 일 시 : 5. 5.(화), 10:00 ~ 16:00
- 장 소 : 호수공원 내 한울광장
- 주 제 : 꽃을 소재로 한 자유 형식 그림
- 주 관 : (사)한국미술협회 고양시지부

□ 제1회 어린이 꽃장식 대회

※ 참가 30명(수상자 12명)

- 일 시 : 5. 5.(화), 10:00 ~ 14:00, 만7세 ~ 13세이하 초등학생 대상
- 장 소 : 세계화훼교류관 플라워컨퍼런스룸
- 주 관 : (사)한국화훼장식협회

□ 콘테스트 주요 시상 결과

구분	대회명	훈 격	정원 / 작품 / 출품작	업체 / 단체 / 수상자	비고
자체 평가 위원회 수립 심사	국내외 참가 업체 부스 연출	대통령	국립원예특작과학원		
		국무총리	대신원예		
		농림축산식품해양 수산위원장	조인플라워		
		경기도지사	농림축산검역본부		
		농촌진흥청장	경기도농업기술원		
	조경연출 콘테스트	국회의장	썸씽인고양	(주)안스그린월드	
		경기도지사	속삭임정원	(주)에코스타일	
		산림청장	개구쟁이정원	(주)서일종합조경	
	참가업체 야외전시연출	국무총리	꽃마루원예연구회(푸르미)		
		경기도지사	(주)이노블록		
		산림청장	수풀리안		
	화훼신품종 콘테스트	농림축산식품부장관	드림라운드	경기도농업기술원	
		경기도지사	러빙하트	경북농업기술원	
		농촌진흥청	레드뷰티	국립원예특작과학원	
		농촌진흥청	골든하트	강원도농업기술원	
	제9회 모자이크컬처 경진대회	농림축산식품부장관	ECO SPOON	(주)에코스타일	
		경기도지사	실외거실 (outdoor living room)	천안연암대학 화훼 디자인계열 (가드닝전공)	
		고양시장	꽃 하나주면 안 잡아먹지	그린팩토리	
		고양시장	꽃송이는 사랑을 타고	(주)일진글로벌	
	주관 단체별 별도 심사	2015 코리아가든쇼	농림축산식품부장관	꿈꾸는 다락방	(주)우리엔디자인펌
산림청장			소 잃은 외양간	스튜디오엘	
고양시장			정원에 몸을 담그다	게이트준	
제17회 IHK컵 경진대회		고용노동부장관	강대현		
		경기도지사	윤상연		
제16회 전통 꽃꽂이대상전		농림축산식품부장관	박춘영		
		경기도지사	장태은		
제4회 프리저 브드 플라워컵		농림축산식품부장관	박고운		
		경기도지사	윤숙희		
꽃그림그리기 대회		농림축산식품부장관	박세연		
		경기도지사	이정은		

5

화훼 학술 세미나

□ 학술세미나 개최

일 자	일 시	주 최	강연 주제	참석 인원
4. 24.	13:30 ~ 17:20	한국조경신문, (사)정원문화포럼	제2회 정원문화 활성화 방안 모색 심포지움	120명
4. 28.	10:00 ~ 12:00	경기도농업기술원	경기도농업기술원 육성 화훼신품종 설명 및 절화수출 활성화 세미나	50명
5. 1.	14:00 ~ 18:00	(사)한국원예치료 복지협회	원예치료 학술세미나 '행복을 주는 복지 원예'	450명
5. 6.	14:00 ~ 18:00	(사)한국원예학회, (사)한국화훼학회 (사)인간식물환경학회, (사)한국마스터가드너, 국립원예과학특작원,	한국화훼발전 네트워크 구축 및 한국정원산업 심포지움	216명
5. 8.	13:30 ~ 18:00	(사)한국조경학회	제2회 정원문화 심포지움 Garden Here Now & For the Future!	260명
5. 10.	14:00 ~ 18:00	마이스터하우스	플로리스트의 화기제작 방법	50명



6

공연 이벤트

□ 문화예술 공연 진행

- 관람객의 이목 집중과 힐링의 기쁨을 선사한 퍼레이드 3회 실행
 - 참가 단체 : 9사단군악대, 미2사단군악대, 고양예고(아름드리무용단), 산울림 의장대, 혼성치어리더단, 인디언쿠스코, 로스안데스, 하이브랜드 백파이브, 미니언스, 다이노타임, 코코케릭터, 플라워 포터걸, 굿패이음새, 장산두레패 등 총 15개 공연팀

- 꽃과 광복 60주년을 주제로 한 평화콘서트
 - 텔런트 이광기, KBS아나운서 조수빈
- 꽃박람회행사장 유/무료구역 내 어린이날/어버이날 특별 공연진행 및 STREET 공연 진행
- 플라워 캐릭터, 플라워 포토걸, 굿패이음새, 장산두레패 호수공원 로드 퍼레이드 공연 상설 운영으로 관람객들에게 색다른 즐거움 제공

□ 공연장 운영

- 운영 기간 : 4. 24.(금) ~ 5. 10.(일), 17일간
- 호반(메인)무대 : 12:00 - 18:00, 객석 700석
- 행복동지(보조)무대 : 11:00 - 16:00, 객석 500석
 - ※ STREET 공연장 : 행사장 유·무료구역 2곳 상설 운영

□ 공연 참가 단체 현황

- 참가 현황 : 총 189개팀(단체, 개인)
 - 공연 횟수 : 총 294회 공연
 - ※ 역대 최다 신청(중전 : 2013년도 꽃박람회 87개팀)
- 역대 최다 참가 인원 : 연인원 1,470명(1회 공연 5명 기준)

□ 현장 이벤트 개최

- 꽃보다 아름다운 관람객을 찾아라 : 51명(1일 3명 한정)



- 고양이 팬사인회 : 900명(1일 선착순 300명 한정)

7

관람객유치 홍보

□ TV · 라디오

- KBS "생방송 오늘", "생생정보통", "뉴스광장", "930뉴스", "12시뉴스", "5시뉴스", SBS "생방송 모닝와이드 1,2부" 2회, MBC "이브닝뉴스", "뉴스투데이" 3회 등 공중파 현장 생방송 20회
- KBS, SBS, MBC, YTN, 연합뉴스TV, 복지TV, TV조선, MBN, 채널A, JTBC 등 33회



□ 신 문 : 총 545회

- 보도자료 : 중앙지 16회, 지방지 216회, 인터넷 313회

□ 언론 광고

- 신문광고 : 중앙지 12개지, 지방지 34개지, 잡지 2개지
- 케이블 TV 광고 : 2,981회(4. 1. ~ 5. 10.)
- 라디오 : 경기방송·교통방송 교통안내 38회

□ 인쇄 광고

- 브로슈어 국문 5만7천부(국문 4만5천, 영문 6천, 중문 6천)
- 단체관람 안내 브로슈어 3만부, 외국인 FIT 전용 쿠폰 1만부
- 가이드북 20만6천부(국·영문 203천부, 중만 3천부)
- 포스터 2천5백장, 불꽃쇼 안내 홍보물 4천부

□ 옥외 광고

- 대형현수막 5개 : KT, 웨스턴돔, 아람누리, 라페스타, 뉴코아백화점
- 육교현판 2개소 : MBC, 홈플러스
- 행사안내 소형현수막 : 버스 부착 현수막 300개, 고양시 주요 도로 62개
- 전광판 광고 : 서울역, 수원역, 신설동역
- LED전광판 : 고양시 관내, 제1·2자유로
- BIS 모니터 : 고양시 관내, 미디어보드 2,558대
- 홍보 스티커 : 자동차용 1,700매, 건물용 300매

□ 온라인 홍보

- 네이버 축제 검색어 순위 행사기간 내내 1위에 랭크 -
- 네이버 포털사이트 롤링보드 : 19,098 클릭
- 온라인 홍보 동영상 제작 : 5개
- 소셜커머스 : E-mail EDM 발송, APP Push 등 쿠팡 800만건, 티몬 84만건
- ※ BIS모니터 : 고양시 관내, 미디어보드 2558대

□ SNS 홍보

- 온라인(블로그, 페이스북) 이벤트 : 4회 2,521명 참여
- 현장 이벤트 : 3회 964명 참여
- 티켓 프로모션 : 온라인 카페 6개, 공중파 라디오 6개(34회), 잡지사보 3개 진행
- SNS서포터즈 15명(공연·전시부분 오늘의 top 1위), 꽃아람 13명 운영
- 홈페이지 모바일 페이지 운영, 뉴스레터 4회 발송

□ 공동 프로모션

- 관광열차 : 전북 '관광열차'(익산) 운행 350명 꽃박람회 방문
- '꽃박람회 · 호텔' 숙박패키지
 - 서울 · 경기권 5개(롯데시티 마포, 롯데시티 김포, 서울골든호텔, 스탠포드호텔, 에버리치호텔) 호텔과의 '꽃박람회 · 호텔' 숙박 패키지 200개 판매
- 한국철도공사 : 수도권 210개 역사 PI전광판(2,000개), 서울역, 용산역 대형 전광판, 전국 주요 환승역 꽃박람회 홍보 방송, 수도권 역사 내 포스터 부착
- 서울도시철도공사 : 지하철 5~8호선 역사 및 열차 내 모니터 11,742개 꽃박람회 홍보 영상, 스크린도어 스티커 3,230개 부착, 공사 홈페이지, 트위터, 페이스북 온라인 홍보
- 서울메트로 : 서울도시철도공사와 서울메트로 공동 온라인 웹진 꽃박람회 홍보
- S-OIL : 홈페이지 온라인 배너, SNS 홍보, 기업 멤버십 가입자 이메일 발송 꽃박람회 홍보, 홈페이지 가입자 이벤트 개최
- 모두투어 : SNS 홍보 지원 및 홈페이지 가입자 이벤트 개최
- 캐스키드슨 : 꽃박람회 미디어 홍보, SNS 홍보, 영국 캐스키드슨의 꽃박람회 행사기간 자사 꽃그림 도안 사용 허가
- 레고 코리아 : 미디어 홍보지원, 전국 레고 매장 내 꽃박람회 포스터 부착
- KB카드 : 홈페이지 내 꽃박람회 홍보, 온라인 이벤트 개최, 꽃박람회 기간 중 3일 현장 입장권 10% 할인 이벤트, 꽃씨 증정 이벤트 개최
- SK텔레콤 : 꽃박람회 입장권 판매 마케팅, 온라인 뉴스레터, 온라인 배너 광고
- 브레베베 : 홈페이지, 주요 쇼핑몰, 온라인 커뮤니티 홍보, 고객 10만명 이상 문자 SMS 홍보, 행사기간 중 '유모차 걷기 대회' 개최

- 롯데리아, 나뚜루, TGIF : 각 매장 영수증 내 꽃박람회 개최 홍보, 포스터 부착
TV CF(롯데리아) 꽃박람회 노출, 기업 홈페이지 홍보
- 오 가 다 : 전국 매장 PDP영상 홍보, 각 매장 영수증 내 꽃박람회 개최 홍보,
포스터 부착, 테이블·계산 부스·픽업 부스·리턴 부스 내 홍보물 제작,
기업 상품과 꽃박람회 입장권 결합 상품 판매
- 커피빈코리아 : 꽃박람회 홍보 영상의 자체 제작 및 매장 노출, 포스터 부착
- BGF리테일(CU) : 수도권 매장 영수증 내 꽃박람회 개최 홍보, 포스터 부착,
홈페이지, 트위터, 페이스북 홍보, 온라인 이벤트 개최, 물류
차량 홍보물 부착, PB우유 상품 꽃박람회 로고 삽입(30만개)

8

운영, 편의 시설

□ 운영 시간

- 개 장 : 평일 09:00 ~ 19:00(휴일 08:30 ~ 20:00)
※ 휴일 근로자의 날(5. 1.) 포함
- 입장권판매 : 평일 09:00 ~ 18:00(휴일 08:30 ~ 19:00)

□ 운영 인력

- 꽃박람회 행사인력 고양시민 선발 투입 : 총 243명(연인원 3,811명)
(자원봉사자 91명, 티켓도움요원 30명, 운영요원 9명, 전화상담원 4명, 보안 및
안전관리요원 21명, 부스통역원 12명, 꽃보다청춘해설사 9명, 임시주차장 및
셔틀버스승하차장 관리원 36명, 환경관리원 31명)
- 인력모집 : 2015. 1월 ~ 2월, 선발 2015. 3월 ~ 4월초

□ 운영 및 편의 시설

- 종합안내소 3개소, 행사장 안내소 3개소, 수유실 4개소, 방송실 2개소
화장실 10개소외 임시화장실 14동(공용 6동, 여성전용 7동, 장애인 1동)
- 행정지원센터, 안전관리센터, 교통종합상황실, 임시치안센터, 소방방재센터,
의료지원센터, 프레스센터 각 1개소 설치 운영
- 꽃향기 가득한 꽃박람회 기간 일일방송(호수공원 방송실) 진행 : 시장님

□ 서비스 시설

- 화훼판매장 48개 업체(관내농가 32개, 일반 16개) 운영
※ 화훼판매액 : 419,900천원
- 공식공급권 6개 기업 9개소(롯데리아, 나뚜루, 커피빈, 오가다, TGIF, CU편의점)
- 관내 서비스시설 6개 업종, 7개소(김밥 꽃 음식, 퓨전 음식, 전통 음식, 찌뽕, 베이커리)

□ 주차 시설

○ 총 주차 면적 및 면수 : 279,030m², 10,096대

구 분	주차장 명칭	면 적(m ²)	주차 면수(대)	비 고
	계	279,030	10,096	
임 시 주 차 장	소 계	264,000	9,000	
	장 미	50,000	1,650	차이나타운부지
	튠 립	40,000	1,350	테마시설(T1)
	수 선 화	100,000	3,300	테마시설(T2)
	예 비	47,000	1,700	호텔부지(A6) 옆
	업 무, 부 대 시 설	27,000	1,000	킨텍스
호 수 공 원 주 차 장	소 계	15,030	1,096	
	1, 2, 4주차장	12,220	940	유료
	3주차장	754	58	무료(장애인용)
	꽃전시관 주차장	2,056	98	무료(관계자용)

○ 임시주차장 : 킨텍스 및 한류월드 부지 264,000m², 9000면 확보 운영

○ 호수공원 주차장 : 1,096면 운영

○ 교통 불편 최소화를 위한 안내원 증원 배치 : 평일 75명, 휴일 230명 투입
(경찰, 모범운전자회, 해병전우회, 공무원 지원 인력 등)

□ 셔틀버스 운영

○ 운행 구간 : 꽃박람회장 임시주차장(명칭 : 장미, 튠 립, 수 선 화, 예 비) ↔ 꽃박람회 행사장

○ 운행 시간 : 평일 09:00 ~ 19:30, 휴일 08:30 ~ 20:30

○ 운영 대수 : 연 341대(1일 평일 9대, 주말·휴일 최대 35대 운행)

□ 교통상황실 운영 : 꽃전시관 프레스센터 내

○ 근 무 자 : 교통방송(TBS) 파견 전문 리포터 1일 1인 9일간 운영

○ 내 용 : 교통정책과 교통정보팀에서 도로 지·정체 등 교통상황 수시 제공

9 주요 성과

□ 관람객 유치(17일간)

○ 입 장 객 : 568,976명(유료 557,781명, 무료 11,195명)

· 내 국 인 : 529,551명, 외 국 인 : 39,425명

※ 2013년 553,912명(16일간), 2014년 451,002명(17일간)

○ 고양시 방문 국내·외 관광객 : 110만명 이상

○ 입장요금

구 분	요 금(단위 : 원)				
	현 장 권	단 체 권	예 매 권	고양시민권	기타
성 인	10,000	9,000	8,000	5,000	-
특별할인	8,000	7,000	7,000	4,000	-
공동권(아쿠아플라넷)	25,000	22,000	25,000	21,000	23,000 (소셜커머스)
MICE 공동프로모션권	7,000				
특별권(쿠폰결합)	15,000(8,000원 사용 쿠폰)				

○ 일정별 입장객 수

(단위 : 명)

일 자	기 상 개 황	유료입장	무 료 입 장		누 계
			비즈니스데이	기 타	
4. 24.(금)	맑 음 6 - 23°C	25,323	-	417	25,740
4. 25.(토)	맑 음 6 - 23°C	51,879	-	340	52,219
4. 26.(일)	맑 음 7 - 26°C	64,197	-	460	64,657
4. 27.(월)	맑 음 7 - 26°C	28,088	112	173	28,373
4. 28.(화)	맑 음 7 - 26°C	25,038	82	178	25,298
4. 29.(수)	흐리고비 12 - 20°C	13,097	53	57	13,207
4. 30.(목)	맑 음 12 - 28°C	17,674	90	82	17,846
5. 1.(금)	맑 음 13 - 28°C	42,050	160	184	42,394
5. 2.(토)	구름조금 12 - 26°C	51,077	-	151	51,228
5. 3.(일)	흐리고비 15 - 21°C	28,184	-	220	28,404
5. 4.(월)	맑 음 13 - 22°C	30,657	-	442	31,099
5. 5.(화)	맑 음 6 - 21°C	55,894	-	633	56,527
5. 6.(수)	구름많음 8 - 21°C	14,344	-	587	14,931
5. 7.(목)	구름조금 8 - 25°C	16,901	-	512	17,413
5. 8.(금)	구름많음 10 - 23°C	14,225	-	548	14,773
5. 9.(토)	구름조금 10 - 25°C	31,376	-	501	31,877
5. 10.(일)	흐리고비 12 - 23°C	47,777	-	5,213	52,990
계		557,781	497	10,698	568,976

□ 화훼 수출 계약 성과

- 상 담 : 50건 4,108만 달러(약 450억원)
- 계 약 : 50건 3,358만 달러(약 369억원) ※ 기준 : 1달러 1,100원
- 2012년 3,315만 달러, 2013년 3,106만 달러, 2014년 3,440만 달러로
4년 연속 3천만 달러 수출계약 체결(총 13,219만 달러)
- 고양시 화훼 수출 계약 : 13건 1,326만 달러(약 133억원)

□ 화훼 수출 내역

(단위 : USD)

국 가	해외업체(바이어)	국내업체	품 목	금 액		비고
				상 담	계 약	
중 국	만연화방	영농법인선인장연구회	다육선인장	1,300	700	고양
중 국	이레원예	영농법인선인장연구회	다육선인장	370	270	고양
중 국	황수약육강화훼	영농법인선인장연구회	다육선인장	575	440	고양
중 국	광주제몽과기무역	영농법인선인장연구회	다육선인장	450	300	고양
중 국	상해태양자동화유한공사	영농법인선인장연구회	다육선인장	655	540	고양
중 국	태삼무역	영농법인선인장연구회	다육선인장	350	350	고양
중 국	Cactus Bright	영농법인선인장연구회	다육선인장	430	350	고양
중 국	Arakawa Cactus Nursery	영농법인선인장연구회	다육선인장	370	350	고양
중 국	항주천서복장유한공사	영농법인선인장연구회	다육선인장	250	150	고양
중 국	청도지용투자복무유한공사	영농법인선인장연구회	다육선인장	340	315	고양
중 국	광주과지도상무유한공사	영농법인선인장연구회	다육선인장	480	335	고양
중 국	절강만상회훼유한공사	영농법인선인장연구회	다육선인장	30	70	고양
중 국	Omomi	영농법인선인장연구회	다육선인장	25	30	고양
미 국	LA Mission cactus	영농법인선인장연구회	다육선인장	150	30	고양
미 국	M & Sussaleats	영농법인선인장연구회	다육선인장	70	20	고양
일 본	Japan Keiyo	고양시수출분화공선회	다육선인장	700	500	고양
중 국	분경낙원	선유원	분재	45	45	고양
일 본	Japan Plants	한국화훼농협 장미산지유통센터	장미,국화	700	500	고양
일 본	Heart Flower	한국화훼농협 장미산지유통센터	분화,장미	500	450	고양
일 본	Magic Flower	한국화훼농협 장미산지유통센터	호접난,심비 디움,선인장	500	450	고양
러시아	Tsurumi Kaki	한국화훼농협 장미산지유통센터	국화	200	170	고양
러시아	Tradecom	한국화훼농협 장미산지유통센터	장미,호접난	300	300	고양
일 본	Noda International	케이플라워 (대동농협)	절화, 분화	6,300	5,000	

(단위 : USD)

국 가	해외업체(바이어)	국내업체	품 목	금 액		비고
				상 담	계 약	
러시아	Nuda International Inc	한국화훼농협 장미산지유통센터	장미,국화	1,500	1,300	고양
러시아	Marina Semenкова	한국화훼농협 장미산지유통센터	장미,호접난	700	600	고양
러시아	Magic Flower	로즈피아	절화, 분화	4,725	4,300	
중 국	흥신보원예공사	고양난영농조합법인	심비디움	1,500	1,500	고양
일 본	A-World Co., Ltd	(주)우리화훼종묘	절화류	3,500	3,200	
일 본	Misato Flowers	조인플라워	에어플랜트	150	100	
네덜란드	Elho	신한코리아	화기류	2,300	2,200	
노르웨이	ArtStone	신한코리아	화기류	1,300	1,300	
네덜란드	Elho	신한코리아	화기류	2,300	2,200	
노르웨이	ArtStone	신한코리아	화기류	1,300	1,300	
러시아	New Flora	플라워경기영농조합	장미	500	500	고양
미 국	CDP Consulting	고덕원예무역	선인장	1,000	700	고양
미 국	GREENEX	고덕원예무역	선인장	500	300	고양
일 본	Tamee's	대명B&F	국화	1,500	1,200	
일 본	미사토	플라워경기영농조합	장미	2,000	1,000	고양
미 국	Altman Plant	청풍무역상사	접목선인장	500	300	고양
미 국	Sorensen Greenhouses	청풍무역상사	접목선인장	500	300	고양
네덜란드	Edelcactus bv	청풍무역상사	접목선인장	300	150	고양
미 국	Florida cactus	청풍무역상사	접목선인장	30	18	고양
호 주	Paradasia	청풍무역상사	접목선인장	40	20	고양
대 만	Long Orchid	대신원예	난류	400	200	
일 본	Tamee's	NH무역	절화류	1,820	1,500	
네덜란드	UBink b.v.	고덕원예무역	선인장	1,000	1000	고양
스페인	Mistral Bonsai	선유원	분재	32	30	고양
네덜란드	Lodder Bonsai b.v.	선유원	분재	60	60	고양
이탈리아	Frenchi Bonsai	선유원	분재	50	50	고양
스위스	Zulauf Act	선유원	분재	32	32	고양
영 국	Kyto Bonsai	선유원	분재	30	30	고양
체 코	Bonsai Centrum	선유원	분재	30	30	고양
계				41,089	33,585	

□ 비지니스데이 및 무역상담회 개최를 통한 수출 계약 증가

- 새로운 수출 국가 바이어 유치 전략 주효
(러시아, 중국, 대만 등 - 2015년 68명)
- 독일 IPM, 러시아 Flower EXPO, 도쿄 Flower Show 등 해외 화훼박람회에 참가하여 수출 유력 상품 홍보
- 수출 품목의 다변화(다육선인장, 신개발 절화 상품 및 화기류)

□ 경제적 효과 1,771억원

- 생산유발효과 1,182억원
 - 부가가치유발효과 541억원
 - 세수유발효과 48억원
- ※ 4년간 경제적 효과 총 7,412억원
- 2012년 2,113억원, 2013년 1,926억원, 2014년 1,602억원

□ 취업유발 효과 : 2,753명

10

잘된 점 및 개선해야 할 점

□ 잘 된 점

- 해외 참가자들로부터 고양국제꽃박람회가 세계 TOP-Class로서의 명성을 갖추었다고 평가 받음
- 전시작품, 축제 프로그램, 교통 접근성, 문화예술 공연, 축제시설의 안전, 주차 및 셔틀버스 등의 만족도가 높은 것으로 나타남
- 재방문 의사, 주위에 꽃박람회 관람 추천 등에서 긍정적인 점수가 높은 것으로 조사됨

□ 개선해야 할 점

- 정성이 결여된 전시연출 및 아마추어 꽃 식재 인력투입으로 품격 저하
⇒ 전시 연출 업체선정 심사 시 투입인력에 대한 심사 강화
- 매표소, 안내소, 출입구 등 서비스시설의 안내 표지판 부족
⇒ 동선 상 관람객 시선을 고려한 안내판 확대 배치
- 출입증 돌리기, 무단입장, 무분별한 무료초청 등 출입구의 불안정한 관리
⇒ 출입구 전문 관리원 배치 및 교육, 출입구 관리 강화

- 보조금 : 금1,700백만원(도 특별조정교부금 300백만원, 시비 1,400백만원)
- 투자액 : 금4,233백만원
- 수입액 : 금4,330백만원
 - 입장료 판매액 : 3,859백만원(수수료 제외 후 순수입)
 - 시설임대 참가비 : 408백만원(참가업체, 서비스시설)
 - 후원 및 협찬금액 : 63백만원(레고코리아 25백만원, 교원그룹 18백만원, 제일기획 12백만원, 엠비앤홀딩스 7백만원, 디에고ENT 1백만원)
 - 국비 지원금 유치 : 45백만원(산업통상자원부 국내전시회 지원사업 선정)
 - 현물 협찬 총액 : 384백만원
 - 한화그룹 : 꽃박람회 개·폐막식 초대형 불꽃쇼(2회) 개최 253,000천원 지원
 - 교원그룹 : 홍보 폴배너 300조 설치 20,000천원 지원
 - 에스티코퍼레이션 : 컨테이너 1동, 동전교환기 3개, 경광봉 100개, 차단봉 30개 등 30,712천원 지원
 - 브레베베 : 유모차 29대, 유아용품 80개 등 22,806천원 지원
 - 모자이크 컬처 전시(S-Oil, 캐스키드슨, 모두투어) : 55,000천원 지원
 - 씨스퀘어소프트 : 대표소 스피커, 랩핑 및 안내사인물 제작 3,000천원 지원
 - 광고 협찬 총액 : 864백만원 상당

협찬사	지원 내역	광고금액 (단위 : 천원)
계		864,141
KB카드	- 꽃박람회 기간 특정일 입장권 할인지원	3,351
레고	- 꽃박람회 기간 중 관람객 기념품 제공	50,000
캐스키드슨	- 기업(상품) 꽃 이미지 도안 무료 사용 동의	30,000
코레일	- PI 전광판 : 1일 60,000원 * 14일 * 210역사 - 대형전광판 : 10,000,000원 * 2개역(서울, 용산) - 포스터부착 : 1일 3,000원 * 14일 * 420개소 ※ 전동열차, KTX 등의 안내 방송비용 제외	214,040
서울도시철도	- 역사 열차 모니터(15일 기준) - 1,000,000원 * 157개 역사 - 스크린도어 스티커(15일 기준) - 350,000원 * 157개 역사	211,950

협찬사	지원 내역	광고금액 (단위 : 천원)
BGF리테일	- 택배차량래핑(래핑비포함) : 68대 * 350,000원 - 매장 포스터 부착 : 110개 점포 * 100,000원 - PB상품(제작 포함) 전국 판매 : 일 60,000개 * 30일 * 50원	124,800
롯데 그룹 (3개 계열사)	- 공중파 CF 자막광고 지원 : 200,000,000원 ※ 롯데홍보실 제공 : CF 제작, 송출 총액 30억원 - 롯데리아, 나뚜루, TGF 매장 내 포스터, 테이블 시트 등 인쇄	205,000
SK텔레콤	- 주요 가입자 이메일 홍보 : 10원 * 500,000명 - 주요 가입자 문자 SMS발송 : 50원 * 100,000명	10,000
오가다	- 전국 매장 PDP 영상 노출, 매장 내 인쇄물 제작	10,000
커피빈	- 전국 주요 매장 내 영상 노출 및 광고시안 수정비	5,000

12

조 감 도



『2015고양국제꽃박람회』 성과조사 분석 결과 요약

1. 경제적 파급효과

- 2015고양국제꽃박람회 행사기간 동안에 설문지를 배포하여 얻은 자료를 통하여 집계된 2015고양국제꽃박람회 방문객 1인당 평균 지출비는 34,287원으로 집계되었으며, 이 중 항목별 지출비용을 살펴보면, 식음료비가 7,904원으로 가장 많았으며, 입장료 7,881원, 교통비 7,233원, 쇼핑비 5,310원 등의 순으로 나타남.
- 꽃박람회 총 방문객수 568,976명을 적용한 총 방문객의 소비액은 195억 855만원이 산출됨. 화훼 수출액과 화훼 판매액 401억 926만원과 재단 자체 지출금액 42억원을 적용, 방문객 소비액을 더한 최종 수요액이 638억 1,781만원 산출되었음.
- 최종 수요 지역을 경기도로 설정하고 경기지역과 타 지역의 생산유발효과, 부가가치 유발효과, 취업유발효과, 세수유발효과를 산출함.
 - 『2015고양국제꽃박람회』의 최종수요의 전국 생산유발액은 1,182억 5천만원이고, 이 중에서 경기지역 생산유발액은 845억 2천만원이며, 타 지역은 337억 2천만원으로 분석됨.
 - 『2015고양국제꽃박람회』의 최종 수요는 541억 6천만원의 부가가치를 유발시켰으며, 이 중에서 경기지역 내 부가가치 유발액은 408억 4천만원이며, 타 지역의 부가가치 유발액은 132억 천만원으로 분석되었음.
 - 취업유발효과는 전국에서 2,753명으로 나타났으며, 경기지역에서 2,431명, 타 지역에서 322명의 취업유발효과가 나타나는 것으로 분석됨. 화훼 수출 부문이 다른 부문에 비해 취업유발승수가 크고 화훼 수출액 금액이 많기 때문에 취업유발효과가 크게 나타났음.
 - 『2015고양국제꽃박람회』는 48억 6천만원의 세수유발효과가 나타났으며, 이는 고양시를 포함한 경기지역에서 29억 8천만원의 세수유발효과이며, 타 지역에서 18억 7천만원의 세수유발효과가 나타나는 것으로 분석됨.

2. 방문객 만족도 조사 결과[7점 척도 기준]

- 2015고양국제꽃박람회 방문객들은 여성방문객 비중이 65.3%로 남성의 두 배에 가까운 높은 비중을 나타냈으며, 연령대별 분포에 있어서 50대 비중(28.3%)이 가장 높게 나타났으며, 40대(20.2%), 20대(16.9%), 60대(14.1%) 등의 순으로 나타남. 거주지별로는 서울지역 거주자가 35.3%로 가장 많았으며, 고양시를 제외한 경기도 26.3%, 고양시 19.4%, 인천 10.0% 등의 순으로 나타남.
- 동반인은 가족이나 친지와 함께 온 방문객의 비중이 65.6%로 가장 많았으며, 친구나 회사동료 27.3%를 차지함. 이용한 교통수단으로는 자가용 이용자가 50.6%로 가장 많았으며, 지하철 26.9%, 버스 16.6% 순으로 나타남
- 가장 인상 깊었던 전시장으로는 '세계화훼교류관'을 응답한 방문객이 48.4%로 가장 많았으며, '고양신한류합창관' 11.9%, '뭉게구름정원' 9.7%, '행복동지정원' 5.7%, '2015 코리아가든쇼' 5.3% 등의 순으로 나타남.
- 방문객들의 꽃박람회의 서비스 품질에 대한 만족에 있어서는(7점 만점 기준), '전시 작품의 수준'이 4.97로 가장 높은 만족을 나타냈으며, '축제관련 프로그램의 구성'에 대한 만족 4.85, '교통접근성' 4.82, '다양한 문화예술공연' 4.78, '행사내용의 재미' 4.76, '축제장 시설의 안전' 4.75, '주차 및 셔틀버스 서비스 이용편리성' 4.73, '축제에 대한 사전홍보' 4.69, '팸플렛, 안내표지판 같은 안내시설물 설치' 4.67 등의 순으로 나타남. 반면, '먹거리의 다양성'에 대한 만족도는 3.88로 가장 낮게 나타났으며, '먹거리의 가격 적정성' 3.96, '입장료의 가격' 4.07로 낮은 만족 수준을 나타남.
- 방문객들의 축제에 대한 전반적인 만족도에 있어서(7점 만점 기준), 4.97로 나타났으며, 다시 방문하겠다는 재방문 의도는 4.86, 주위에 꽃박람회 올 것을 추천하겠다는 의도가 5.02로 나타남.

※ 성과조사 기관 : 신한대학교 산학협력단 문화관광레포츠연구소

책임 연구원 김주연(신한대학교 글로벌관광경영학과 교수)

- 한국은행 「지역산업연관표」

- 문화체육관광부 「문화관광축제 방문객 설문조사」지침 참고

2. 2015호수장미페스티벌

1

행사 개요

- 기 간 : 2015. 5. 29.(금) ~ 6. 7.(일), 10일간
- 관람시간 : 09:00 ~ 18:00, 무료입장
- 장 소 : 호수공원 장미원 일원(장미원 10,534㎡, 주변잔디 500㎡)
- 내 용 : 장미 개화, 문화예술 공연, 종합안내소 운영 등
- 투 자 액 : 20백만원(재단 재원)

2

행사 내용

- 사계 장미 4,000주 장미 보식 다양한 115개 품종 31,223주 장미 만개
 - 란도라, 람피온, 센티멘탈, 핑크퍼품, 티네케 등

구 분		조성규모(식재면적)	식재 품종	식재 수량	비고
장미원	구장미원	3,000㎡ (1,138㎡)	60개 품종	7,461주	
	신장미원	6,550㎡ (1,985㎡)	83개 품종	18,136주	
산책길, 장미터널		784㎡ (784㎡)	4개 품종	4,626주	
3주차장 인근 진입로		200㎡ (200㎡)	2개 품종	1,000주	
계		10,534㎡ (4,433㎡)	115개 품종	31,223주	

- 2015고양국제꽃박람회 전시물 활용 연출
 - 자연소리 조형물 6개, 아이디어 벤치 3개
 - 몽계구름 트렐리스 화분 12개, 황금사철, 채소 박스 6개, 반원형 제라늄 화분 20조

- 장미원 내 신규 전시 연출

구 분	연 출 내 용	비고
듀얼 아치 게이트 포토존	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기존 단면 2D 형태의 장미 하트 포토존이 아닌 2겹 크로스 입체 형태의 장미 아치 게이트 포토존 ▶ 장미원 내 기존 하트 게이트 위치에 응용하여 설치 ▶ 높이 4m, 폭 6m 이상 	
장미 화분 및 토피어리 배치	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 레티스 화분 등 다양한 장비 화분을 장미원 내 광장에 설치 ▶ 관람객이 쉽게 접할 수 있는 동선 상에 토피어리와 화분을 배치해서 자연스러운 포토존 조성 ▶ 아틀란틱 화분 및 트렐리스 각 5조 	

□ 행사기간 매일 장미꽃 적화 작업 및 관수 관리 실시



□ 관람객 유치 홍보

- TV 프로그램 : YTN, 채널A 날씨 생방송 및 행사 고지
- SNS 온라인 홍보, 블로그 기자단 포스팅 협조 등
- 인쇄물 : 리플렛 3,000부 배부
- 옥외광고물 : 호수공원 주차장 등 주요구역에 현수막 10개 게첨



□ 공연 이벤트

- 꽃내음 문화예술 공연 개최(장미원 내 특설무대, 11:00 ~ 18:00)
- 총 16개팀 16회 공연 실시 : 5. 30 ~ 5. 31, 2일간
(오카리나연주, 벨리댄스, 가요, 전통무용, 태권도시범, 무예기공 등)
- ※ 중동호흡기증후군(MERS) '주의' 에 따른 6. 6 ~ 6. 7 공연 취소(13개팀 13회)



○ 장미원 내 캐리커처 체험 이벤트 및 해외민속 공연 진행



□ 행사장 운영

- 법인 직원 근무조 편성 자체 운영(안내소 운영, 환경관리 등)
- 화훼브랜드 상품관(컨테이너 1동) 1개소 장미원 내 설치 운영
- 편의점 CU 1개소 장미원 입구 우측 입점 운영



3 주요 성과

□ 관람객 유치 : 총 123,530명(내국인 120,185명, 외국인 3,345명)

※ 일자별 관람객

일 자	기 상 개 황	관람인원(명)	내국인(명)	외국인(명)
계		123,530	120,185	3,345
5. 29.(금)	맑 음 15 ~ 30℃	5,277	5,120	157
5. 30.(토)	비온후갸 17 ~ 22℃	22,898	22,380	518
5. 31.(일)	맑 음 13 ~ 31℃	35,147	34,115	1,032
6. 1.(월)	구름조금 12 ~ 30℃	8,639	8,431	208
6. 2.(화)	구름조금 14 ~ 30℃	7,399	7,278	121
6. 3.(수)	맑 음 14 ~ 29℃	5,350	5,236	114
6. 4.(목)	맑 음 13 ~ 31℃	5,380	5,285	95
6. 5.(금)	비온후갸 15 ~ 23℃	2,993	2,910	83
6. 6.(토)	맑 음 13 ~ 29℃	10,995	10,243	752
6. 7.(일)	맑 음 14 ~ 30℃	19,452	19,187	265

□ 화훼 브랜드상품 활성화 사업

- 행사기간 동안 의류, 손수건, 넥타이 등 전시 및 판매
- 판매총액 금4,504,800원 ※ 1일(5. 30) 최대 판매액 금1,233,800원



4 주요 평가

□ 관람객 평가

- 다양하고 예쁜 장미에 찬사가 끊이지 않았고, 90% 이상 관람객들이 매년 장미 축제 개최를 희망하는 긍정적인 답변

□ 잘 된 점

- 관내 화훼 수급을 통한 농가 수익 창출 및 고양시화 장미 소비 확대
- 꽃 문화 축제 테마공원으로서 관람객들에게 기쁨과 행복 선사

□ 아쉬운 점

- 행사기간 중 메르스 발생 여파로 관람객 감소, 그늘막 등 쉽터 부족

□ 향후 발전 방향

- 관광과 경제 활력에 도움이 되는 신한류 호수공원 관광벨트 구축
- 꽃의 도시 관광 마케팅 및 지역경제 활성화 도모



3. 2015고양가을꽃축제

1 행사 개요

- 행사기간 : 2015. 10. 2.(금) ~ 10. 11.(일), 10일간
- 행사장소 : 호수공원(꽃전시관 광장 및 주제광장, 메타세콰이어길)
- 관람시간 : 09:00 ~ 18:00, 무료입장
- 투자액 : 323백만원(시비 300백만원, 재단 23백만원)

2 행사 내용

□ 주제 및 테마별 특화정원 연출

- 고양신한류 주제정원, 꽃과 예술의 향기정원 등 10,000m² 조성
(“고양야외조각축제”와 연계 콜라보 전시 연출)
- 국화 작품 전시 : 총 50여 품종 300개
- 국화 신품종 전시 : 47개 품종(해외 및 국내 연구기관 수급)



□ 관람객 유치 홍보

- MBC, SBS, YTN 등 TV 날씨 프로그램 유치
- SNS 온라인 홍보, 온·오프라인 연계 이벤트 개최
- 육교 현판 4개소, 현수막 15조 설치, 브로슈어 6,000부 제작 배부

□ 행사기간 임시주차장 및 휴일 셔틀버스 운행

- 조성장소 : 원마운트 앞 차이나타운2단계 부지
- 주차면수 : 50,000m²(1,650대)
- 셔틀버스 휴일(5일간) 운행 : 기간 중 총 250대 운행

□ 신한류 문화예술 공연 개최

- 무대 운영 : “호수 마당”앞 야외무대 40㎡에 객석 250석
- 지역단체 공연, 해외민속 공연, 스트리트 공연 등 48개팀 67회 개최
- ※ 개막식 공동 개최 : 2015. 10. 2.(금), 10:00 ~ 11:30
(가을꽃 축제, 100대글로벌상품대전, 도시농업한마당 축제)



- 행사기간 호수공원 수상 체험장 운영 : 꽃 자전거 50대 운행
- 화훼 체험·판매장 운영 : 화훼농가, 업체 등 22개소
- 꽃박람회 브랜드상품관 운영 : 1개소
- 식·음료 서비스시설 운영 : 4개소

3 주요 성과

□ 관람객 유치 및 판매 실적

관람객 누계(단위:명)			판매액 누계(단위:천원)			
계	내국인	외국인	계	화 훼 판 매 (22개소)	서 비 스 시 설 (4개소)	브 랜 드 상 품 관 (1개소)
350,140	345,135	5,005	377,100	310,200	62,400	4,500

※ 관람객 유치 : 2014년 11일간 31만명(외국인 2,741명)

※ 화훼 판매액 : 2014년 11일간 98,525천원(20개소)

○ 일자별 관람객

일 자	기 상 개 황	관람인원(명)	내국인(명)	외국인(명)
계		350,140	345,135	5,005
10. 2.(금)	맑 음 7 ~ 23°C	25,212	25,110	102
10. 3.(토)	구름조금 13 ~ 24°C	41,526	40,598	928
10. 4.(일)	구름조금 7 ~ 23°C	52,041	51,127	914
10. 5.(월)	맑 음 7 ~ 25°C	18,195	18,030	165
10. 6.(화)	맑 음 9 ~ 26°C	15,918	15,805	113
10. 7.(수)	구름조금 10 ~ 25°C	14,965	14,855	110
10. 8.(목)	구름조금 10 ~ 25°C	23,927	23,609	318
10. 9.(금)	구름조금 10 ~ 19°C	62,295	61,216	1,079
10. 10.(토)	비온후갸 10 ~ 17°C	46,006	45,650	356
10. 11.(일)	비온후갸 6 ~ 15°C	50,055	49,135	920

□ 호수 꽃 수상 자전거 운영 체험장 운영 결과 : 2,333대

4 주요 평가

- 호수공원 명소화 및 꽃의 도시 관광 마케팅 강화
- 사계절 꽃 문화 축제 테마 공원으로서 관람객들에게 기쁨과 행복 선사
- 관내 농가 수익 창출 및 지역경제 활성화 도모
- 시민들에게 낭만적인 가을 정취와 건전한 여가 문화 향유
- 사건사고 없는 안전한 무결점 행사 운영
- 100대글로벌상품대전, 가구박람회, 야외조각축제, 도시농업한마당, 고양예술제, 호수예술축제 등 성공 개최 협업 시너지 효과 창출



2015고양가을꽃축제와 함께 하는 즐거운 가을 여행

고양시 호수공원의 관광명소(4곳)의 스탬프를 모아보세요
완주하신 모든 분께 특별한 선물을 드립니다.
누구보다 빠르게 미션을 완료한 200분께는 **에코티켓블러**를 선물로 드립니다.

스탬프 투어 기간 2015. 10. 2 ~ 10. 11 (10일간)

스탬프 투어 방법

- 1 2015 고양가을꽃축제 안내소, 고양 600년 기념전시관, 고양선인장전시관, 고양신한류 홍보관 안내데스크 등 총 4곳을 방문하여 스탬프 날인을 받는다.
- 2 투어기간(10.2~10.11) 내 응모한 모든 분들에게 한하여 특별한 선물(캐릭터 배지)을 현장에서 수령한다.

상품 수령 장소

고양가을꽃축제 안내소 또는 고양선인장전시관 안내데스크

※ 주의사항
• 1인 1장에 한하여 스탬프 날인 가능
• 동일한 미션지로 상품 중복 수령 불가

스탬프 받는 곳!!

2015 고양가을꽃축제 (안내소)

고양신한류홍보관 (안내데스크)

고양 600년 기념전시관 (안내소)

고양선인장전시관 (안내소)

4. 국제 꽃문화 도시 고양만들기 100만시민 공모사업

1

사업 목적

- 행정기관이 주도하던 녹화방식의 한계를 극복하고 시민들의 자발적 참여와 협력을 통해 일상생활 속에서 꽃을 심고 가꾸는 네트워크 커뮤니티 공모를 통해 꽃의 도시라는 이미지에 부합하게 고양시 구석 구석을 꽃과 식물로 가꾸어 꽃의 도시를 창출해 나아감

2

추진 내용

- 공모명칭 : 무지개프로젝트
- 사업기간 : 2015. 4월 ~ 8월(4개월간), 2014. 12월 사업 공고
- 장 소 : 고양시 전역 6개 분야 76개 사업
- 주 관 : 1개 사업에 시민 공동체 20 ~ 30명
- 사업내용
 - 시민 커뮤니티(공동체)가 자율적으로 참여하고 만들어 가는 사업으로 추진
 - 아파트, 학교, 상가, 마을 골목길, 자투리땅, 도로변 녹지대 등 정원 조성 사업
 - 분야별로 사업제안 심의 선정, 멘토 교육, 현장 조성, 콘테스트 등
 - 가드닝 전문가의 멘토 교육 추진과 콘테스트 개최 평가 실시, 사업을 공모하여 선정하고 일부 자부담을 원칙으로 추진
 - 사 업 비 : 150백만원(재단)

3

추진 결과

- 공모 결과 : 6개 분야 76개팀 선정 지원

선정 분야	사업량	조성면적	지 원 내 역	참가 커뮤니티
아 파 트	10	80m ²	각 2,500,000원	20인, 주민 30인
학 교	9	80m ²	각 2,500,000원	20인 이상
상가(서비스)	17	6m ²	각 300,000원	3인 이상
	30	-	식물지원 (화분)	
주택가골목	2	80m ²	각 2,500,000원	10가구, 주민 20인
동네자투리	4	80m ²	각 2,500,000원	10가구, 주민 20인
도로변녹지	4	300m ²	각 2,500,000원	주민자치 위원
계	76사업			

○ 수상 내역

사 업 명	1위(최우수상)	2위(우수상)	3위(장려상)
무지개 빨강(아파트)	문촌마을 15단지	강선마을 6단지	강선마을 4단지
무지개 주황(학교)	저동중학교	정발초등학교	원당초등학교
무지개 노랑(상가)	양수면옥	해오름한정식	고운감자탕
무지개 초록(골목길)	라페스타 쇼핑몰	-	-
무지개 파랑(자투리땅)	행주 16통	일산 동문 1차 자원봉사단	초록손가락
무지개 남색(도로변)	일산3동	풍산동	마두1동

4 사업 성과

- ❑ 시민 공동체 참여로 만들어지는 꽃 문화 도시 구축
- ❑ 행정기관 주도에서 벗어나 주민 공동체에 의한 화단 가꾸기를 통해 생활 주변 녹화에 대한 시민들의 참여 호응도 제고
- ❑ 시민 주도형 자율 사업으로 시민 관심 제고 및 꽃 소비문화 확산
- ❑ 내고장, 내마을 가꾸기 솔선수범으로 시민 화합 및 아름다운 환경 조성
- ❑ 향후 발전 방향
 - 내고장, 내마을 가꾸기에 대해 시민 자율 참여 제고를 위한 홍보 확대
 - 주민자치센터에 가드닝 단체의 무료 가드닝 교육 신설 추진



5. 호수공원 꽃내음 관광벨트

1 사업 목적

- 사계절 호수공원 꽃 공원 명소화 및 호수공원을 축으로 하는 관광벨트를 구축하기 위해 주요 거점 지역에 꽃내음 조경 연출, 관광사인물 설치, 휴게시설 설치로 호수공원을 사계절 관광 허브 공원으로 조성하고자 함

2 사업 개요

- 기 간 : 2015. 4월 ~ 2015. 10월
- 사업위치 : 호수공원 내 노래하는 분수대 ~ 한울광장 구간
- 내 용 : 호수공원 주요 관광 루트 내 남녀노소 온가족이 함께 즐길 수 있는 다채로운 볼거리 및 포토존 조성



3 추진 내용

사업명	사업내용	규모	비고
고양이 안내판 설치	고양이캐릭터 관광벨트 동선 안내판 설치	고양이 스탠드 안내판 3개	
향아리 정원 조성	텃밭정원 진입로에 전통을 재해석한 향아리 정원 조성	향아리 정원 100㎡ 조성	
자연소리 놀이 조형물 설치	호수공원 동선을 따라 형형색색의 새집 조형물과 타악기를 주제로 한 놀이 조형물 설치	새집 50개, 새싹 실로폰 등 놀이 조형물 6조	
벤치형 플랜터 설치	한울광장 내 그늘 구역에 꽃과 일체화된 형태의 벤치 플랜터 설치	아이디어 디자인 벤치 플랜터 3조	

4 사업 효과

- 볼거리와 즐길거리, 포토존 등으로 호수공원 품격 향상에 기여
- 호수공원 동선에 다채로운 아이템을 부여하여 입체적 관광 루트 조성
- 주변 상가 및 관련 업종 상생 도모와 고양시 문화산업 발전 기반 마련

6. 호수공원 장미원 유지관리 사업

1 사업 개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 242,577천원(시 민간자본보조)
- 장소 : 호수공원 장미원 및 구간별 장미 식재지역
- 규모 : 전체 10,534m²(실 식재면적 4,433m²)
 - 신 장미원(6,550m²), 구 장미원(3,000m²), 산책길 옆(784m²), 3주차장 옆 터널(200m²)
- 내용 : 전체 장미 31,223본의 생육 재배 및 월동 관리 전반

2 사업 내용

- 고사장미 묘목 제거 및 사계장미 4,000주 신규 입식
- 장미 전정 3회, 장미 액비 및 유기물 퇴비 시비 2회
- 병해충 방제 12회, 전 구역 제초 작업 6회
- 덩굴장미 유인 및 숙음 4회
- 월동 철재 비닐하우스 설치 및 철거 각 1회
- 사계 정원 장미 4,000주 식재 및 생울타리 경계 회양목 4,000주 식재
- 장미 하트 포토존 조형물 1조 신규 설치

3 추진 방법

- 고양시 공원관리과에서 사업비를 교부사업 추진
- 호수공원 장미원의 생육관리(시비, 전정, 방제, 제초 등) 전반 추진
- 고사·동사 장미 파악 및 보식, 만경류 장미 유인 및 숙음 전정 추진
- 겨울철 월동 관리 시설 설치 및 철거 작업
- 사업비 대비 최적의 효과를 낼 수 있는 방안으로 사업을 추진함

4 사업 효과

- 장미원 내 생태 전반 조사 및 관리, 생육 부진 시 원인 분석 등 다양한 방법으로 장미원의 효과적인 관리 방안 마련
- 사계장미를 활용한 포토존 조성 및 트래리스 등 시설 설치로 볼거리 및 장미원 업그레이드 추진
- 저비용 투자로 국내 최고의 장미원 조성 효과 도모

7. 고양 꽃 전시관 대관 및 주차장 운영

1 사업 성과

- 수입 총액 : 650,000천원(10. 31.기준)
 - 꽃전시관 대관 및 관리비 : 580,142천원
 - ※ 2015년 대관(홀스타인 경진대회) 환불액 : 7,148천원
 - 플라워컨퍼런스룸 대관료 및 관리비 : 3,012천원
 - 꽃전시관 주차장 수입 : 66,846천원

2 꽃전시관 대관 및 수입내역

(단위 : 천원)

행 사 명		대관기간	주최 · 주관	행사내용	수입액
계					580,142
대 관	호수공원 눈썰매축제(실외)	2014. 12. 29. ~ 2015. 1. 25.(25일)	지케이&홀딩스	가족체험 놀이동산	2014년 회계처리
	수도권 난 연합 전시회	2015. 3. 7. ~ 3. 8.(2일)	수도권난연합회	난 전시	2,387
	한국 난대전	2015. 3. 14. ~ 3. 15.(2일)	한국난연합회	난 전시	3,100
	홀스타인 경진대회	2015. 5. 21. ~ 5. 25.(5일)	서울우유	취소(환불)	(7,148)
	국제엑티브시니어	2015. 6. 3. ~ 6. 7.(5일)	(주)하우엔딩	장례박람회	23,272
	청개구리물놀이축제 (실내 및 실외)	2015. 7. 20. ~ 8. 20.(32일)	(주)청개구리	물놀이체험	71,411
	경기노인사회활동	2015. 9. 2. ~ 9. 4.(3일)	(재)경기복지재단	노인일자리 창출	6,447
	미용예술경연대회	2015. 9. 6.(1일)	고양시	미용경진대회	1,873
	고양국제현대미술제	2015. 9. 9. ~ 9. 15.(7일)	(사)한국미협고양지부	서예, 미술	11,174
	100대글로벌상품대전	2015. 10. 2. ~ 10. 5.(4일)	고양시	고양시 중소기업	5,412
	고양가구박람회	2015. 10. 8. ~ 10. 11.(4일)	고양가구협동조합	가구 전시, 공예 체험	8,167
	EBS체험전 두잉	2015. 10. 15. ~ 12. 13.(60일)	(주)엠플러스	어린이체험	207,152 (입금액 110,880)
	원송이학교 오감만족	2015. 12. 22. ~ 2016. 3. 1.(71일)	에이치엠디(주)	어린이체험	246,895 (입금액 32,653)
	자 체	고양국제꽃박람회	2015. 9. 16. ~ 9. 21.(6일)	(재)고양국제꽃박람회 화훼장식대추진위원회	화훼 장식
대한민국 화훼장식대전		2015. 3. 21. ~ 5. 20.(61일)	고양시, (재)고양국제꽃박람회	꽃박람회	0

※ 고양꽃전시관(2015. 1. 1. ~ 10. 31.) 가동률 : 55.2%(168일/304일)

3

플라워컨퍼런스를 대관 및 수입내역

(단위 : 천원)

행 사 명	대관 일자	주최 · 주관	행사내용	수입액	
계				3,012	
대 관	파워체대입시 설명회	2015. 3. 14.	파워체대입시	설명회	263
	밀폐공간 질식사 예방	2015. 5. 15.	한국산업안전공단	설명회	351
	반려고양이 영양학	2015. 5. 31.	최진선	설명회	263
	메리츠화재 합동조회	2015. 7. 1.	메리츠화재	조회	208
	기질과 성향 지도자교육	2015. 8. 22.	SGS서진교육	설명회	284
	메리츠화재 합동조회	2015. 9. 1.	메리츠화재	조회	219
	가구박람회 조추첨	2015. 9. 23.	고양가구협동조합	조추첨	263
	기업인 세미나	2015. 10. 2.	고양시기업경제인	설명회	263
	2015고양미술장터	2015. 10. 3.	고양조각가협회	조추첨	263
	메리츠화재 합동조회	2015. 10. 5.	메리츠화재	조회	219
	해법에듀 방과후 교재	2015. 10. 22.	(주)모니터 경영	교육	208
	해법에듀 방과후 교재	2015. 10. 23.	(주)모니터 경영	교육	208
무 료	고양시 지역별 마을리더교육, 자전거정비교실, 자원봉사스킬교육, 가을꽃 전시 설명회, 꽃박람회 실무자회의 및 설명회 등 총 77회 3,850여명 활용				

4

꽃전시관 주차장 수입

(단위 : 천원)

주차장명	주차면수	징수대수	징수금액	비고
고양꽃전시관 주차장	98면	37,160	66,846	

III. 2016년도 사업계획

1. 2016고양국제꽃박람회(International Horticulture Goyang Korea)

1 사업목적

- 2016국제로타리 세계대회와 연계한 세계 일류의 꽃 축제로 개최하여 고양시의 위상을 드높이며 화훼 무역의 다변화와 화훼산업의 경쟁력 제고, 신한류 문화예술의 중심도시로서의 국제 관광 활성화 및 지역 경제를 부흥시키는데 실효성 있게 기여하기 위함

2 개선방향

기존의 패러다임을 **혁신** 바꾼다.

- 주 제 : 꽃과 호수, 신한류 문화예술 대표 도시 고양을 표현
- 행사구역 : 호수공원 한울광장까지 유료구역 확장, 호수공원 전체 꽃 조경 확대
- 행사기간 : 국제로타리 세계대회 기간까지 연장 전시
- 운영시간 : 야간개장 및 조명, 야간 프로그램 편성
- 전시연출 : 신한류 문화와 K-Star, 사랑·낭만·감성·행복을 표현
- 신한류공연 : K-POP공연, 댄스, 전통공연, 패션쇼 및 퍼레이드 등 UP-Grade
- 관람객유치 홍보 : KBS, MBC, SBS, 종편채널, 케이블 등 공중파 방송 확대, CJ E&M 등 신한류 문화공연 확대 유치, SNS 바이럴 홍보 확대
- 기업협찬 : 현대자동차, 삼성, 신세계, K-World, S-Oil 등 굴지의 기업 참가 유치
- 서 비 스 : 교통·주차, 행사안내, 한류음식, 휴식, 안전관리 등 최상의 편의 제공

3 행사 개요

주 제 : 꽃과 호수, 신한류 예술의 합창

- 꽃과 호수의 도시이자 신한류예술 대표 도시로서의 긍지를 표현함

기 간 : 2016. 4. 29.(금) ~ 5. 15.(일), 17일간

- 기념일 : 근로자의날(5. 1), 어린이날(5. 5), 어버이날(5. 8), 석가탄신일(5. 14), 스승의날(5. 15)

※ 다양한 품종의 꽃과 최상의 개회시기, 관람객 유치 최적함

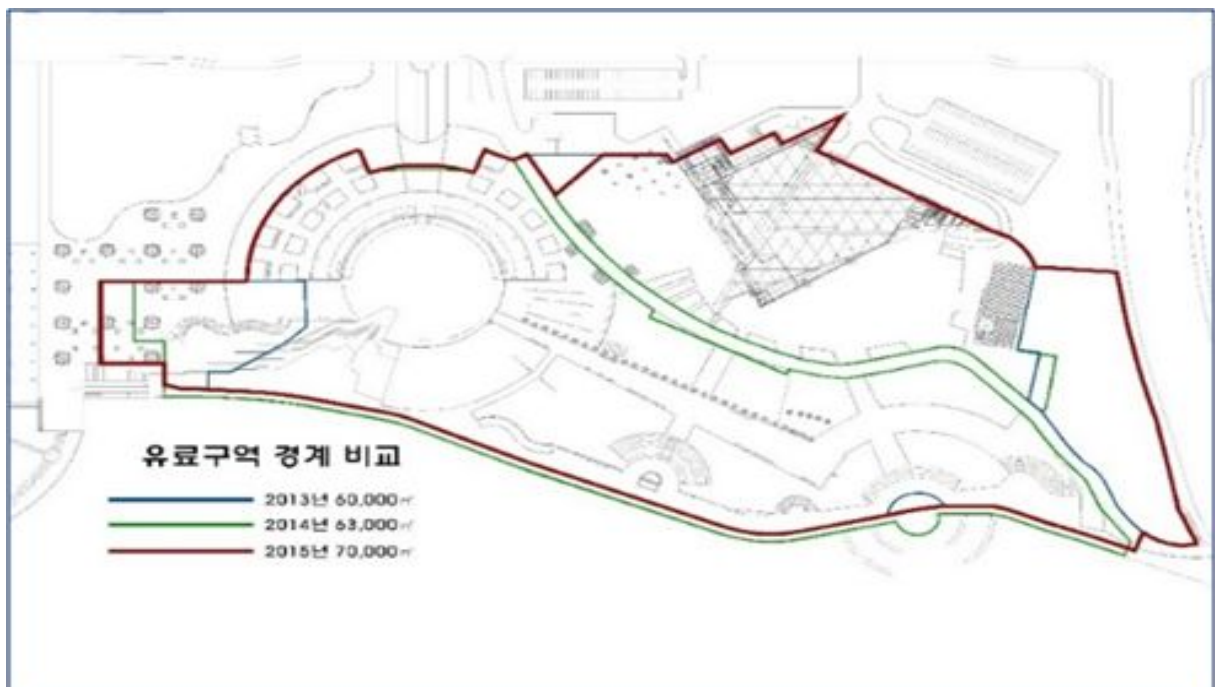
예 산 액 : 4,700백만원(시비 1,400백만원, 재단 3,300백만원)

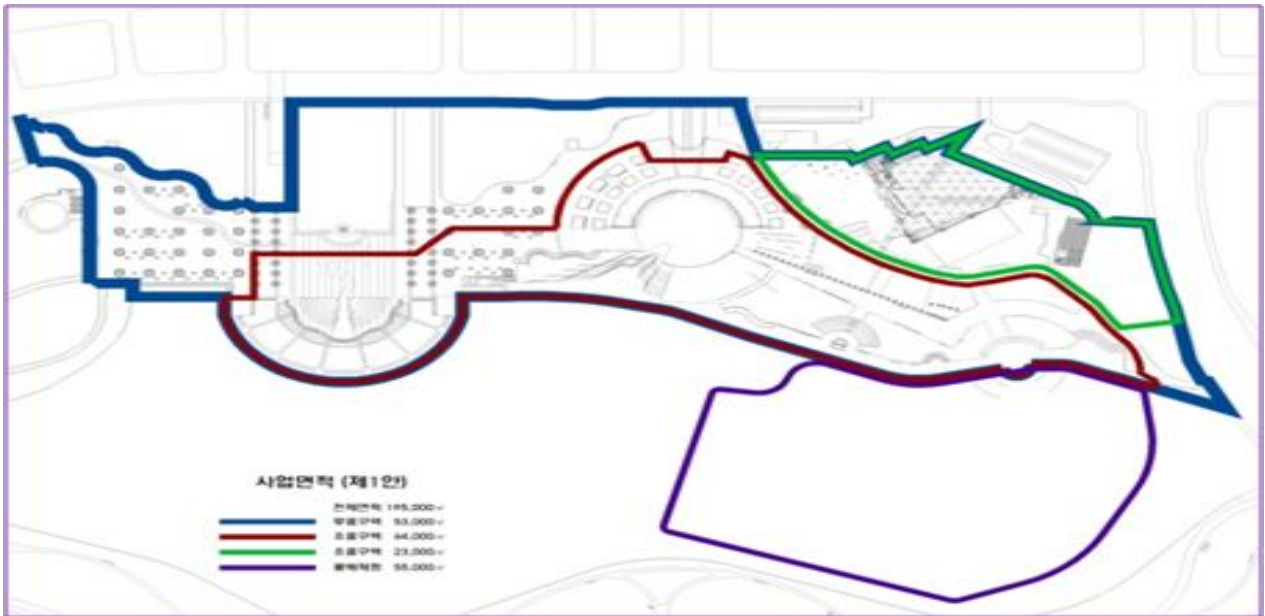
2016. 5. 28 ~ 6. 1 까지 KINTEX에서 개최되는 국제로타리 세계대회 기간까지 꽃 조경 연장 전시 및 무역상담 공간 구성

- 고양꽃전시관 및 600년기념 전시관, 호수공원 주제광장 등의 2016고양국제 꽃박람회 조경은 교체·보식, 개화관리로 최상의 생육상태 유지
- 고양꽃전시관 내 꽃박람회 행사 동영상 관람 및 무역상담 공간 구성

4 행사 구역

2015고양국제꽃박람회 (70,000 m²)





- 규모 확장과 더불어 질적 수준 향상
- 호수를 배경으로 서정적인 사랑과 고요한 평화 표현
- 세계 최고를 지향하는 주제별 아름다운 공간구성
- 꽃박람회 관람객과 호수공원 방문객에게 큰 감동을 전하는 조경 연출

5 운영 시간

□ 야간 개장

- 평일 09:00 ~ 21:00(종전 09:00 ~ 19:00)
- 휴일 08:30 ~ 22:00(종전 08:30 ~ 20:00)

□ 야간 관람 메리트

- 꽃 조경과 어우러지는 꽃빛 설치 : LED, 레이저, 유등, 일루미네이션 쇼 실시
- 노을 빛 공연 이벤트 및 별빛 공연 이벤트 진행
- 사랑의 커플 선발 이벤트 및 선물 제공

□ 야간 운영관리

- 출입구 관리를 비롯 질서, 청소, 안내, 출입구 관리, 안전관리 등 행사장 운영 인력을 2교대로 운영

6

고양국제꽃박람회 가치 세계화

- 세계 화훼선진국 25개국 유치로 목표 추진
- 요우커 참관을 위한 전략
 - 중국관 확대, 중국어 동영상·브로슈어 특별 제작
- 국가관 특별 전시
 - 꽃과 문화로 국가별 특징을 부각시킨 포토 라이프 정원으로 연출
- 외국 한인학교 및 한국어학과 학생 수학여행 유치
- 국제로타리 대회 및 각종 국제대회 참가 지원 Tour 유치

7

새롭게 진화하는 조경 연출

- K-Star fever Garden
 - 위 치 : 꽃전시관 전면 광장
 - 종 류 : 화훼 조형 예술과 아름다운 정원 요소의 복합 연출 정원
 - 구 성 : K-star Fever타워, 월드스타 플라워로드쇼, 슈퍼스테이지 인 고양
 - 주 제 : 화려한 꽃과 함께하는 신한류 공원 예술 문화 표현
 - 연 출 : 주간에는 화훼 조경 연출로, 야간에는 레이저 및 영상 아트 디자인 연출로 표현되는 화려한 공연 연출
 - 공중 전망대와 층계층계마다 다양한 디자인의 LED 아트와 영상 조형물이 연출되는 "K-Star Fever타워"
 - 외부는 대형 꽃 조형물로, 내부는 영상 및 레이저 아트로 전시되며, 실내·외 세계 대표 화훼류로 연출되는 복합 연출 조형 예술 "월드스타 플라워로드쇼"
 - 화려한 꽃으로 파묻힌 무대의 주인공이 될 수 있는 "슈퍼스테이지 인 고양"
- 신한류 환희 정원
 - 위 치 : 호수공원 주제 광장
 - 종 류 : 화훼 조형 예술과 아름다운 정원 요소의 복합 연출 정원
 - 구 성 : Go Goyang 플라워가든, K-Culture 라이프 월가든, G-POP스타 헤일로
 - 주 제 : 한류 문화의 환희와 아름다움 표현
 - 연 출 : 꽃박람회 행사장 중심위치에 자리 잡는 대표 정원
 - 공중 원형 서양난 조형물로 머리위를 수놓는 "GO GOYANG 스카이 가든"
 - 세계 화훼의 대표 중심지 고양을 표현하는 "Go Goyang 플라워가든"
 - K-Culture 16분야를 대형 디자인 아트월 스페이스로 표현하는 "K-Culture 라이프 월가든"
 - 한류 문화의 현재와 미래 비전을 거대한 원으로 회전 연출 "G-POP 스타 헤일로"

□ 국제로터리 스마일 Garden

- 위 치 : 호수공원 행사장 내 주요구역(8개소)
- 종 류 : 화훼와 다양한 소재의 조형물로 표현된 아이디어 포토정원
- 구 성 : 고양평화통일 정원, 희망나눔 정원, 세계문화유산 정원, 미니어쳐 세계정원, 2016국제로타리대회 주제정원, 로터리역사 정원
- 주 제 : 2016국제로타리대회 성공개최를 기원하는 아이디어 포토정원 연출
- 연 출 : 2016국제로타리대회 성공개최 기원 신개념 포토정원
 - 2016국제로타리대회 성공개최와 한국의 정전현실 속 평화를 기원하는 주제
 - 화훼와 조형물의 콜라보 전시로 신개념 아이디어 포토정원 연출
 - 세계적 도시로 발돋움하는 '고양평화통일특별시 고양시'를 노출하고 홍보

□ Lovers'S ZONE(영원한 사랑)

- 위 치 : 호수공원 수변로
- 종 류 : 직선로를 배경으로 2차원인 공간에 3차원 요소를 부가한 복합 포토존
- 구 성 : 인연의 정원, 밀당 토크, 로맨틱 키스존, 프로포즈 정원, 기쁨 오늘 행복 내일 정원
- 주 제 : 남녀의 만남과 연애, 프로포즈, 결혼을 표현한 정원
- 연 출 : 남녀의 만남에서부터 행복한 연애시절, 프로포즈, 결혼의 과정을 다양한 소재로 표현한 정원
 - 첫 만남의 긴장감과 황홀함을 느낄 수 있도록 하트 아치와 어울리는 붉은색 계열을 꽃으로 강렬한 하트터널 연출 "인연의 정원"
 - 남녀가 서로의 마음 확인하고 '사랑의 꽃말'을 전하는 "밀당 토크"
 - 미래를 약속한 연인들의 사랑을 서약하는 곳으로 5개소의 웨딩아치가 화사하고 아름다운 꽃들로 축복하는 "로맨틱 키스"
 - 아름다운 호수를 배경으로 연인들만을 위한 비밀 장소를 제공하여 프로포즈를 할 수 있는 재치 있는 프라이빗 공간 "프로포즈 정원"
 - 아름다운 호숫가의 노을을 보며 연인들이 쉴 수 있는 "웨딩 씽터 정원"
 - 사랑을 의미하는 각국의 언어와 향기로운 허브로 서로의 어깨를 빌려 쉴 수 있는 "기쁨 오늘 행복 내일 정원"

□ Happiness Zone

- 위 치 : 호수공원 메타세콰이어 산책로(600년기념 전시관 건너편)
- 종 류 : 직선형 산책로를 큰 터널 형태로 이은 동굴형 정원

- 구 성 : 로맨틱 로드, 아트 로드, 컬러풀 로드
- 주 제 : 부부, 가족, 친구들이 행복과 사랑을 키우는 꽃길 정원
- 연 출 : 하늘 가득히 뒤덮은形形色색의 꽃 아치와 터널로 구성된 가족을 위한 행복한 공간, 천상의 꽃길
 - 아치 조형물에 다양한 색과 모양의 서양난을 식재하고, 포근한 색감의 장미와 은은한 향기의 백합이 가득한 "로맨틱 로드"
 - 메타세콰이어 나무 아래 트릭아트와 공간 미술, 벽면 녹화 등으로 화려한 예술 공간 조성 "아트 로드"
 - 수십 종류의 초대형 꽃볼로 아름답리 공중을 가득 채운 "컬러풀 로드" 공간 조성

□ Emotion ZONE(감성공간)

- 위 치 : 호수공원 주제광장 진입부 곡선 부위
- 종 류 : 다양한 체험 시설과 사회적 소외, 약자 계층 포괄을 표방하는 정원
- 구 성 : 숨바꼭질 정원, 오감체험 정원, 프리즘 정원, 외갓집 시골 정원
- 주 제 : 어린이와 장애우들의 감성을 키우며 오감으로 체험하는 정원
- 연 출 : 누구나 쉽게 즐길 수 있고 오감으로 체험할 수 있는 체험 위주의 따뜻한 온정의 정원
 - 어린이 들이 뛰어 놀 수 있는 다양한 놀이 체험 시설과 미로 등 재미요소로 가득한 "숨바꼭질 정원"
 - 장애우, 노약자 등 사회적 소외, 약자 계층을 가리지 않으며 플라워 오케스트라와 같이 오감으로 만끽하는 "오감체험 정원"
 - 빛과 아름다움이 충만한 화사하고 영롱한 무지개색 꽃들의 향연 "프리즘 정원"
 - 어릴적 뛰어 놀던 시골 정서와 함께 무자위, 물레방아, 물펌프, 빨래터 등 시골 정취가 느껴지는 소품으로 텃밭을 조성한 "외갓집 시골 정원"

□ 내마음은 호수

- 위 치 : 호수공원 수면(수중 분수, 호수 조망 무대 사이)
- 종 류 : 호수공원을 상징하는 호수면 화훼 문화 아트 스페이스
- 구 성 : 화려한 꽃 아트 작품, 일루미네이션 등 꽃빛, 꽃 유등의 Lake 판타지아 스페이스 공간
- 주 제 : Lake 판타지아 플라워 아트 공간
- 연 출 : 화려한 꽃 아트 작품과 울긋불긋 다양하고 신비한 생채의 꽃빛 만남의 판타지 연출
 - 호수공원 수중에 정원 예술과 수경관(폭포, 분수)가 결합된 복합 문화예술 무대를 설치하여 주·야간 문화 공연과 관람객 주요 포토존 연출

8

신한류 문화예술

신한류 중심도시 연출

- K-컬처, 관광특구, K-street, K-Film Road, K-스타일과 연계

신한류 예술 공연 및 시민과 함께하는 신나는 EVENT 준비

- K-POP 공연·댄스페스티벌, 전통무용, 한복패션쇼, 전통의상, 전통놀이 등

고양시 우수 공연단체 엄선과 공연내용을 한류 프로그램으로 개선

9

관람객유치 홍보

뉴스, 일기예보, 교양 프로그램 등 집중 홍보와 신한류 문화공연 확대 유치

CJ E&M, M-net등 오락방송 프로그램 유치

다양한 Tool의 On-Line 홍보 강화

- SNS 실시간 홍보, SNS콘테스트, 포털사이트, 블로그 등

대기업과의 Co-Marketing 확대로 홍보 극대화

10

기업협찬

현대자동차, 삼성, 한화, 신세계, S-oil, K-world 등 국내 굴지의 기업 및 월트디즈니, 361, 캐스키드슨, 레고 등 다국적 글로벌 기업 확대 유치

기업별 맞춤형 참가 제안 및 참가업체별 최상의 메리트 제공

11

서비스

콧노래와 함께 하는 여행 고양이 열차 운행

교통 및 주차 안내표지판 및 안내원 증원 배치

꽃박람회 안내를 비롯해 음식 숙박·관광지 등 고양의 모든 것을 안내 할 수 있는 정예 요원 배치, 시민 제안을 반영한 최상의 편의 제공

한류 음식 판매

- 불고기, 잡채 김치, 떡볶이 등 외국인 선호 한류음식과 꽃차, 꽃비빔밥, 꽃 아이스크림 등 꽃 음식 코너 운영

□ 휴식 공간

- 한울광장을 중심으로 호수의 낭만을 만끽하며 휴식할 수 있는 공간 확대

□ 안전 관리

- 임시가설물, 무대, 조명, 동선, 화재요인, 환자치료 및 후송, 심폐소생, 가스 등 안전점검 및 사고 시 신속 대응체계 마련

12 추진 계획

- 꽃박람회 기본 실행계획 확정 : 2015. 10월말
- 국가관 및 해외업체 유치 추진 : 2015. 11월부터
- 홍보 브로셔 및 참가안내서 제작 : 2015. 11월
- 행사장 기반 시설 계획 확정 : 2015. 11월
- 전시사업 공모 및 업체 선정 : 2015. 11월 ~ 12월말
- 공식행사 및 이벤트 행사 기획 확정 : 2016. 1월
- 행사장 운영시설 및 편의시설 확정 : 2016. 1월
- 후원 및 협찬 사업 계획 확정 : 2016. 1월
- 방송, 언론, 온·오프라인 홍보와 관람객 유치, 행사장 운영, 마케팅, 주차 교통 등 추진 계획 수립 : 2016. 1월
- 신품종, 특별 전시 업체 선정 : 2016. 1월말
- 참가 기관, 업체, 단체 유치 확정 : 2016. 2월
- 자원봉사자 운영요원 등 모집 완료 : 2016. 3월
- 현장 실행 : 2016. 4월

13 기대 효과

- 고양국제꽃박람회의 국제화와 신한류 꽃 문화예술 중심도시의 가치를 표현
- 꽃박람회와 연계한 고양 관광 인프라의 집중적인 홍보로 관광 수입을 증대시켜 지역경제 활성화에 기여
- 고양 화훼농가 소득증대와 고양시민의 참여 기회를 넓힘으로써 100만 도시 시민으로서의 자긍심 고취

2. 2016호수장미페스티벌

1 사업 목적

- 호수공원 사계절 꽃 명소화로 화훼산업 발전 및 신한류 국제관광 도시 구축, 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 도모하고 국제로타리 세계대회, 에센모토쇼와 연계 국제품격의 향상된 전시로 관광객 유치 확대

2 개최 방향

- 2016. 5. 28. 개막하는 국제로타리 세계대회에 맞추어 화려하게 개최
- 장미원을 중심으로 킨텍스와 원마운트, 아쿠아플라넷일산, 600년기념 전시관, 신한류홍보관을 잇는 꽃 문화 관광벨트를 구성하여 호수공원을 꽃향기 가득한 축제의 장으로 운영
- TV 생방송 유치 및 SNS를 활용한 대대적인 홍보로 수도권 최고의 하절기 꽃 축제로 개최

3 행사 개요

- 기 간 : 2016. 5. 27.(금) ~ 6. 6.(월), 11일간, 무료
- 장 소 : 호수공원 및 장미원 일원
- 규 모 : 13,000㎡(장미원 9,550㎡, 주변잔디 3,450㎡)
- 예 산 액 : 50백만원(시비)

4 행사 내용

- 사계 장미를 행사기간에 맞추어 만개 추진
 - 품종 및 수량 : 117개 품종 31,223주
- 신장미원 및 구장미원 주요 9개 스팟 장미 연출
- 대형 장미 조형물 3개소 복합 디자인 연출
- 관람 및 포토존 공간 조성 : 장미원 9,550㎡ 전체 관람객 위주 공간 제공
- 장미원 및 주변 공간 환경 정리 및 안내 운영 등 관리 추진
- 장미 관리 및 생육 등 아름다운 장미를 볼 수 있도록 증점 관리
- 영양제 살포 및 병해충 방제 등 기초 장미 관리 실시

□ 주요 사업 내용

- 장미 보식 : 4,000주
 - 장미원 잡초 제거 : 장미원 9,550m²의 전체 제초 작업 추진
 - 장미 유인 : 울타리 및 트렐리스 넝쿨장미유인
 - 수분 유지 및 잡초 억제를 위한 전면적 우드칩 포설
 - 발효 퇴비 살포 : 20kg 500포
 - 영양제 살포 : 오스모코드 영양비료 전 면적 살포
 - 병해충 방제 : 흰가루, 응애, 진딧물 등 방제용 약제 살포

□ 관람객 유치 홍보

- TV 및 라디오 프로그램 생방송 유치 및 언론 보도
- 온라인 홍보 : SNS, 블로그 기자단 등
- 인쇄물 홍보 : 리후렛 1만부
- 옥외 광고물 : 호수공원 주차장 등 주요구역에 현수막 게시

□ 행사장 운영 및 편의시설

- 종합안내소, 물품보관소, 브랜드상품 판매장, 화훼체험·판매장, 캐리커처, 편의점 등 물품보관소
- 안내, 청소 등 자원봉사자 모집

□ 수준 높은 고양신한류 문화예술 공연, 장미꽃 장식 포토 걸 운영, 불꽃쇼 개최

5 추진 계획

- 장미 축제 종합 계획 수립 : 2016. 2월
- 현장 사계 장미 개화관리 및 전시 연출 : 2016. 4. 25.한
- 후원, 협찬, 마케팅 등 참가업체 유치 : 2016. 4월 말
- SNS, TV 현장 생방송, 인쇄물 등 홍보 : 지속 추진

6 기대 효과

- 장미 축제를 통한 호수공원 친환경 사계절 꽃 관광 인프라 구축
- 시민들의 문화 욕구 충족 및 꽃 소비 문화적 기능 제공
- 화훼 문화 산업 발전 도모와 농가 소득 증대
- 꽃 문화 관광벨트의 한 공간으로 국내·외 관광객 유치에 기여
- 주변 상권 이용 활성화로 지역경제 부흥

3. 2016고양가을꽃축제

1

사업 목적

- 꽃과 신한류 문화의 도시 고양시를 대내외에 과시하는 가을꽃축제로 호수공원에서 개최되는 다양한 행사들과 연계한 시너지 효과를 배가시켜 국제적 관광도시 구축과 화훼산업 발전, 신한류 문화예술과 지역경제 부흥을 이룩하기 위함

2

개최 방향

- 국제 조각축제와 연계한 콜라보 조경연출로 관람객즐거움을 배가
- 국화 신품종 전시 확대와 국화작품 다양성 확보 전시 연출
- 화훼소비 문화 창출로 화훼산업 발전 및 관내 농가 소득증대 기여
- 호수공원 10월 글로벌 문화 대축제와 연계 개최 시너지 효과 향상
- 지역경제 부흥 및 국제 관광 도시 고양의 브랜딩 강화
- 호수공원 사계절 친환경 꽃 명소 공원화 사업 추진

3

행사 개요

- 기 간 : 2016. 9월 말 ~ 10월 초(예정), 무료
- 장 소 : 고양꽃전시관 및 호수공원 주제광장 일원
- 규 모 : 20,000m²(전시면적 10,000m²)
- 예 산 액 : 300백만원(시비)



4

행사내용

정원 조성

- 꽃전시관 광장 전시 연출
 - 고양시민 행복정원으로 신한류 K-컬처 등을 가을꽃과 국화 다룬대작, 특수작, 모형작 등으로 아름답고 신비롭게 전시
- 주제 광장 전시 연출
 - 가을 정취 및 낭만 정원으로 다양한 오브제의 화훼류를 활용한 포토존 정원 조성

국화 작품 전시

- 입국, 현애, 다룬, 3간작, 분재, 분경, 특수작 등

문화예술 공연 이벤트, 화훼 체험·판매장 확대 운영

5

추진계획

가을꽃 축제 종합계획 수립 : 2016. 6월말

- 국화 신품종, 국화 조형작품 계약재배(토피어리, 현애작, 다룬대작 등)
- 공연 및 꽃 문화 이벤트, 화훼 체험·판매장
- 홍보, 공동프로모션 및 마케팅, 시설, 브랜드상품관 운영 등

업체 선정, 공동프로모션 및 참가업체 유치 : 2016. 8월말

조경 연출 및 시설물 설치 : 2016. 9월 중순

6

기대효과

- 관광객 확대 유치로 지역 상권 및 경제 활성화에 기여
- 10월 문화 대축제 병행 홍보로 성공 개최 지원
- 시민 참여 문화 예술 공연을 통한 문화예술 진흥
- 일자리 창출 등 지역경제 활성화 기여
- 농가 소득 증대 및 화훼산업 발전

4. 2016호수겨울꽃빛축제

1 사업 목적

- ❑ 겨울철 호수공원을 배경으로 다채로운 조명과 LED 등을 활용한 “꽃빛축제”를 개최하여 사계절 꽃으로 피어나는 관광 명소로 호수공원을 업그레이드하여 관광객유치 확대, 지역경제 부흥에 일조

2 개최 방향

- ❑ 화려하고 신비하게 피어나는 꽃빛 축제로 호수공원 사계절 관광 명소화
- ❑ 새로운 콘텐츠로 시민의 삶의 질 향상과 문화적 욕구 증진
- ❑ 고양시 브랜드 가치의 비약적 상승으로 시민의 자긍심 고취

3 행사 개요

- ❑ 기 간 : 2016. 12월 중순 ~ 2017. 1월 초(예정), 18:00 ~ 23:00
- ❑ 장 소 : 호수공원(꽃전시관 및 주제광장, 메타세콰이어길, 수변로, 수면위)
- ❑ 면 적 : 12,000m²
- ❑ 예 산 액 : 280백만원(시비 180백만원, 재단 100백만원)

4 행사 내용

- ❑ 행사장을 4개 구역으로 나누어 테마별 신비로운 꽃빛으로 스토리텔링화 전시
- ❑ 고양시 역사성, 주제성을 담은 주제 꽃빛 조형물 설치
- ❑ 100만 행복도시 꽃으로 피어나는 고양이 등 꽃빛 조형 작품
- ❑ 꽃빛, LED 등 업체 유치 전시로 관련 산업 발전
- ❑ 꽃빛 얼음 조각 작품 설치
- ❑ 문화 공연이벤트 및 체험장 조성 운영
- ❑ 주요 꽃빛 : 루미나리에, 일루미네이션, 유등, 경관조명, 광섬유, LED 등

5

추진계획

- 호수 겨울 꽃빛 축제 세부계획 수립 2016. 9월
- 분야별 세부 실행 주관업체 선정 : 2016. 10월
- 홍보 계획 수립 및 실행 : 2016. 10월
- 전시, 편의시설, 운영시설 등 행사장 조성 : 2016. 12월
- 전시 및 행사장 운영 : 2016. 12월

6

기대효과

- 관광객 유치 비수기인 동절기를 관광고양의 호기로 전환
- 지역경제 부흥 및 일자리 창출
- 새로운 콘텐츠 전시로 동절기 호수공원 관광 명소화 구축



5. 고양 꽃 전시관 리모델링 및 운영 혁신 계획

1 사업 목적

- 고양 꽃 전시관을 전시, 문화 복합 전시관으로 리모델링하고, 꽃이 중심이 되는 행사, 산업, 문화, 예술 등을 연중 개최하여,
- 호수공원, 600년 전시관, 신한류 홍보관, 평화 통일 교육 전시관 등과 연계 시너지 효과를 배가시키고 화훼 산업 메카도시, 신한류 문화 예술의 대표 도시로 자리매김하여 대한민국 최고의 꽃 문화 관광도시로 도약하기 위함.

2 기본 방침

- 고양 꽃 전시관을 복합 전시관으로 리모델링 추진
- 연중 꽃 행사와 비즈니스 등이 활발하게 이루어지는 전시관으로 운영
- 연중 문화 예술이 넘쳐나는 신한류 대표 도시 전시관으로 전환 운영
- 호수공원을 축으로 하는 관광특구의 메인 전시관으로 운영
- 예 산 액 : 1,000백만원(재단 재원)

3 운영 혁신(안)

- 고양 꽃 전시관 전시, 문화 복합 전시관으로 리모델링 추진
 - 전시장 천정 조명 및 바닥 정비 등
 - 전시관 벽체 꽃 디자인 등 품격 높게 정비
 - 무대 및 관람 시설 설치 및 환경 개선 등
- 꽃이 중심이 되는 사계절 축제 개최
 - 고양국제꽃박람회, 장미축제, 가을꽃축제, 고양 꽃빛 나눔 축제 등
 - 수도권 난연합전, 한국난대전, 대한민국화훼장식 대전 등 개최
 - 하·동절기 꽃과 관련된 기획전시 및 세미나, 경진대회 등 개최
- 꽃과 문화 예술 개최
 - 다양한 콘텐츠의 신한류 문화 예술 기획 행사 연중 개최
 - 기업 공동 프로모션 및 마케팅을 활용한 이슈 기획 행사 연중 개최

4 추진 계획

- 고양 꽃 전시관 혁신 운영 기본계획 및 방향 설정
- 고양 꽃 전시관 리모델링 및 운영 용역 추진
- 구체적이고 실행 가능한 세부 계획 수립 실행