

---

# 2023년도 사업계획서

---



재단  
법인 **고양국제꽃박람회**  
Goyang International Flower Foundation



# 목 차

|                                      |       |    |
|--------------------------------------|-------|----|
| I. 기본 현황                             | ..... | 1  |
| II. 2023년도 사업 계획                     | ..... | 5  |
| 1. 2023고양국제꽃박람회                      | ..... | 6  |
| 2. 2023고양가을꽃축제                       | ..... | 12 |
| 3. 화훼 문화 확산 사업                       | ..... | 13 |
| 4. 화훼 소비 활성화 사업                      | ..... | 14 |
| 5. 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성                | ..... | 15 |
| 6. 고양시선인장전시관 관리·운영                   | ..... | 16 |
| 7. 고양꽃전시관 대관 및 기타 수익 사업              | ..... | 17 |
| III. 2022년도 사업 실적                    | ..... | 18 |
| 1. 2022고양국제꽃박람회 (화훼산업대전, 고양시민 힐링 정원) | ..... | 19 |
| 2. 2022고양가을꽃축제                       | ..... | 22 |
| 3. 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성                | ..... | 25 |
| 4. 화훼 문화 확산 사업                       | ..... | 26 |
| 5. 화훼 소비 활성화 사업                      | ..... | 29 |
| 6. 고양시선인장전시관 관리·운영                   | ..... | 31 |



# 2023년 (재)고양국제꽃박람회 비전과 전략

## 꽃의 새로운 미래 가치 창출

### 창의와 혁신

1. 지방 축제와 차별화된 행사
2. 고양국제꽃박람회 고유의 브랜드 창출
3. 전 세대가 만족하는 혁신 행사개최

### 융합과 확장

1. 화훼문화를 선도하는 중심지 도약
2. 고양시의 화훼관광 명소화 구축
3. 온·오프라인 화훼 문화 확산 제고
4. 글로벌 네트워크 강화로 국제행사로 발돋움

### 상생과 협력

1. 민간 협력강화를 통한 화훼산업 성장
2. 국내·외 다양한 분야의 네트워크 협력 강화
3. 고양시 화훼산업 활성화 제고

### 책임과 가치

1. 수익구조 강화로 재단 재무 건전성 확립
2. 재단 업무 기능 재편을 통한 업무 효율화
3. ESG 경영과 사회적 가치 실현

화훼산업을 기반으로 지역 발전에 기여하는  
세계 최고의 “K-Flower” 박람회 창출



# I. 기본 현황

## 1. 전시관 운영

### 고양꽃전시관(Goyang Flower Center)

#### ◆ 시설현황

- 위치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 일산호수공원 내
- 규모 : 대지 18,641㎡, 건물 연면적 8,063.38㎡(지하 1층, 지상 2층)
- 위탁기간 : 2020. 3. 20. ~ 2023. 3. 19. (3년)
- 대 관 료 : 옥내 750원/㎡·일, 옥외 300원/㎡·일
- 주요시설
  - 1층 : 플라워북카페(1,059㎡), 실내전시관(2,613㎡), 평화통일교육전시관(396㎡)
  - 2층 : 플라워카페테리아(258㎡), 플라워아카데미(107㎡), 사무실(192㎡), 플라워컨퍼런스룸(254㎡)
  - 지하층 : 기계실·공조실·전기실 등(845㎡)

#### ◆ 플라워북카페 운영 현황

- 위치 : 고양꽃전시관 3관 1, 2층
- 운영시간 : 10시 ~ 19시 ※ 휴관 : 매주 월요일, 설·추석 당일
- 시설 규모 및 기능

| 위치 | 시설         | 규모(㎡) | 기능                                   |
|----|------------|-------|--------------------------------------|
|    | 계          | 1,758 |                                      |
| 1층 | 북카페        | 1,059 | · 도서열람, 시민 휴게공간<br>· 대관 및 기획 행사 개최   |
| 2층 | 플라워 아카데미   | 107   | · 전문가 및 일반인 대상 화훼 강좌<br>· 화훼 체험 프로그램 |
|    | 플라워 카페테리아  | 258   | · 커피 등 식음료 판매 휴식 공간                  |
|    | 영상실 등 휴게공간 | 334   | · 도서 열람, 기타 이벤트 개최                   |

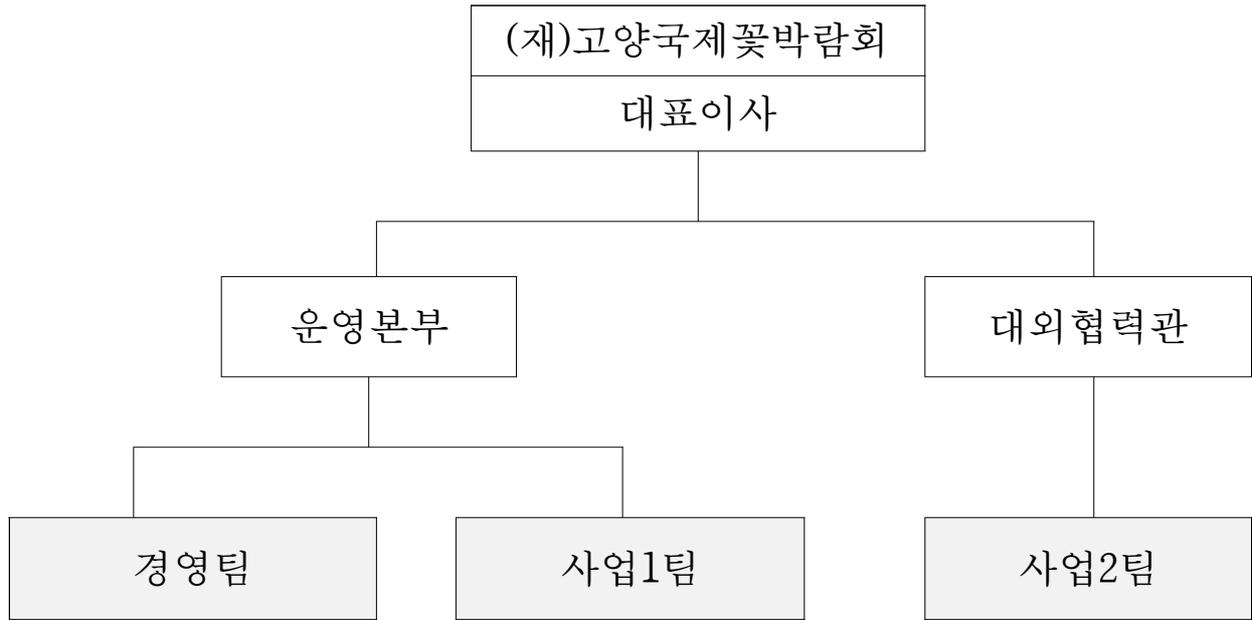
## 고양시선인장전시관(Goyang Cactus Exhibition Center)

### ◆ 시설현황

- 위 치 : 고양시 일산동구 호수로 595(장항동) 일산호수공원 내
- 규 모 : 대지 2,795㎡, 연면적 1,780㎡
- 구 조 : 철골 프레임, 유리 온실 구조의 전시장 및 육묘장
- 위탁기간 : 2023. 1. 1. ~ 2025. 12. 31.(3년)
- 층 수 : 지상 1층(전시·판매, 휴게시설), 지하 1층(기계실)
- 입 장 료 : 1천원 ※ 무료 : 고양시민, 3세 미만, 65세 이상, 장애인 등
- 운영상황
  - 조경 연출 : 비모란, 금왕성 등 500종
  - 화훼 체험 및 직판장 : 1개소 45㎡
  - 서비스시설(매점) : 1개소 23.2㎡
- 기타사항 : 2023년 선인장전시관 리뉴얼 예정(농업기술센터 추진)

## 2. 직제 및 인력

◆ 기 구 : 1처 2부 3팀



◆ 인 원 : 현원 19명(정원 22명)

| 구 분 | 계  | 3급 | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 정원  | 22 | 1  | 2  | 3  | 3  | 3  | 6  | 4  |
| 현원  | 19 | 1  | 2  | 3  | 2  | 3  | 5  | 3  |

※ 육아휴직 : 1명

※ 기간제 : 3명(선인장전시관 관리 1명, 꽃박람회 행사 지원 2명)

### 3. 재정 운용

#### 2022년 수입·지출 현황(2022. 1. 1. ~ 10. 31.)

##### ○ 수입현황

(단위 : 천원)

| 사업별   |                    | 예산액       | 수입액       |
|-------|--------------------|-----------|-----------|
| 총 계   |                    | 5,218,472 | 4,995,181 |
| 사업수입  | 전시관 대관사업           | 360,000   | 255,858   |
|       | 2022고양국제꽃박람회 운영 수입 | 60,000    | 17,908    |
|       | 2022고양가을꽃축제 운영 수입  | 12,000    | 12,320    |
|       | 대행사업 수입            | 540,000   | 540,000   |
|       | 부대시설 임대 수입         | 100,000   | 67,904    |
| 비사업수입 | 이자수입               | 60,000    | 37,270    |
|       | 출연금                | 3,361,723 | 3,361,723 |
|       | 기타수입               | 116,351   | 93,800    |
| 자본예산  | 재단 잉여금             | 608,398   | 608,398   |

##### ○ 지출현황

(단위 : 천원)

| 사업별          |                    | 예산액       | 지출액       |
|--------------|--------------------|-----------|-----------|
| 총 계          |                    | 5,218,472 | 3,896,654 |
| 사무처운영        | 소 계                | 2,140,372 | 1,287,424 |
|              | 인건비                | 1,229,046 | 744,788   |
|              | 경상경비               | 896,326   | 542,636   |
|              | 예비비                | 15,000    | 0         |
| 사업비          | 소 계                | 3,078,100 | 2,609,230 |
|              | 2022고양국제꽃박람회       | 1,900,000 | 1,750,681 |
|              | 2022고양가을꽃축제        | 300,000   | 276,056   |
|              | 화훼 문화 확산 사업        | 116,300   | 55,570    |
|              | 화훼 소비 활성화          | 350,000   | 275,463   |
|              | 지역 화훼 관광 활성화       | 174,000   | 93,979    |
|              | 고양 선인장전시관 관리 운영    | 165,000   | 109,114   |
|              | 2022 대한민국 대표 축제박람회 | 50,000    | 48,367    |
| 2023고양국제꽃박람회 | 22,800             | 0         |           |

※ 2회 추가경정예산 기준

※ 자금보유액 : 6,700,347천원 (10. 31.기준)

## II. 2023년도 사업계획

- 2023고양국제꽃박람회
- 2023고양가을꽃축제
- 화훼 문화 확산 사업
- 화훼 소비 활성화 사업
- 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성
- 고양시선인장전시관 관리·운영
- 고양꽃전시관 대관 및 기타 수익 사업

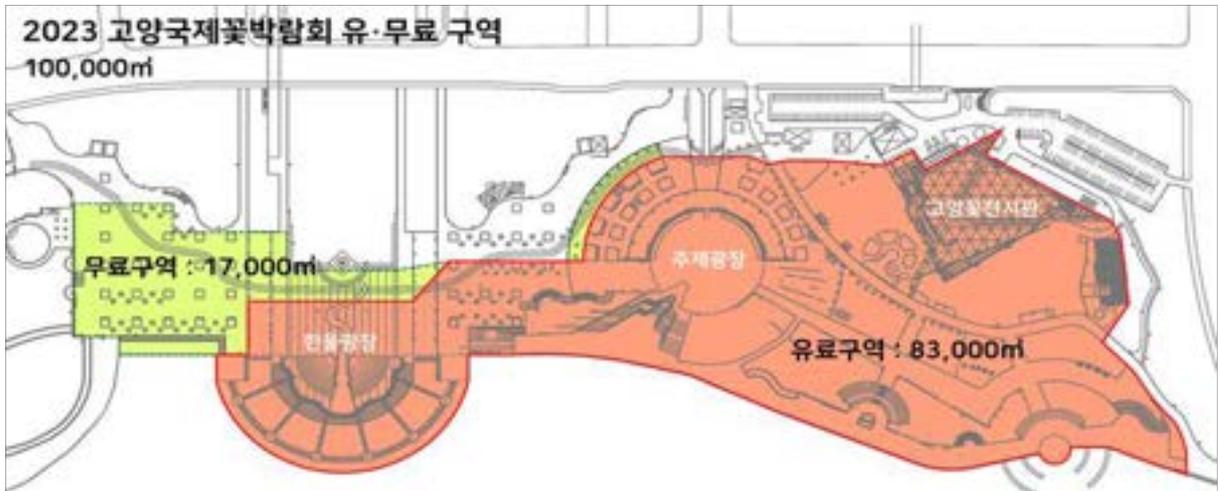


# 2023고양국제꽃박람회

- 화훼 전문 박람회 개최를 통해 대한민국 화훼 산업 활성화에 기여하고, 세계 최고의 화훼 전문 박람회로 도약
- 국내·외 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 및 화훼 관광 도시로서 고양시 브랜드 가치 제고

## ◆ 행사개요

- 행사명 : 2023고양국제꽃박람회
- 기간 : 2023. 4. 27.(목) ~ 5. 8.(월) ※운영시간 : 10:00 ~ 21:00(야간개장)
- 장소 : 일산호수공원 일원(100,000㎡)



- 참가유치 목표 : 해외 25개국, 국내·외 200개 기관·협회·업체
- 주제 : 생활 속의 꽃 (Flower in the Life)
  - 우리 삶의 회복과 재건을 위한 꽃의 순환력과 생명력
  - 꽃과 함께하는 지속 가능한 라이프 스타일 제안
- 예산액 : 5,924백만원

## ◆ 추진 방침

- 대한민국 대표 꽃박람회 포지셔닝 강화
- 국제박람회로서 글로벌 네트워크 강화
- 로컬 기반 콘텐츠 활용 극대화
- 온라인 플랫폼과 병행하는 꽃박람회 창출

## 주요 혁신 사항

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <p>꽃박람회 포지셔닝 강화</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 유일한 하이브리드(비즈니스+축제) 박람회 포지셔닝 강화 및 브랜드 리뉴얼</li> <li>○ 대한민국 최초 국제꽃박람회 레거시 계승 및 ESG 경영을 통한 새로운 가치 개발</li> <li>○ 국내·외 전문가 적극 활용으로 전문성을 높이고, 기업과의 협업을 통한 상업성 및 대중성 획득</li> </ul> |
| <p>글로벌 네트워크 강화</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제 기구 및 협회 등과의 네트워크 강화</li> <li>○ 국제포럼 개최로 해외 정보 교류 및 해외 트렌드 주도</li> <li>○ 통합 어워드쇼 콘텐츠 개발로 국제 행사로 발돋움</li> <li>○ 국제 ESG 기준 확립 및 기후변화 대응을 위한 국제적 위상 확립</li> </ul>              |
| <p>로컬 기반 콘텐츠 활용 극대화</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 문화와 화훼 산업 동반 성장 및 상생 구조 강화</li> <li>○ 화훼 산업 외에 관광, 문화예술, 지역상권 등 지역 산업 상생 구조 개발</li> <li>○ 시민과 함께 박람회를 준비하고 즐길 수 있는 가치 창출 및 기회 제공</li> </ul>                                |
| <p>온라인 플랫폼 창출</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ICT 기술 기반 화훼 산업 트렌드 적용</li> <li>○ 온라인·오프라인 박람회 개발 및 강화</li> <li>○ 온라인을 활용한 박람회 운영 시스템 개발</li> <li>○ NFT 상품 개발로 차세대 박람회 수익모델 창출</li> </ul>                                     |

## 추진계획

### 1 실내 전시

#### ① 국제 화훼 도시 브랜드 마케팅

- CONFEX(국제회의·국제학술회의) 개최
  - 해외정부·기구 관계자 교류 회의(국제원예가협회, 해외정부, 기업 등)

- 해외 화훼 디자인 작가 초청 문화 교류전(세계화예작가전)
- K flower Award (대회 수상자 시상식 및 국내 화훼 관계자 교류의 장)
- 전시 실무협의회 운영(차별화 콘텐츠 기획 및 혁신적 전시 플랫폼 구축)
  - 국내 최고 전문가로 협의회 구성 및 법인 TF팀과 협업 프로세스
- 국제기구 및 협회, 박람회 주최자, 해외 정부 관계자, 국내외 화훼인과 네트워크 강화(AIPH 가입 및 관계자 초청, MOU 체결 등)

## ② 화훼 첨단 기술 전시 및 수준 높은 문화 마케팅

- 특작과학원, 도 기술원, ICT·BT 융복합 첨단 기업 연계 신 녹색 기술 전시
- 국내·외 우수 화훼류 신상품 전시 및 글로벌 육종사 유치
- 화훼 자원과 문화 융합을 통한 사업 모델 발굴과 수준 높은 문화 서비스 제공
  - 올해의 꽃(장미)과 플라워 인 라이프 테마의 화훼 문화 공간 조성
  - 화훼 공간 장식, 문화, 예술의 종합 이벤트 쇼 진행을 위한 화훼 문화 공간 기획 및 K-플라워 쇼 진행
- 기업 연계 녹색 복지 CSR, 재단 ESG 마케팅, 예술인 콜라보 문화 마케팅 특별 기획 존 구성 및 수익 모델 창출 (NFT·MD 상품, 메타버스 개발 등)
- 공간별 명확한 주제 전시 공간 구획 및 친환경 자재 부스 구성
  - 첨단 원예존, 문화 콘텐츠 존, 꽃 생활화 존, 비즈니스 산업존 등 구성
  - 화훼문화를 즐기고, 디자인하고, 생활화하는 공간 기획 구성

## ③ ‘세상 중심으로’ 청년 비전 공간 구성(젊은세대 감성과 소비 트렌드 반영)

- 청년 스타트업 기업 화훼 신상품 쇼 케이스
- 신세대(MZ세대) 화훼 디자인 페어(D2B design to business)

## ④ 이해 관계자 비즈니스 창출 및 비즈니스 플랫폼 구축

- 온라인 화훼 문화 공유 플랫폼 운영(비즈니스·정보·문화·체험 등)
- 하이브리드형(온·오프라인 상호 유기적 시스템) 비즈니스·문화 마케팅 플랫폼 구축(실무협의회 및 외부 전문가 섭외 추진)
- 소상공인 비즈니스 환경 강화(B2C 컨설팅, B2B 매칭)

## 2 야외 전시

### ① 친환경적 상상력 공간 창출 및 공원 재생 공간

- 산업·문화 창작 융합의 체험 어트랙션 공간 조성
- 공원 재생 프로젝트(자연 친화 힐링 공간, 시민 정원 문화 창작 공간)
  - 꽃과 호수 더 아름다움을 만들어 가는 새로운 환경의 진행형 실험 공간 구성
  - 공원의 가치와 브랜드화를 위한 생태정원(비오톱) 및 자연주의 정원 구성
  - 기존 공원 시설물의 경관 개선 사업 부분 시행
- 시민과 함께하는 화훼 문화 가치 공유 환경 조성
  - 시민 주체의 다양한 녹색 도시 만들기 연계 프로그램 구성 운영

### ② 새로운 형식의 창의적 야외 공간 구성

- 꽃 조형물 중심의 공간 조성은 지양하고 테마별 소규모 정원으로 구성
  - 주제와 연계한 스토리텔링화하여 공간별 단일 품목 화훼류로 체험, 재미, 이색, 힐링 등의 창의적 문화 공간을 체험할 수 있는 소규모 단위의 정원 다수 구성
  - 공간별 관람객 감성을 충족하는 완성도 높은 전시·체험형 공간 조성
  - 분야별 전문가 그룹의 다수 참여 유도로 창의적 전시 공간 창출
- 테마형 휴게·힐링 공간 확충 및 전시 자재류 재 활용 가능한 형태의 전시 공간 기획·연출

### ③ 원예 확장형 콘텐츠 및 지역 공동체 참여의 창조형 문화 축제 요소 강화

- 화훼·정원 문화, 힐링 조경, 원예·도시농업, 가드닝, 공예 등 확장
- 지역 공동체, MZ세대, 생산자, 예술단체 등을 참여시켜 축제 요소 강화

### ④ 젊은 세대 트렌드와 사회 이슈를 반영한 테마 구성

- 젊은 감성 트렌드를 반영한 야외 조경 형태 구성 변화
  - 체험형 포토존, 이색 카페 플라워 공간, 피크닉, 이벤트 챌린지 등
- 코로나 블루(치유, 힐링 정원), 젊은 세대를 위한 희망 포토존 등 조성

### ⑤ 지역 사회 상생과 공유 가치 창출

- 화훼 연구회·생산자 대상 우수 재배 농가 초청 강연회 및 현장 방문 컨설팅
- 지역 생산자, 소상공인, 예술인, 주민 참여 콘텐츠 강화 (CITY IN BLOOM)
  - 시민 정원, 화훼 직판장, 농업인 홍보전, 지역 소상공인 플리마켓, 토크 콘서트
  - 지역 경제 활성화 및 ESG 연계형 축제 행사, 시민 정원 커뮤니티 활성화

### ③ 지역과 함께 하는 고양국제꽃박람회

- 도시의 축제화(Flower in the city) 추진
  - 웨스턴돔, 라페스타, 원마운트, 가로수길 등 연계 홍보 및 공동 마케팅
  - 주차장 공동 활용 및 관람객 유치 프로모션 등 추진
- 지역 화훼 농가, 플라워 샵 온라인 플랫폼 활용 홍보
  - 연중 온라인 홍보를 통한 지역 화훼 산업 활성화 및 브랜드 가치 제고
- 야간 축제 유치를 통한 관광산업 및 지역 경제 활성화
  - 행사 전 기간 야간개장으로 호수교 경관 조명(미디어파사드)과 연계한 일산호수공원 야간 명소 활성화
  - 꽃박람회 폐장 후 밤 시간대 즐길 수 있는 축제(맥주, 와인 축제 등) 유치를 통한 지역 관광 활성화

### ④ 홍보·마케팅 및 공연·이벤트 강화

- 온라인 홍보 채널 강화
  - 인스타그램(릴스) 및 유튜브(쇼츠) 등 세대별 주력 SNS 콘텐츠 강화 운영
  - 국내 및 해외 SNS 서포터즈 확대 운영 및 유력 인플루언서 협업
  - 실시간 현장 중계 등 관람객 양방향 소통 확대
- 국내외 홍보 네트워크 확대
  - 유관기관 및 인근 지자체(서울·경기도), MICE 얼라이언스, 국가별 화훼산업 에이전시의 홍보 시스템 활용 및 오프라인 시설물·온라인 SNS 등 협력·활성화
  - SNS 및 유튜브, 화훼산업 주요 국가별 해외 홍보 등
- 시민 참여형 공연·이벤트 확대
  - 행사 기간 중 다양한 형태의 공연 및 퍼포먼스 등 시민 참여 확대
  - 주요 정원 및 전시 공간과 맞춤형 공연·이벤트 운영으로 공간 구성 효과 극대화
  - 관내 공공기관 및 시민단체·협회 연계로 다양한 프로그램 구성 및 운영
- 화훼인과 시민, 세계를 아우르는 ‘고양국제꽃박람회 어워드쇼’ 개최
  - 행사 기간 중 박람회 장 내에서 개최되는 다양한 콘테스트 및 시상식 전용 개최장소를 배정하여 행사 및 심사과정을 공개 운영
  - 통합 시상식 및 폐막식을 개최하여 다양한 분야의 화훼인과 국제 네트워크를 총괄하는 ‘어워드쇼’ 개최로 행사 참가자 자긍심 고취

## 5 고품격 무결점 행사 개최

### ○ 주차 및 교통

- 임시주차장 ↔ 행사장 연계 노선 마을버스 운행 (고양시 협의)
- 2,000대를 동시 주차할 수 있는 임시주차장 조성
- 주요 지점 교통봉사대 배치 및 유도안내판 설치

### ○ 무결점 안전한 행사 운영

- 시설물, 전기, 가스 등 민·관 합동 안전 점검 시행
- 소방·치안·의료 임시지원센터 운영, 행사장 CCTV 설치 및 보험 가입

### ○ 편의 및 안내시설

- 가시성 높은 안내 사인물 적재적소에 설치
- 장애인과 노약자 및 임산부·영유아 동반 가족 배려 시설 설치

## 기대효과

- 유료관람객 40만 명 유치, 경제적 파급 효과 1,000억 원 이상  
고양시 화훼 20억원 이상 판매
- 화훼 문화도시로서의 고양특례시 브랜드 가치 비약적 향상
- 위축된 국내 화훼 산업 및 꽃 문화·소비에 획기적인 활성화 기회 마련
- 지역경제 활성화 및 고양시민 자긍심 고취

# 2023고양가을꽃축제

꽃과 미디어아트를 접목한 색다른 관람객 참여형 축제로 개최하여 화훼 예술에 대한 관심을 제고하고, 국내외 관람객을 유치할 통해 지역경제 활성화를 도모하기 위함

## ◆ 사업개요

- 사업명 : 2023고양가을꽃축제
- 기간 : 2023. 9. 23.(토) ~ 10. 9.(월), 17일간
- 장소 : 일산호수공원 고양꽃전시관 일원
- 운영시간 : 10:00 ~ 18:00
- 예산액 : 500백만원

## ◆ 추진계획

- 꽃과 관람객 몰입형 미디어아트가 어우러진 색다른 전시를 통해 타 꽃축제와 차별화된 전시 연출
- 국내 화훼 장식 협회·단체가 연출하는 가을 화훼 공간 장식
- 가을 테마 정원 및 가을 꽃 화단 조성
- 관람객이 직접 참여할 수 있는 다양한 화훼 문화 전시 체험존 구성
- 지역 화훼농가의 화훼 직판장 운영을 통한 지역 꽃 소비 확대
- 기업 협업을 통한 마케팅 확대

## ◆ 기대효과

- 고양시의 브랜드 가치 향상과 지역경제 활성화
- 화훼산업 발전과 화훼농가 소득 증대
- 시민 여가 선용 및 정서 함양

# 화훼 문화 확산 사업

화훼를 테마로 한 다양한 문화 프로그램 운영으로 시민들의 꽃에 대한 관심을 높이고 연중 화훼 문화 확산을 추진하기 위함

## ◆ 사업개요

- 사업명 : 화훼 문화 확산 사업
- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월(연중 지속 사업)
- 장소 : 일산호수공원 및 고양꽃전시관 일원
- 사업내용 : 화훼문화 확산을 위한 시설 운영 및 교육 프로그램 추진
- 예산액 : 40백만원

## ◆ 추진계획

- 플라워 북카페 활성화 사업
  - 복합문화공간으로서 화훼산업문화 트렌드 중심 공간으로 운영
  - 도서 및 화훼 관련 행사 개최 (북 콘서트, 원예치료, 원데이클래스 등)
  - 계절별 화훼 포토존 설치, 전시식물 교체 등 쾌적한 시설 관리 운영
  - 공모사업 추진을 통한 시민 참여 프로그램 강화
- 온·오프라인 플라워 클래스 개발 운영
  - 연령별, 대상별 특화된 온·오프라인 화훼 체험 프로그램 운영
  - 전문 화훼 강사가 진행하는 프로그램 구성으로 이색 화훼 체험 기회 제공
- 화훼 트렌드 및 문화 확산
  - 화훼산업 및 꽃 문화 정보, 프로그램 정보 등을 정기 홍보할 수 있는 플라워 웹진 자체 기획·편집 및 배포 추진
- ESG경영 가치 실현과 화훼문화를 선도하는 메타버스 플랫폼 운영
  - 연중 ‘줍깅 캠페인’ 확대 운영을 통한 환경보호 활동 추진
  - 화훼 트렌드 웹진 발간과 게더타운 운영

## ◆ 기대효과

- 다양한 시민 대상 화훼 프로그램 개최를 통한 화훼 문화 확산
- 꽃 문화 정착 및 교육 확대를 위한 일반인 대상 체험 교육 기회 부여
- 연중 꽃과 문화가 있는 복합문화공간 ‘플라워 북카페’로 자리매김

# 화훼 소비 활성화 사업

지속적인 화훼소비·문화 확산 운동 및 홍보 활동을 통해 꽃의 도시 고양시의 브랜드 위상을 제고하기 위함

## ◆ 사업개요

- 사업명 : 화훼 소비 활성화 사업(고양시 위수탁사업)
- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 12월(연중 지속 사업)
- 예산액 : 300백만원

## ◆ 추진계획

- 시민참여정원
  - 시민이 주도하는 정원 가꾸기 및 꽃 생활화 문화 정착을 위해 시민 대상(20개팀) 정원 조성의 참여 기회 제공
- 고양특례시 홍보 정원 조성
  - 고양시를 방문하는 관광객들에게 화훼 도시 브랜딩 강화 및 다양한 시 주최 행사 홍보를 위한 홍보 정원 조성(5개소) 및 연중 관리
- 대한민국 축제 박람회 고양시 홍보관 연출
  - 고양시의 지역 문화 및 화훼 도시 브랜드 홍보를 위한 대한민국 축제 박람회 고양시 홍보관 연출(36㎡) 사업
- 원당화훼단지(공릉천 도 하천부지) 연간 유지 관리
  - 공릉천 도 하천부지(통일로 439번길 인근) 13,000㎡ 규모로 조성된 화훼 공원의 시설물, 수목, 잡초 제거, 화훼류 보식 등 연중 유지 관리 사업

## ◆ 기대효과

- 시민과 화훼농가 참여 확대로 화훼소비·문화 확산
- 꽃의 도시 고양시 홍보를 통한 도시 브랜딩 강화

# 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성

고양꽃전시관 인근에 시민들을 위한 사계절 화훼 힐링 테마 정원을 조성하여 일산호수공원 화훼 관광 명소화 추진

## ◆ 사업개요

- 사업명 : 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성 사업
- 기간 : 2023. 1월 ~ 12월(연중 지속 사업)
- 장소 : 고양꽃전시관 일원(2,000㎡)
- 사업내용
  - 고양꽃전시관 일원 시민들의 힐링 공간 제공 및 지역 관광 활성화를 위한 화훼 경관 조성
- 예산액 : 200백만원

## ◆ 추진계획

- 고양꽃전시관 주변 화훼 정원 공간화 사업으로 사계절 시민 및 관광객이 이용할 수 있는 화훼 정원 연중 조성·관리
- 계절 화훼류, 자생식물, 신품종, 장미 등을 계절별 식재, 개화 유지관리로 지역 관광 명소화 추진
- 지역 농가에서 생산한 고품질 화훼류를 다수 수급하여 사업 추진
- 연간 최상의 생육상태 유지관리를 위한 전문가 그룹 네트워크 구축
- 시민 힐링 공간 기능 강화를 위한 휴게공간 시설 확대 설치 운영

## ◆ 기대효과

- 시민을 위한 화훼 테마 힐링 공간 제공으로 시민 행복지수 제고
- 화훼관광 활성화로 꽃의 도시 고양시 브랜드 위상 제고

# 고양시선인장전시관 관리·운영

국내 최고의 선인장·다육 전문 전시관으로 지속 발전시키고 일산호수공원 명소로 자리매김하여 시민 여가 증진 및 화훼 관광 활성화 도모

## ◆ 사업개요

- 고양시선인장전시관 현황(고양시 위수탁사업)
  - 규모 : 대지 2,795㎡, 연면적 1,780㎡
  - 시설 : 선인장·다육 전시시설
  - 운영시간 : 9:30 ~ 17:30 (매주 월요일, 1월 1일, 설날·추석 당일 휴관)
  - 입장료 : 1,000원 ※ 무료대상 : 고양시민, 3세 이하 65세 이상 등
- 관리 운영 내용
  - 선인장, 다육 등 500종 생육 관리, 병충해 방제, 시설 관리 등
- 사업비 : 140백만원

## ◆ 추진계획

- 노후 시설물 보수 및 체계적인 전시식물 관리를 통한 쾌적한 관람 환경 조성
- 고양국제꽃박람회, 고양가을꽃축제 등 행사와 연계한 전략적 홍보를 통해 방문객 확대 유치
- 선인장·다육 전문가와의 교류 확대, 문화·예술 행사와 연계한 다양한 기획 전시 추진
- 일산호수공원 방문 시민 쉼터 공간 확충

## ◆ 기대효과

- 국내 최고 선인장·다육 전문 전시관 육성
- 일산호수공원 관광 명소로 위상 확립
- 시민의 여가·휴게 휴식공간과 정서 함양 도모

# 고양꽃전시관 대관 및 기타 수익 사업

고양꽃전시관의 대관 및 임대사업 활성화와 기타 수익 사업을 전개하여 재단 재정 건전화에 기여하기 위함

## ◆ 고양꽃전시관 대관 및 임대 사업

### ○ 고양꽃전시관 대관 및 임대 사업 활성화

#### - 시설 현황

| 위 치      | 면적     | 사용용도               |
|----------|--------|--------------------|
| 1, 2관    | 2,613㎡ | 전시, 상업 대관          |
| 3관(북카페)  | 1,059㎡ | 도서이벤트, 기획 행사 대관    |
| 플라워카페테리아 | 258㎡   | 전문가 및 일반인 대상 화훼 강좌 |
| 플라워아카데미  | 107㎡   | 커피 등 식음료           |

#### - 추진 계획

- 고양꽃전시관 운영 규정 개정 등을 통한 운영 내실화 추진
- 각종 매체를 통한 고양꽃전시관 대관 시설 홍보
- 고양꽃전시관 내 매점(55㎡) 및 화훼 상점(72㎡)의 임대시설 확대

## ◆ 기타 수익 사업

### ○ 재단 관련 사업 분야 컨설팅 사업 추진

- 재단의 인력과 노하우를 활용한 기관·단체 등에 컨설팅 추진

### ○ 국·도비 지원 사업 수주

- 재단 사업과 연계한 국·도비 지원 사업 공모 참여로 예산절감 및 사업 다각화 추진

## ◆ 기대효과

- 수익사업 활성화로 재단 재정 건전성 확보
- 외부 활동을 통한 재단의 역할과 인지도 제고

### Ⅲ. 2022년도 사업실적

- 2022고양국제꽃박람회  
(화훼산업대전, 고양시민 힐링정원)
- 2022고양가을꽃축제
- 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성
- 화훼 문화 확산 사업
- 화훼 소비 활성화 사업
- 고양시선인장전시관 관리·운영



# 2022고양국제꽃박람회

## [화훼산업대전, 고양시민 힐링정원]

### 사업개요

| 구분   | 화훼산업대전  | 고양시민 힐링 정원  |
|------|---|---|
| 기간   | 2022. 4. 22.(금) ~ 4. 26.(화)   | 2022. 4. 22.(금) ~ 5. 31.(화)   |
| 장소   | 고양꽃전시관 실내·외   | 일산호수공원 일원   |
| 행사면적 | 6,900㎡  | 50,000㎡   |
| 참가규모 | 12개국, 111개 기관·단체·업체   | 테마 정원 8개소   |
| 입장료  | 무료(사전예매)  | 무료  |
| 관람객  | 24,147명   | 846,100명  |
| 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인(고양꽃전시관 실내·외)<br/>(실내) 화훼산업관, 국내·외 우수 화훼류 및 신품종 전시, 화훼 작품 전시 등<br/>(야외) 분화류 및 가공상품, 원예 기자재, 조경 용품 등 홍보 및 전시</li> <li>- 온라인<br/>· 비즈니스 상담회(화상상담), 신품종 전시, 기업·기관 홍보, 화훼 문화 콘텐츠 및 화훼 정보 제공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고양시민 힐링 정원<br/>· 한울광장 및 주재광장 야외 정원, 호수 포토존 정원, 꽃배 장식 수상 포토존, 콤보 도시 플랜트 연출</li> <li>- 시민 및 농가 참여<br/>· 2022 상반기 시민 참여정원, 고양 우수 화훼 정원</li> <li>- 고양 화훼 직거래 장터<br/>· 20개소 운영</li> </ul> |

### 주요성과

- 코로나19로 침체된 화훼 산업 위기 극복을 위한 박람회 변화 시도
  - 화훼산업 진흥과 시민들의 문화향유 기회 제공을 위해 코로나19 위기 상황 속에서도 박람회 개최
  - 코로나19 극복을 위해 기존 박람회 규모와 운영방식을 화훼산업대전과 야외힐링정원 2개의 포맷으로 변경하여 개최

- **자연환경과 문화예술을 아우르는 전시연출로 관람객 및 시민 만족도 증대**
  - 관람객 대상 고객만족도 설문 조사 결과 : 만족도 78%, 재방문의사 98%
  - 호수공원 내 테마별 정원 6개소 및 다양한 포토존 조성, 야간경관 조명 설치로 호수공원에 대한 호감도가 증가
- **운영 방식 개선 등에 따른 성과**
  - 기존의 박람회를 탈피한 효율적이고 스마트한 운영 방식 도입
  - 온라인 사전 예약제 실시 : 시간 단위 입장객 관리
    - 코로나 시국에 안전하고 쾌적한 실내 환경 유지 등 관람객 불편사항 최소화
    - 노년층을 고려한 현장 예약제 병행 및 입장 현황에 따라 인원 조정
  - 기존 무료셔틀버스 운영 방식에서 마을버스 운영 방식으로 변경하여 관람객 및 시민 불편 최소화
  - 행사장 내 식음판매시설 최소화를 통한 지역경제 활성화
    - 행사장 내 일회용 쓰레기량을 획기적으로 줄이고 청결 유지
    - 방문객들의 주변 상권 이용 증가로 매출 약 140% 증가

## **사업 분야별 추진 실적**

### **화훼산업대전 (오프라인)**

- **화훼산업대전 경제적 효과 276억 원**
  - 생산 유발액 : 194억 원                      · 부가가치유발액 : 79억 원
  - 세수유발효과 : 3억 원                      · 취업 유발 효과 : 267명
- **12개국, 111개 참가사 참여로 국제 꽃박람회 위상 제고**
  - 국가관 3개, 해외 업체 17개, 유관기관 및 협회 45개, 국내·외 업체 46개
  - 수출 상담 실적 14건(온라인 11건, 오프라인 3건), 참여 바이어 153명
  - 해외 7개국 12개 업체, 국내 11개 업체 장미, 선인장, 철화 등 수출 상담
- **화훼 작품 전시, 꽃 문화 행사 등을 통한 꽃 문화 활성화**
  - 국내 화훼 장식 단체 및 협회 참여 화예작품 전시 : 21개
  - IHK컵 플라워 디자인 기능대회 등 꽃문화 행사 참가자 총 65명
  - 화훼 관련 소품 전시 판매장 조성 : 18개 업체, 62,301천원 판매 실적

## 화훼산업대전 (온라인)

- 온·오프라인 동시 개최를 통한 멀티 박람회 추진
- 국내·외 96개 기관·업체(국내 73개, 해외 23개) 참가
- 오프라인 박람회의 온라인 구현(화훼정보플랫폼) : 접속자 수 11,892명
  - 화훼 문화 확산 및 활성화를 위한 연중 플랫폼 운영
  - 메타포트전시 14개소, 꽃 문화 행사 작품 전시 28개, 화훼정보 창구 운영
  - 라이브커머스(온라인 화훼판매) 운영 : 접속자 수 1,973명

## 화훼소비활성화 및 고양시민 힐링 정원

- 코로나19로 지친 시민들을 위한 힐링 공간
  - 총 방문객: 846,100명 추산
  - 고양 특례시 승격 기념 「고양특례시 정원(V-LOG)」, 코로나19로 지친 시민들을 위한 「플라워힐 가든」, 호수를 배경으로 젊은 감성과 트렌드를 가미한 「호수 포토존 정원」 등 8개 테마 정원 조성
  - 힐링정원 연출을 위해 행사장 전체 화훼 80%를 지역화훼로 소비
- 고양 시민과 농가가 함께 만들어가는 화훼 문화공간 조성
  - 고양시민 참여정원 50개소, 210명 참가
  - 고양시 화훼농가 직거래장터 20개소, 판매실적 228,655천원

## 홍보·마케팅

- 방송 17회, 신문 보도 303회 등 언론 보도
- 사전 예약 시스템 홍보로 사전 예약률 88% (주말 예약률 100%)
- SNS 광고, SNS 기자단 운영 등 온라인 매체 30만 회 이상 노출
- 관내 기업·기관 간 홍보 협력 네트워크 강화
  - 스타필드 미디어 타워 송출, 세계태권도품새선수권대회 상호 협력 홍보, 행정·유관 기관 매체 노출 등

# 2022고양가을꽃축제

## ◆ 사업개요

- 기 간 : 2022. 10. 1.(토) ~ 10. 10.(월)
- 장 소 : 일산호수공원 일원
- 주 제 : 일산호수공원에서의 “가을꽃여정”
  - 테마 : “비모란” (고양시 대표 수출 화훼)
- 행사내용 : 가을 화훼 정원 전시·체험·판매가 결합된 시민 친화 축제

## ◆ 주요성과

- 행사기간 중 일산호수공원 방문 관람객 643,143명
  - 야외전시구역 : 640,000명(추산), 고양시선인장전시관 : 3,143명
- 일산호수공원을 확대 활용한 문화·예술이 공존하는 축제 개최
  - 행사구역을 고양꽃전시관 광장↔선인장전시관으로 확장하여 일산호수공원 전체를 활용한 새로운 컨셉의 가을 조경 전시 추진 ※총 13개소 7,864㎡ 조성
  - 고양시선인장전시관과 고양미술협회 협업 전시
    - 방문객 : 3,143명(유료관람 1,017명, 무료관람 2,126명)
    - 수익금 : 입장권 판매액 1,017천원, 선인장 화분 판매 200천원
- 화훼 농가·시민·지역사회가 함께하는 상생 축제 개최
  - 고양시민참여정원 : 고양시민 개인 및 단체 30개팀, 93명 참여
  - 플라워마켓 : 16개 농가, 10개 체험·소품 판매장 참여 (매출 154,395천원)
    - 판매장 VMD 연출 도입 및 전문 서비스 교육 실시
- ESG 경영 실천과 민간 기업 상생 협력
  - S-Oil 후원 ‘줍깅’ 캠페인 추진 : 참가자 755명, 협찬금 6,600천원
  - 꾸까 홈페이지를 활용한 법인 DIY 상품 판매 : 총 판매량 577개
  - 재생 화분 나눔 행사 : 총 550개 판매 수익금 1,342천원
- 가을꽃축제 V.I. 개발·활용을 통한 브랜드 이미지 제고

## 야외 전시 연출 분야

| 정 원 명                     | 규모     | 사업 위치       |
|---------------------------|--------|-------------|
| 가을 주제 정원 : Fallin' 가을 속으로 | 2,000㎡ | 주제광장        |
| 가을 소품 : 가을 놀이             | 1,000㎡ | 한울광장        |
| 돌의 정원 : 가을 감상1            | 300㎡   | 장미원 인근      |
| 가을 추억 : 가을 담기             | 8개소    | 한울광장-선인장전시관 |
| 가을 소리 : 가을 타기1            | 100㎡   | 월과정         |
| 가을의 달 : 가을 타기2            | 200㎡   | 선인장전시관 인근   |
| 가을 꽃밭                     | 200㎡   | 선인장전시관 측면   |
| 가을도시텃밭 : 가을 건이            | 300㎡   | 주제광장        |
| 가을 숲 : 가을 물이              | 64㎡    | 주제광장        |
| 가을 시민정원 : 가을 심기           | 30개    | 메타세콰이어 광장   |
| 가을 꽃씨 파종 화단               | 600㎡   | 꽃전시관 전면 화단  |
| 선인장 미술관 : 가을 감상2          | 1,000㎡ | 선인장전시관      |
| 가을꽃영화관 : 가을 영상            | 200㎡   | 선인장전시관 측면   |

## 공동 마케팅

### ○ 에쓰오일(S-OIL)

- 행사 협찬 및 ESG 캠페인 공동 추진
  - 공익캠페인 ‘줍깅’ 공동 추진
- 디지털 매체 활용 홍보 및 온라인 콘텐츠 제작
- 2022고양가을꽃축제 현장 프로모션 추진
  - 다양한 참여형 이벤트 진행 : 캐릭터 인지도 강화 및 잠재 고객 확보



### ○ KUKKA

- 화훼 일상화 · 대중화를 위한 ‘DIY 플라워 키트’ 공동 기획
  - 총매출액 12,632천원, 법인 수입금 989천원 ※상품별 정산금액 상이
- 꾸까 오프라인 플라워클래스(원데이클래스) 운영 : 10. 8. ~ 10. 10.
  - 내용 : 1일 4회, 회당 6명으로 플라워북카페 내 원데이 클래스 운영
- 화훼 문화 확산을 위한 KUKKA 홍보 부스 운영
  - 고양시 화훼 농가 및 우수 화훼류 홍보, 일부 상품 현장 판매

## 공연 · 이벤트

### ○ 특별 문화 공연

- 거문고 특별공연
  - 운영시간 : 매주 토요일 및 일요일, 16시 ~ 17시 (1시간)
  - 위 치 : 일산호수공원 달맞이섬 월과정 / 고양시선인장전시관 내
  - 연 주 자 : 김준영 (국립국악원 창작악단원)
- 시민공연(버스킹) 운영
  - 운영시간 : 휴일 14시 ~ 16시 (2~4회), 평일 16시(1~2회)
  - 위치 : 2개소 ※고양꽃전시관(전면광장), 선인장전시관(잔디 구역)
  - 공연자 : 「고양버스커즈」 소속 공연자(단체 및 개인) 19개 팀

### ○ 재생활분 나눔 행사(자원재생 리사이클링 캠페인)

- 행사내용: 재단에서 추진 중인 폐화분 재생사업에서 수거된 폐화분을 시민들에게 저렴한 가격으로 판매함으로써 자원 재활용 실천
  - ※ 고양가와지쌀을 구입하여 고양시 관계부서를 통해 어려운 청소년 가정에 기부 예정
  - 참가(판매)금액: 1개 화분당 3,000원
- 추진 결과 : 총 550개 판매 수익금 1,342천원

## 홍보

### ○ 언론홍보

- 방송프로그램 9회, 신문 보도 363회, 신문광고 : 18개지

### ○ 온라인 홍보

- 공식 SNS : 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 179개 게시물, 36,368회 노출
- SNS 광고 : 9. 1. ~ 10. 9. 기간 중 5회 실시 ※효과(광고도달) : 32,899회
- SNS 꽃포터즈 : 12명 (65회 포스팅, 조회수 및 좋아요 등 30,794회)
- 온라인 이벤트 : 4회 총 912명

### ○ 오프라인 홍보

- 인쇄홍보 : 포스터(2천부), 전시 책자(3천부), 가이드맵(5천부)
- 옥외광고 : 육교현판(3개소), 대소형현수막(16조), 가로등 배너(30개소)

### ○ 유관 기관 네트워크 홍보

- 라디오 · 신문 광고, 지하철 · G버스 등 옥외광고 등 고양시 홍보 지원

# 고양꽃전시관 주변 화훼 경관 조성

## ◆ 고양꽃전시관 일대 화단 조성

### ○ 사업내용

- 기간 : 2022. 1월 ~ 12월 (연중)
- 장소 : 고양꽃전시관 화단(600㎡) 및 사계 테마 정원(530㎡),  
주제광장 은행나무 플랜트 (550㎡)
- 추진내용

| 기간              | 내용  |
|-----------------|---|
| 봄<br>(1월~5월)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 튤립 화단 개화 관리 (2021년 11월 식재분), 총 17품종 99,000구</li> <li>· 사계테마정원 화단 정리 및 봄꽃 식재 : 초화 및 분화류 1,640본 식재</li> </ul>  |
| 여름<br>(6월~8월)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 튤립 하엽 후 양귀비 개화 유지 관리 (2021년 11월 파종)</li> <li>· 가을 시즌 대비 꽃씨 파종 : 황화, 코스모스, 백일홍 등 총 15kg, 총 1,390㎡ 구역에 파종 (꽃전시관 전면 화단, 주제광장 화단, 메타세콰이어 화단, 선인장전시관 측면)</li> </ul> |
| 가을<br>(9월~10월)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 가을 꽃씨 파종 구역 개화 유지 관리</li> </ul>  |
| 겨울<br>(11월~12월) | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 튤립 15품종 99,000구, 총 1,198㎡ 식재 및 월동작업 추진</li> <li>· 꽃전시관 전면 화단, 주제광장 화단, 메타세콰이어 화단(신규 조성)</li> </ul>   |

### - 연중 조성사진



봄



여름



가을



겨울

## ◆ 주요 성과

- 일산호수공원 방문객 대상 자연 친화적인 힐링 공간 제공
- 연중 꽃이 가득한 일산호수공원 및 꽃전시관 경관 조성으로 고양시 화훼 관광 활성화에 기여

# 화훼 문화 확산 사업

- ① 고양 화훼 문화 나눔 플리마켓
- ② 플라워북카페 활성화
- ③ 플라워 팝업스토어 사업
- ④ 화훼농업 경영인 맞춤형 특강 개최
- ⑤ 비대면 화훼 체험 프로그램 운영

## ① 고양 화훼 문화 나눔 플리마켓

### ○ 사업개요

- 행사명 : 고양상생플리마켓 (Goyang win-win Market)
- 기간 : 2022. 4. 30.(토) ~ 5. 14.(일), 총 6회(기간 중 주말 운영)
- 장소 : 고양꽃전시관 측면 광장 (11:00 ~ 18:00)
- 주요내용 : 주차별 테마를 선정하여 문화생산자(참가단체) 물품 판매

### ○ 운영성과 : 총 판매실적 30,876천원

| 구분               | 기간            | 참가업체(단체) | 판매 및 전시 물품              | 판매실적     |
|------------------|---------------|----------|-------------------------|----------|
| 1주차<br>(핸드메이드데이) | 4.30. ~ 5.1.  | 24개      | 수공예품<br>(패브릭, 가죽, 목공 등) | 12,200천원 |
| 2주차<br>(패밀리데이)   | 5.7. ~ 5.8.   | 24개      | 화훼, 리빙,<br>반려동물 용품 등    | 10,975천원 |
| 3주차<br>(에코데이)    | 5.14. ~ 5.15. | 16개      | 친환경, 업사이클<br>제품 등       | 7,701천원  |

## ② 플라워 북카페 활성화

### ○ 사업개요

- 운영기간 : 2022. 1월 ~ 12월(연중)
- 운영시간 : 10시 ~ 18시 ※ 매주 월요일 및 명절 당일 휴관

### ○ 방문인원 : 52,998명 (2022. 10. 31. 기준)

### ○ 주요 추진 내용

- 시승격 30주년 기념 「고양의 과거愛 빠지다」 특별전 전시 (3.14.~3.31.)
- 어르신 초청 꽃꽂이 체험 이벤트 운영 (6.28.)
- 「제4회 대한민국 어린이 꽃장식대회」 개최 및 현장 운영 (7.9.)
- 「제10회 한국다육식물 및 선인장작품 경진대회」 개최 및 운영 (10.1.~10.10.) 등

### 3 플라워 팝업 스토어

#### ○ 사업 개요

- 기 간 : 2022. 4. 9.(토) ~ 4. 14.(목), 6일간 (10:00~22:00)
- 장 소 : 고양 스타필드 1층(센트럴 아트리움 행사장)
- 행사내용 : 화훼 소비·꽃 문화 활성화 캠페인 및 화훼 농가 직영 판매
- 판매품목 : 선인장·다육, 분화, 관엽 등 고양시 생산품목 약 100여개

#### ○ 주요 성과

- 총방문객 : 206,155명, 화훼 판매액 : 18,605천원



### 4 화훼 농업 경영인 맞춤형 특강 개최

#### ○ 플라워마켓 연출 및 서비스 교육

- 교 육 명 : 2022 하반기 플라워마켓 연출·서비스 교육
- 일시장소 : 2022. 9. 5.(월), 고양꽃전시관 2층 플라워컨퍼런스룸
- 강 사 : 김혜련 (계원예술대학교 교수)
- 대 상 : 하반기 플라워마켓 참여 고양시 화훼 생산 농가 등 40여명
- 성 과 : 브랜드·이미지·컨셉 시각화를 위한 공간·상품 연출 다각화, 판매촉진 향상을 위한 전략 시스템, 서비스 마인드 교육 등

#### ○ 「대한민국 화훼인의 밤」 화훼산업 및 문화예술 트렌드 심포지엄 운영

- 행 사 명 : 2022 대한민국 화훼인의 밤
- 일시장소 : 2022. 10. 5.(수), 고양꽃전시관 1층 플라워북카페
- 내 용 : 화훼 산업 및 문화예술 트렌드 심포지움, 화훼 장식 데몬스트레이션 등
- 성 과 : 주요 화훼산업별 종사자 간 교류 및 상생 협력 체계 구축



## 5 비대면 화훼 체험 프로그램 운영

### ○ 사업 개요

- 사업기간 : 2022. 3월 ~ 12월
- 대 상 : 유아, 어린이, 초등학생, 중·고등학생, 성인 등
- 사업내용 : 프로그램별 교육자료(제작영상, 안내문), 체험 키트 제공

### ○ 주요성과

- 추진실적 : 57개 단체·37개 개인, 총 1,364개 판매 (2022. 10. 31. 기준)
- 생화와 식물을 이용한 프로그램(7종) 개발로 화훼 문화 확산



DIY 플라워 체험 키트 프로그램

# 화훼 소비 활성화 사업

- ① 폐화분 재생 사업
- ② 시민 참여정원 조성
- ③ 꽃 도시 브랜드 구축
- ④ 원당화훼단지 꽃 단지 조성

## ① 폐화분 재생 사업

### ○ 사업개요

- 기 간 : 2022. 3월 ~ 12월
- 대 상 : 고양시 공동주택(356개 단지)
- 사업내용 : 정기·비정기 수거(46회) 및 폐화분 세척·재생을 통한 나눔 사업

### ○ 주요 성과

- 총 수거량 : 1,940개(2022. 10. 31. 기준)
- 재생 활용 : 1,080개(2022. 10. 31. 기준)
  - 나눔 캠페인 행사 개최 : 총 550개 판매 ※판매수익금 불우이웃돕기 예정
- 재생 화분 재활용 사업 : 총 530개 활용
  - 사회복지의날 행사 화분 지원, 선인장전시관 연출, 시민참여정원 연출 등

## ② 시민 참여정원 조성

### ○ 사업개요

- 기 간 : 2022. 3월 ~ 11월
- 주요내용 : 시민 주도형 녹색 문화 확산을 위한 고양시민 참여정원 조성

### ○ 주요 성과

| 구 분  | 상반기(3월 ~ 7월)          | 하반기(7월 ~ 11월)          |
|------|-----------------------|------------------------|
| 전시기간 | 2022. 4. 22. ~ 5. 31. | 2022. 10. 1. ~ 10. 10. |
| 참가인원 | 50팀 210명              | 30팀 93명                |
| 조성장소 | 일산호수공원 메타세콰이어 광장      | 일산호수공원 메타세콰이어 광장       |
| 조성면적 | 330㎡                  | 150㎡                   |

### 3 꽃 도시 브랜드 구축

#### ○ 꽃씨 지원 사업

- 기 간 : 2022. 3월 ~ 11월
- 대 상 : 사회복지단체, 행정복지센터, 부녀회 등 고양시 관내 단체
- 추진내용 : 관내 유희부지, 도로변, 마을 입구 등 환경을 직접 개선하고자 하는 고양시민·단체 대상 꽃씨 지원
- 추진결과

| 구분    | 상반기(3월 ~ 6월)        | 하반기(7월 ~ 11월) |
|-------|---------------------|---------------|
| 대 상   | 37개소                | 27개소          |
| 배부량   | 274.7kg             | 99.6kg        |
| 배부 품종 | 금영화, 수레국화, 데이지, 봄유채 | 황화 코스모스       |
| 식재 면적 | 46,161㎡             | 17,667㎡       |

#### ○ 고양시 주요거점 정원 조성(개소별 30㎡)

- 관내 4개소(웨스턴돔, 라페스타, 원마운트, 행신역) 화훼문화정원 조성
- 조성 및 유지관리 기간 : 2022. 4월 ~ 10월

#### ○ 꽃 도시 가꾸기(유희지 꽃밭 조성)

- 킨텐스 C4부지 고양시 상징정원(196㎡) 봄꽃 7,980본 식재
- 일산호수공원 메타세콰이어광장 273㎡ 화단 조성

### 4 원당화훼단지 꽃 단지 조성

#### ○ 원당화훼단지 내 화훼 경관 조성

- 기간장소 : 2022. 3월 ~ 11월, 원당화훼단지(2,550㎡)
- 사업내용 : 화훼류 파종(꽃양귀비, 금계국, 황화코스모스 등) 및 사계절 초본류(맥문동 등) 식재, 계절 화훼류 콤보 화분(중·대형) 구입 연출

#### ○ 원당화훼단지 체험·견학

- 기 간 : 2022. 6월 ~ 10월
- 장 소 : 원당화훼단지 농가 전역 (견학 전체 농가, 체험 4개 농가)
- 운영방법 : 교육기관 및 복지기관 등 단체 사전예약제 운영
- 내 용 : 견학 프로그램 2종(무료), 체험프로그램 6종(유료)
- 주요성과 : 견학 24회 699명, 체험 14회 378명

# 고양시선인장전시관 관리·운영

## ◆ 선인장전시관 운영 실적

- 기 간 : 2022. 1. 1. ~ 12. 31.
- 운영시간 : 09:30 ~ 17:30 ※ 매주 월요일, 1월 1일, 설·추석 당일 휴관
- 입장료 : 입장료 1,000원 ※ 2022. 10. 1.부터 유료 운영
- 관람객 : 총 47,473명 (2022. 10. 31. 기준)
  - 유료 1,573명, 무료 45,900명
- 수입액 : 총 22,208천원 (2022. 10. 31. 기준)
  - 고양시선인장전시관 입장료 수입 : 1,573천원
  - 서비스 시설 임대 수입 : 20,635천원 ※코로나19 임대료 감면 6,803천원
- 관리·운영 실적
  - 전시관 304종, 육묘장 246종 선인장, 다육식물 전시·관리
  - 2022고양가을꽃축제 연계 선인장 미술관 연출 : 기간 방문객 3,143명
  - 개선사항
    - 선인장 및 다육 식물 38종 600여 본 신규 식재
    - 고양시 대표 수출 품목 비모란 선인장 전시
    - 전시장 대형 액자 교체, 육묘장 배드 교체 등 시설물 정비

