

2014 행정사무감사 시정사항 처리결과

관리번호	소관상임위원회	담당부서	추진사항	비 고
2014-44-44	환경경제위원회	고양국제꽃박람회	추진중	

시 정 및 처 리 요 구 내 용

□ 고양꽃전시관 자체 수입증대 방안 강구

- 꽃전시관의 자체적인 수입증대 방안이 필요한데 대관 수입이 적다고 판단되며, 전시관을 관리하는데 소요되는 비용을 절감할 수 있는 방안과 자체수입증대에 노력해 주기 바람.

처 리 결 과

- 전시관 대관 가동목표 연간 85%(현재 77%) 이상 달성을 위한 추진계획 수립
 - 적극적인 유치 활동 전개 : 전시 주최사, 전국 순회 행사 유치 방문 홍보
 - 전시관 대관 안내 홍보 리플렛 제작, 발송 및 SNS를 통한 유치 홍보 강화
 - 각종 워크샵 및 세미나 참여로 전시 주최사와의 네트워크 형성 등 추진
 - 대한민국화훼장식대전, 난전시회, 수도권난연합 전시회, 경기도 수석인연합 전시회 등 화훼산업 관련 품목별 화훼 전시 유치 확대와 고양현대미술제 등 공익 전시회 개최, 교육 체험전, 캐릭터 쇼, 키즈랜드와 같은 온가족 참여 체험 행사 등 상업 전시회를 균형 있게 유치하여 대관 가동률을 높이고 꽃전시관 운영규정(임대료 징수)을 개정, 감면을 최소화하고 지속적인 수입 증대를 위해 최선을 노력을 다하겠음.
- 전시관 대관 관리비 절감 방안 수립
 - 전시 대관 관리비(공공요금)는 대관업체(주최사)의 실 소비 사용량에 따라 관리비(공공요금)을 부가하여 징수하고 있으며, 재단은 관리비 절감을 위해 철저한 전력 피크 관리와 ESCO사업을 통한 전시관 전등을 고효율 기기인 LED 전등으로 금년 2월에 전면 교체하고 직원들에 대한 지속적인 에너지 절감 홍보 교육을 통해 비용 절감 실천에 만전을 기하도록 하겠음.