

2013년도 업무추진계획(꽃박람회)

(재)고양국제꽃박람회



일 반 현 황

■ 조 직 : 1처 1운영본부 2팀



■ 인 원 : 현원 16명(정원 20명)

구분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	비고
현원	16	1	-	1	2	3	5	4	
정원	20	1	-	1	3	5	5	5	

* 결원 4명, 2013년 꽃박람회 개최 후 조직개편 4개팀 및 결원 충원 예정

■ 꽃박람회 준비조직 및 인원

- 조 직 : 1처 1운영본부 2팀
- 인 원 : 총 25명(사무처 직원 16명, 계약직원 9명)
 - 계약직 채용 현황(9명) : 기획 1명, 홍보 1명, 운영 1명, 수익사업 1명, 전시 2명, 국제 1명, 시설 2명
 - 계약직 직원 근무 기간 : 2012. 10. 1. ~ 2013. 5. 31.(8개월)

* 시 공무원 파견 근무 없이 자체인력으로 꽃 박람회 개최 추진

2013년 (재)고양국제꽃박람회 비전과 전략

(재)고양국제꽃박람회 창조경영계획

경영목표

새로운 미래 창조



□ 혁신(Innovation)

1. 꽃 문화 축제 사계절 개최
2. 꽃 전시관의 상설화
3. 시민과 함께하는 꽃 축제
4. 비즈니스 확대 강화

□ 새로운 아이콘(New Icon)

1. 포토 걸 퍼레이드
2. Body Flower Show
3. 수상 꽃 배 퍼레이드

□ 경쟁력(Competition)

1. 고품격 전시 디자인 연출
2. 국가관 유치 외연 확장
3. 수출 상품 전시 및 판로 개척
4. 해외 유명 박람회 유치

□ 창의적 조직(Creative Organization)

1. 커뮤니케이션 활성화
2. 도전을 일상화하는 창의 일터
3. 감동을 주는 윤리 경영
4. 프로페셔널 인재 양성



시민이 만족하는
최상의 가치 창조

[재]고양국제꽃박람회

- 2013고양국제꽃박람회
- 제1회 호수 장미 페스티벌
- 고양 호수 플라워 워터피아 페스티벌
- 고양 가을 꽃 축제
- 고양 호수 플라워 윈터 페스티벌
- 사계절 꽃 조경 유지 관리 및 꽃 문화 사업
- 시(市) 위탁 사업
 - 고양시 주요시가지 꽃 조형물 설치

2013고양국제꽃박람회

(International Horticulture Goyang Korea 2013)

◆ 개최 방향

글로벌 화훼 무역 박람회

글로벌 꽃 문화 예술 축제

고양 600년, 미래 비전 축제

신한류 국제 관광 도시, 고양

품격 높은 고객 감동 박람회



세계적 명성의
화훼 전문박람회로 정착

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2013. 4. 27.(토) ~ 5. 12.(일), 16일간
- 장 소 : 고양시 호수공원
- 규 모 : 100,000m²(꽃전시관 ↔ 한울광장 앞)
- 참가규모 : 국가관 25개국, 해외 35개국 120개 업체, 국내 120개 업체
- 사 업 비 : 35억원(도비 5억, 시비 10억, 재단 자금 20억)
- 주 제 : 고양 600년, 세계 꽃들의 매혹적인 입맞춤
- 주 최 : 고양시 · (재)고양국제꽃박람회
- 주 관 : 농 협 · (사)한국화훼생산자협의회
- 후 원
 - 국내 : 농림수산식품부, 문화체육관광부, 외교통상부, 경기도, 농촌진흥청, 산림청, 농림수산검역검사본부, 한국관광공사, 경기관광공사, SBS, 농수산물유통공사, 한국화훼농업협동조합, (사)한국화훼종자협회, (사)한국화훼협회
 - 국외 : 네덜란드 왕립구근협회(KAVB), 독일에센국제원예박람회(IPM), 세계모자이크컬처위원회(IMC), 동경국제화훼엑스포(IFEX) 등

글로벌 화훼 무역 박람회

- 국가관 유치 : 해외 25개국 이상
 - 해외 정부, 화훼협회, 수출공사 관계자 전시 참가로 화훼 무역 확대, 네트워크 구축, MOU 체결
 - ☞ 현재까지 교류 MOU 체결 10개 국가, 2013년에는 미국, 호주, 러시아 등 10개국 교류협력 체결
- 해외업체 유치 : 해외 35개국 120개 업체
 - 화훼 신제품 육종 업체, 화훼 전문 박람회 주최 기관, 한국과의 교류업체 등 120개 업체 유치 전시
 - ☞ 무역 비즈니스 강화(무역상담실 운영, 1:1매칭 강화, 품평회, 강좌 등)
- 국내 화훼 기관·단체·업체 유치 : 120개 업체
 - 화훼 신제품, 신상품, 수출전시관, 가공 상품관 전시 운영
 - ☞ 행사 기간 전시품 홍보 및 판매로 2백4십억 수익 창출 도모
- 화훼 무역 성과 거양
 - 화훼 수출 계약 : 3천만불 이상
 - ☞ 러시아, 홍콩, 네덜란드, 미국, 호주 등 신흥국가의 수출상담 및 계약 확대 발굴 추진
 - 화훼 수입 계약 : 2천만불 예상
 - ☞ 화훼 수출 경쟁력이 낮은 동남아시아 국가로부터 고품질, 저비용 화훼 종묘 수입으로 재배 농가 고부가가치 창출
- 국제적 인지도를 높인 고품격 박람회
 - 유명 박람회 기구와 연계해 상호 전시 참가, 화훼 생산기반 단지 투어 등 추진

글로벌 꽃 문화 예술 축제

- 국제 화훼 학술 세미나 개최
 - 최신 국제 화훼 분야별 이슈 및 트렌드를 주제로 세미나, 품평회 강좌 등 다양한 주제의 학술 행사 개최
- 화훼 문화 퍼포먼스 개최
 - 바디 플라워 전국 퀸 선발대회, 플라워 포토걸, 꽃마차, 웨딩카, 꽃자전거, 꽃 예술단 퍼레이드 개최
- 전문가를 위한 꽃 예술 진흥대회
 - 플라워 디자인 경진대회, 전통꽃꽃이대상전, 프리저브드컵 경진대회, 화훼장식 데몬스트레이션, 국내 꽃 예술단체 합동 전시회 개최

- 시민, 관람객 문화 대공연 개최
 - 문화재단과 협력하여 행사장 내·외 주요 장소에서 관람객과 함께하는 참여형 문화 공연 집중 추진
 - 한류문화 공연, 해외정부 민속전통 공연, 꽃과 문화의 만남 등
 - 아마추어 공연단, 시민 참가 공연 이벤트·레크레이션 추진
- 창의적 꽃 문화 창출
 - 모자이크컬처 작품, 아이디어 상품 콘테스트, 생활원에 콘테스트, 구역별 소규모 강좌 및 체험(가정 원예상담, 꽃꽂이, 원예치료 등)
- 화훼 체험
 - 꽃 그림그리기, 꽃 음식, 꽃 차, 화분도자기, 숯부작 만들기, 야생화·분재·허브·선인장 만들기, 석부작, 목부작, 미니 화분 가꾸기, 베란다 정원, 공기 정화 식물, 꽃바구니 만들기 등

고양 600년, 미래 비전 축제

- 고양 600년, 꽃 전시조경 연출
 - 고양의 역사, 미래 비전을 담은 꽃 조경 전시 연출
 - 고양의 과거, 현재, 미래의 비전을 표현하는 고양 600년 스토리 꽃 정원 등 5개 구역의 꽃 조경 연출
 - 꽃 정원 스토리텔링 및 시·화展, 포토존 등을 조성 연출하여 고양 600년 역사를 기념하는 축제의 향연 표출
 - 꽃 조형물, 꽃탑 등 디자인 구성 시 고양의 역사적 기념물 반영
 - 한국적 전통 오브제를 활용한 조경 확대 조성
- 꽃 문화 퍼포먼스로 고양 플라워 미래 비전 제시
 - 바디 플라워쇼, 플라워 포토걸, 꽃 마차·전통의상 퍼레이드로 시민이 참가하고 함께 만들어 가는 고양 플라워 미래 비전 연출
 - 플라워 데몬스트레이션, 플라워 화훼장식, 꽃꽂이 경진대회 등 고양의 과거와 미래를 잇는 가교적 플라워 작품 시연 및 전시
 - 모자이크컬처 작품 출품 시 대주제를 플라워 고양 역사, 플라워 고양 미래 비전으로 작품 출품
- 고양 역사·미래 공연 및 이벤트 추진
 - 고양 역사 600년을 기념하고 향후 미래 비전을 담은 다양한 기획공연 추진
 - 유서 깊은 고양의 뿌리와 전통, 휴먼드라마 공연
 - 한국의 문화 허브도시, 국제 관광 도시로 도약하는 공연
 - 전통과 향수를 전하는 이벤트 추진
 - 전통놀이(제기차기, 윷놀이, 널뛰기, 연날리기 등) 및 전통 차, 음식 시음 등

신 한류 국제관광 도시 고양

- 고양시 한류 종합 페스티벌 관광 상품 개발
 - K-POP 한류콘서트, 의료, 쇼핑, 문화, 관광, 화훼 등을 종합 패키지 관광 상품으로 개발해 해외 관광객들에게 마케팅 확대
 - 관광상품을 구매한 외국인(로알층) 1,500여명을 대상으로 고양시 한류 종합 페스티벌 개최
 - 고양시를 아시아 문화 허브로의 가치 창출과 법인 수익 증대 도모
- 고양 브랜드 상품 개발 및 판매
 - 꽃을 활용한 아이디어 3차 Made in Goyang 상품 개발 및 판매 확대
 - 꽃 넥타이, 스카프, 꽃 모자, 압화 상품 및 의류, 자기 등
 - 상설 브랜드 상품 전시 판매관 및 플라워 카페 설치 운영
- 도시 관광 브랜딩화를 위한 패키지 투어 운영
 - 주요 역사 관광지, 고양누리길, 웨스트돔 등 상업지구, 쥬쥬동물원, 신한류홍보관, 고양 600년 디지털관, 화훼수출단지, 킨텍스, 공연장 등
 - 판문점, DMZ 등 안보관광 연계 추진
 - 인 바운드(In bound)업체를 통해 중국, 일본 등 해외 관광객 유치 확대
- 주한대사, 해외정부, 다문화가정 참가로 글로벌 화합의 장 마련
 - 주한 대사관의 자국 기념행사 및 전통공연 개최
 - 다문화 가정의 꽃박람회 통역 및 국가관 부스관리 등 참가 확대

품격 높은 고객 감동 박람회

- 고양시민, 화훼인이 함께 창조하는 축제
 - 자원봉사자, 운영요원, 블로그 기자단, 꽃 가꾸기, 홍보위원, 캠페인 등 고양시민이 직접 참가하고 함께 만들어 가는 축제로 개최
 - 고양시 관내 화훼 품목별 작목회, 수출단지, 농가 등 화훼인 모두가 참가하는 화훼인 축제의 장으로 개최
- 최고의 꽃박람회장 미관 시설 설치 운영
 - 전시 및 관람의 최고 시설물 설치
 - TFS 실내 전시관, 화훼 품목별 전시관 등
 - 행사장 관리, 운영 상 최상의 서비스 제공
 - 종합안내소, 유모차·휠체어 대여소, 물품보관소, 애완견보관소, 의료지원소, 치안·소방서, 환경관리소, 경비초소, 방송실 등
 - 출입구 게이트(3개소), 매표소(6개소) 등 출입시설 설치
 - 화훼판매장, 식·음료, 패스트푸드, 편의점 등 영업시설 입점
 - 수유실, 화장실, 미아보호소, 휴게구역 등 편의시설 설치
 - 공연 무대 1개, 간이 무대 3개소 설치 운영

- 주차시설 확보 및 대중교통 이용
 - 총 12,000면(킨텍스 지원시설 부지, 차이나타운, 한류월드 부지) 확보
 - 셔틀버스(연 180대) 운행 및 토·공휴일은 셔틀버스 전용차로 운영
 - 대중교통 이용 홍보(지하철 및 버스 등 대중교통 이용객 입장료 할인)
 - 교통 종합상황실 운영 및 실시간 교통 안내 방송(TBS리포터 상주)
 - 교통표지판(250조) 설치, 교통안내원(연 1,800명) 배치
- 관람객이 만족하는 최고의 서비스 제공
 - Best 친절상, Best 미소상 봉사자 선발 시상, 운영인력의 교육 강화
- 전방위적 홍보 추진
 - 방송 언론 홍보
 - TV/Radio 생방송 유치, 특집기사 제공, 신문 잡지 광고, 프레스테이
 - 옥외 광고
 - 육교 현판, 폴배너, LED 전광판(관내, 서울, 수원, 김포공항), 차량스티커
 - 인쇄물 홍보
 - 브로셔, 리플릿, 가이드맵, 참가안내서, 포스터 등
 - 온라인 홍보
 - 홈페이지, 포털사이트, SNS, 소셜커머스, 블로그 기자단, 카페, 기관 배너, 뉴스레터, 온라인 이벤트 등
 - 다수의 기업과 공동 프로모션 추진
 - 대기업, 금융기관, 카드사, 공기업, 프랜차이즈 업체 등

◆ 행사장 구역(규모)

- 규모 : 100,000m²(유료구역 45,000m², 무료구역 55,000m²)

※ 행사 구역 조감도



제1회 호수 장미 페스티벌

◆ 개최 목적 및 방향

- 개최 목적
 - 호수공원을 사계절 꽃향기와 문화 예술 공연이 어우러지는 꽃 문화 축제 테마공원으로 변모시켜 꽃의 생활화 및 브랜드 강화로 고양시를 국제 관광 도시로 도약시키고,
 - 고양의 시화이며 고양 화훼의 주력 생산품인 장미의 소비 촉진 및 농가 소득 증대를 도모하기 위함
- 개최 방향
 - 꽃 문화 창출 및 꽃 소비촉진으로 고양 화훼산업 발전
 - 호수공원의 새로운 축제로 관광 명소화 추진
 - 꽃 문화 및 다양한 예술 공연으로 문화 예술 진흥

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2013. 5. 31. ~ 6. 9.(10일간), 토 · 휴일 5일
- 장 소 : 호수공원 장미원 일원
- 규 모 : 13,000㎡(장미원 9,550㎡, 주변잔디 3,450㎡)
- 사 업 비 : 3억원(시비 2억, 재단 자금 1억)
- 주 최 : 고양시 · (재)고양국제꽃박람회
- 후 원 : 한국화훼농업협동조합, 고양시 장미 연합회

◆ 세부 행사 내용

- 장미원 현황

구 분	계	구 장미원	신 장미원	비 고
조성 년도	2개소	1997년(1회 꽃박람회)	2008년도	
조성 규모	9,550㎡	3,000㎡	6,550㎡	
식재 면적	3,449㎡	1,138㎡	2,311㎡	
식재 품종	97개 품종	녹아웃 외 36품종	블루라이트 외 67품종	
구재 수량	20,872주	6,828주	14,044주	

- 여러 품종의 장미를 만개시켜 꽃의 아름다움 만끽
 - 사계 장미 97개 품종 20,872주 최상 개화
 - HT계(대륜), FL계(중륜), LA계(덤블형), CL계(닝쿨) 장미 97개 품종에 대한 행사 기간 중 최상의 개화 추진
- 장미 조형 작품 설치
 - 장미 토티어리, 장미 꽃탑, 장미 대형화분, 장미 웨딩 아치 등 아름다운 추억의 포토존 구성 운영
- 문화 예술 공연 및 특별 이벤트 개최
 - 간이무대 및 고양시 아마추어 공연단 모집으로 100여회 공연 실시
 - 다문화 가정 등 고양 시민 무료 결혼식 행사 개최
 - 장미와 함께하는 사랑의 프로포즈 이벤트 개최
 - 로즈(Rose) 플라워 포토걸 퍼포먼스 운영
 - 장미 사진촬영 경진대회 개최
 - 장미 3차 가공 상품 콘테스트 추진
- 화훼 체험 및 판매장 설치 운영
 - 향기 장미, 식용 장미, 부케, 꽃다발 등 장미 관련 체험 실시
 - 절화 및 분화, 사계장미 등 농가 화훼판매장 운영

기대효과

- 장미 축제를 통한 꽃의 도시 고양 브랜드 가치 강화
- 시민들의 문화 욕구 충족 및 소비 문화적 기능 제공
- 비수기 화훼농가의 소득 증대 기여
- 일자리 창출 등 지역경제 활성화 기여
- 시민 참여 문화 예술 공연을 통한 문화예술 진흥
- 방송 드라마 촬영지 및 고양시 관광 명소화 도모

고양 호수 플라워 워터피아 페스티벌

◆ 개최 목적 및 방향

- 개최 목적
 - 호수공원 꽃전시관의 활용도를 높여 꽃과 문화의 테마가 넘쳐나는 명소의 지위를 확보하고
 - 고양시 브랜드 가치제고 및 법인 수익사업 영역을 확대시켜 경영 건전성 및 꽃 문화 행사를 다양화 하고자 함.
- 개최 방향
 - 행사는 꽃 문화 및 소비촉진으로 소득증대와 연계 되도록 추진
 - 다양한 플라워 연출기법을 활용해 꽃과 함께하는 행사로 개최
 - 재정 수지 상 이익이 창출되도록 행사 기획 개최
 - 실내 및 야외 행사가 연계되고 참가업체와 win-win하도록 개최

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2013. 7. 19. ~ 8. 18.(30일간)
- 장 소 : 호수공원 꽃전시관 실내 · 외
- 규 모 : 7,772m²(실내 3,672m², 실외 4,100m²)
- 사 업 비 : 2억원(재단 자금)
- 주 최 : (재)고양국제꽃박람회
- 후 원 : 소셜커머스 업체 등 향후 선정

◆ 세부 행사 내용

- 고양 플라워 에어키즈랜드 대관 사업 추진
 - 장 소 : 꽃 전시관 실내
 - 면 적 : 3,672m²
 - 주 관 : 에어바운스 시설 업체
 - 운 영 : 전문업체 대관사업으로 유료 추진
 - 주요 이용 시설
 - 에어바운스를 활용한 다양한 물놀이, 미끄럼 등 놀이시설
 - 에어바운스 꽃 장식 설치, 편의 운영시설 등

- 고양 플라워 워터피아
 - 장 소 : 꽃 전시관 광장
 - 면 적 : 4,100m²
 - 주 관 : (재)고양국제꽃박람회
 - 운 영 : 법인에서 직접 직영 유료 운영 또는 주관업체 유치
 - 주요 이용 시설
 - 야외 꽃 조경, 물놀이 및 편의시설(수영장, 키즈어드벤처, 익스트림 등)

기대효과

- 꽃과 함께 신나는 물놀이 테마 공원으로 호수 공원 명소화 추진
- 꽃 문화 및 새로운 레저 문화 창출
- 경영 수익사업으로 법인 재정 건전성 및 수익 창출
- 고양시 지역경제 활성화 및 관광 효과 거양

고양 가을(국화) 꽃 축제

◆ 개최 목적 및 방향

- 개최 목적
 - 글로벌 경기침체로 어려움을 겪고 있는 고양 화훼산업의 활로를 모색하고, 화훼농가의 수익창출과 시민들에게 가을을 즐기는 다양한 문화 욕구를 충족시키고
 - 고양시 호수공원을 사계절 꽃 향기와 문화예술 공연이 어우러지는 꽃 문화 축제 테마공원으로 변모시켜 국제 관광 도시로 도약시키기 위함
- 개최 방향
 - 화훼 경기침체 상황의 반전을 위해 고양화훼 판로 확대 및 농가 소득 창출에 역량을 집중한 행사로 개최
 - 가을 꽃 테마 정원 조성, 화훼 직거래 판매장, 다양한 꽃 문화 행사로 지역경제 활성화 및 국제 관광도시로 도약시키는 행사로 개최
 - 아름다운 가을 꽃 정취와 다채로운 문화 예술 공연, 체험행사를 통해 시민들에게 문화 욕구 충족
 - 축제기간 중 고양시 100대 상품전, 호수예술제, 가구박람회 등과 연계 개최

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2013. 10. 2. ~ 10. 13.(12일간)
- 장 소 : 호수공원 꽃 전시관 실내 · 외
- 규 모 : 7,772m²(실내 3,672m², 실외 4,100m²)
- 내 용 : 가을 꽃 정원 조성 및 국화 작품 전시
- 사 업 비 : 4억원(시비 3억, 재단 자금 1억)

◆ 세부 행사 내용

- 고양 가을 국화 축제
 - 장 소 : 꽃 전시관 실내
 - 면 적 : 3,672m²
 - 운 영 : 법인에서 직접 추진 및 운영

- 주요 작품 전시
 - 다룬대작, 현애작, 모형작, 토피어리, 입국 등
 - 국화 분재 작품 전시
 - 국화 신품종(대국, 소국)전시
- 주요 행사
 - 국화 작품 콘테스트 및 신품종 국화 품평회 및 강좌 개최
- 고양 가을 꽃 정원 조성
 - 장 소 : 꽃 전시관 광장
 - 면 적 : 4,100m²
 - 운 영 : 법인에서 직접 추진 및 운영
 - 주요 정원 연출
 - 꽃 조형물, 꽃 탑, 모자이크컬처 작품 등을 국화, 해바라기, 맨드라미, 사루비아, 갈대, 지피식물 등을 활용해 정원 연출
 - 문화 공연 이벤트 개최
 - 관내 문화 예술 공연 20개팀 참가로 100여회 공연 추진
 - 플라워 포토걸, 석고마임, 전통의상 퍼포먼스 등 추진
 - 화훼 체험장 및 판매장 운영
 - 관내 화훼 작목회, 농가 참가 화훼 체험, 판매장 운영

기대효과

- 화훼류 관내 수급을 통한 농가 수익 창출 및 꽃 소비 확대
- 사계절 꽃 축제로 지역경제 활성화 및 관광 도시 발전

고양 호수 플라워 윈터(Winter) 페스티벌

◆ 개최 목적 및 방향

- 개최 목적
 - 호수공원 꽃전시관의 활용도를 높이고 꽃과 문화의 테마가 넘쳐나는 명소로서의 지위를 확보해 나가고,
 - 고양시 브랜드 강화 및 재단 수익사업 영역을 확대시키고 재단의 경영 건전성을 높이고자 함.
- 개최 방향
 - 행사는 꽃 문화발전 및 소득증대와 연계 되도록 추진
 - 고양시 지역경제 활성화 및 관광도시로 명성을 확보하도록 개최
 - 재정 수지에서 이익이 창출되도록 행사 기획 개최
 - 실내 및 야외 행사가 연계되고 참가업체와 win-win하도록 개최

◆ 행사 개요

- 기 간 : 2013. 12. 20. ~ 2014. 2. 9.(52일간)
- 장 소 : 호수공원 꽃전시관 실내 · 외
- 규 모 : 7,772m²(실내 3,672m², 실외 4,100m²)
- 사 업 비 : 2억원(재단 자금 2억)
- 주 최 : (재)고양국제꽃박람회

◆ 세부 행사 내용

- 고양 호수 플라워 윈터 키즈랜드 대관 사업 추진
 - 장 소 : 꽃전시관 실내
 - 면 적 : 3,672m²
 - 주 관 : 에어바운스 시설 업체
 - 운 영 : 전문업체 대관사업으로 유료 추진
 - 주요 이용 시설
 - 에어바운스를 활용한 다양한 놀이시설, X-Mas Tree 설치 운영
 - 에어바운스 꽃 장식 및 편의 운영시설 설치 등

- 화훼 체험교실 운영
 - 원예치료, 토피어리, 압화, 도시농업 등
- 고양 호수 눈꽃 축제
 - 장 소 : 꽃전시관 광장
 - 면 적 : 4,100m²
 - 운 영 : 법인에서 직접 직영 유료 운영 또는 위탁
 - 주요 전시 및 이용 시설
 - 눈 꽃 조경, 얼음 조각 전시, 스케이트(아이스 링크), 눈썰매타기 등
 - 체험 및 경연대회 개최
 - 이글루 만들기, 눈 꽃 사진전, 눈 조각, 눈 싸움 대회 등
 - 이글루 카페 등 행사 편의 시설 설치

기대효과

- 다양한 꽃 문화 및 새로운 레저 문화 창출
- 경영 수익사업으로 법인 재정 건전성 및 수익 창출
- 고양시 지역경제 활성화 및 관광 명소화 효과 획득

사계절 꽃 조경 유지 관리 및 꽃 문화 사업

◆ 사업 목적 및 방향

- 사업 목적
 - 고양시 호수공원의 자연적·산업적 관광 자원의 다양성 확보를 위해 호수공원에 꽃향기가 넘쳐나는 친환경 생태 테마공원으로 조성하여 화훼 및 관광산업의 경쟁력 확보와 호수공원 명소화 추진
 - 시민들에게 사계절 다양한 꽃 관람으로 시민 정서 함양과 자긍심 고취로 꽃의 생활화를 통한 글로벌 화훼 도시로 발전
 - 농가소득 증대를 위한 직거래 활성화 및 정보제공과 바이어 1:1 매칭 추진
- 사업 방향
 - 호수공원의 관광 명소화 추진을 위한 최소 사업비 투자로 최대 성과 거양
 - 호수공원을 단계별로 친환경 화훼 테마 공원으로 조성하여 시민 만족 및 외래 관광객 확대
 - 시민들을 위한 휴식 공간 구성과 화훼 문화가 꽃 피울 수 있도록 조성

◆ 사업 개요

- 사업명 : 사계절 꽃 조경 유지관리 및 꽃 문화 사업
- 사업기간 : 2013. 4월 ~ 11월
- 장 소 : 꽃전시관 광장 및 호수공원 일원
- 사업비 : 3억원(시비 3억)
- 사업내용
 - 꽃박람회 꽃 조경 화단 관리 및 시설물 유지 관리
 - 디지털·신한류 전시관 연계 사계절 다양한 꽃 전시 및 유지 관리
 - 계절적 특색에 맞은 꽃 문화 사업 추진
 - 고양시 화훼농가 소득증대를 위한 직거래 사업 추진
 - 사계절 화훼 신상품 전시 및 품평회 추진
 - 화훼종합 무역센터운영으로 관내 농가 정보 제공 및 바이어 1:1 매칭 추진

◆ 세부 사업 내용

- 사계절 꽃 조경 유지 관리 사업
 - 사업 규모 : 2,000m²
 - 사업 내용
 - 꽃박람회 전시물 존치 유지 관리
(조경 전시 화훼류 3회 보식(5월, 7월, 9월))
 - 사계절 테마별 꽃 조경 추진
 - 디지털·신한류 전시관 연계 꽃 조경 추진(2회)
- 꽃 문화 사업
 - 사업 내용
 - 계절적 특색에 맞는 꽃 문화행사 추진
(전국 화훼장식 대전, 무궁화 전시, 포인세티아·국화 품평회 등)
 - 사계절 행사 및 성수기 고양시 화훼 재배농가 직거래장터 운영
 - 연간 관내 농가 화훼정보 제공 및 바이어 1:1 매칭 추진
(수시 방문하는 바이어와 타 화훼기관 초청 바이어 활용)

◆ 기대효과

- 꽃의 도시 고양 아이콘 브랜드 강화
- 호수공원 친환경 생태 테마파크로 국제적 명소공원 도약
- 화훼농가의 소득 증대 및 지역경제 활성화 기여
- 화훼산업의 중심 도시로 순기능 강화 및 국내 화훼 문화 주도
- 공중파 방송 노출 확대로 화훼 소비 확대 및 꽃의 도시 이미지 고양
- 방송사의 드라마 촬영 장소 등 다수 노출로 도시 품격 및 브랜드 향상

고양시 주요시가지 꽃 조형물 설치

◆ 설치 목적 및 방향

- 설치 목적
 - 고양시 주요 시민 집합 장소에 꽃 조형물 및 꽃 포토 정원을 조성하여 꽃의 도시 이미지 구축 및 박람회 홍보에 활용하고,
 - 조성은 꽃과 문화를 접목시켜 시민을 위한 시민과 함께하는 품격 높은 꽃 조형물 및 포토정원으로 스토리텔링화 하여 설치
- 설치 방침
 - 꽃 포토정원은 다중 집합 장소에 설치하여 문화와 예술, 포토존으로 활용
 - 조성구역에는 꽃과 문화, 예술을 접목시켜 품격 높게 조성
 - 시민이 함께 아름다움을 공유할 수 있도록 스토리텔링화 하여 조성 연출

◆ 사업 개요

- 사업명 : 2013년 고양시 꽃 조형물 설치 및 유지관리사업
- 사업주최 : 市 농업정책과
- 사업주관 : (재)고양국제꽃박람회
- 사업량 : 2개소
- 사업기간 : 2013. 4. 20. ~ 6. 30.
- 사업내용 : 시민 집합 장소 꽃 조형물 및 포토정원 설치
- 사업비 : 1억 5천만원(전액 시비)

◆ 세부 사업 내용

- 조성 개요

구분	장소	수량	바닥면적	구조물규격	내용	관리기한	비고
계		2	230m ²				
꽃 조형물 및 시민 포토정원	일산문화광장	1	160m ²	H 4m 이상 W 1m 이상	광장에 꽃 조형물 및 포토정원 조성	2013. 6. 30.	점용허가
	회정역 광장	1	70m ²				

○ 조성 방법

- 꽃과 문화가 접목 되도록 조성(예 : 고양 600년)
- 포토정원은 시민을 위한 시민과 함께하는 공간으로 조성
- 전체 꽃 조형물은 꽃박람회 및 고양 600년 슬로건의 안내사인물 설치 홍보
- 꽃 조형물은 모자이크컬처 및 꽃 탑 등 매트 식재 공법을 이용하여 예술적 작품으로 웅장하고 입체감 있게 조성
- 시민 꽃 정원은 반드시 포토존 구성
- 꽃 조형물에는 GGG 등 음악 청취 가능 음향장비 설치
- 전체 꽃 조형물은 야간 경관 조명, 네온사인 설치
- 꽃, 식물은 실외에서 생육이 좋은 품종을 선택하고 3회 교체 및 관리
- 시민 집합장소 설치로 행정절차 이행(광장 및 녹지대 사용승인 등)

 기대효과

- 화훼 문화 창출 및 소비 촉진
- 꽃의 도시 위상 제고 및 깨끗하고 아름다운 도시 환경 조성